

**PERSEPSI MASYARAKAT MUSLIM KOTA YOGYAKARTA TERHADAP
PRODUK ASURANSI UNIT LINK SYARIAH**



SKRIPSI

Oleh:

Fadhila Arsinta Nur Aini

NPM: 20110730125

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

**PERSEPSI MASYARAKAT MUSLIM KOTA YOGYAKARTA TERHADAP
PRODUK ASURANSI UNIT LINK SYARIAH**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Islam (S.E.I) strata Satu pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Fadhila Arsinta Nur Aini

NPM: 20110730125

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

NOTA DINAS

Lampiran : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 16 April 2015

Hal : Persetujuan

Kepada Yth

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah menerima surat dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fadhila Arsinta Nur Aini

NPM : 20110730125

Judul : **PERSEPSI MASYARAKAT MUSLIM KOTA YOGYAKARTA
TERHADAP PRODUK ASURANSI UNIT LINK SYARIAH**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing



Drs. Muhsin Hariyanto M.Ag.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhila Arsinta Nur Aini
Nomor Mahasiswa : 20110730125
Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PERSEPSI MASYARAKAT MUSLIM KOTA YOGYAKARTA TERHADAP PRODUK ASURANSI UNIT LINK SYARIAH” merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

MOTTO

يُحِبُّ اللَّهُ الْعَامِلَ إِذَا عَمِلَ أَنْ تَحْسِنَ رَوَاهُ الطَّبْرَانِيُّ

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik”.

(HR. Thabrani)

“Man Jadda Wajadda”

Barang siapa yang bersungguh - sungguh akan mendapatkannya.

Don't worry about being successful, but work toward being significant and the success will naturally follow

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang sangat berharga dalam hidup saya:

- ✓ Kedua orang tua tercinta, Ayahanda (Moch. Aksin) dan Ibunda (Fatonah Ariyati), yang tiada henti-hentinya mencurahkan perhatian, doa, motivasi, kasih sayang, berjuang dengan segala kemampuan baik berupa materiil maupun spiritual demi kelancaran studi di perguruan tinggi. Semoga Allah SWT, membalas dengan segala yang terbaik dari apa yang pernah kalian lakukan dan selalu dalam lindungan-Nya.
- ✓ Adik-adik tercinta, Adik Hasna dan Adik Indi, terima kasih sudah hadir di dunia ini. Kakak menyayangi kalian lebih dari apapun.
- ✓ Keluarga Besar Moch. Zali (alm) di Magelang, Keluarga Besar M. Kusrin (alm) di Kudus. Terima kasih telah memberikan motivasi, doa, dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Anti Galau (Icha, Tika, Gading, Dian, Nurul, Dewi, Naya) love you more sista.
- ✓ Wawa Hanim dan Bayu Hariesta, terimakasih untuk persahabatan yang indah.
- ✓ Buat sahabat masa putih abu-abu (Tatik, Ardi, Cahya, Bang Indar, Ela) makasih karena selalu ada dan selalu menghibur di saat-saat paling buruk.
- ✓ Anak-anak KBS (kos Bu Sugeng), yang paling istimewa.
- ✓ Buat teman-teman EPI 2011 yang tidak bisa disebutkan namanya satu-satu, teman senasib dan sepenjuangan. Semoga keakraban di antara EPI 2011 selalu

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, mengiringi selesainya penulisan skripsi ini. Karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dalam rangka memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada penerang bagi kehidupan yaitu Nabi Muhammad Saw, beserta keluarga, sahabat dan umatnya sampai akhir zaman.

Selama proses pembuatan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam proses tersebut tidaklah terlepas dari segala bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin memberikan penghargaan dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.Si. selaku Kepala Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Muhsin Hariyanto, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing atas kesediaannya memberikan waktu luang, yang dengan penuh kesabaran membimbing, mengarahkan dan memberikan berbagai petunjuk kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Drs. Moh. Mas'udi, M.Ag. selaku penguji II saya dalam sidang munaqasyah. Terima kasih atas kritik dan saran yang diberikan sehingga peneliti dapat memperbaiki skripsi ini dengan baik

5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen yang telah banyak memberikan berbagai bekal ilmu sejak penulis pertama kali menuntut ilmu hingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Segenap staff dan karyawan bagian Tata Usaha yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Pengelola Perpustakaan Fakultas Agama Islam dan Perpustakaan Pusat yang telah membantu dalam pengumpulan literatur.
8. Masyarakat Kota Yogyakarta, terutama narasumber yang telah berkenan memberikan izin dan informasi kepada penulis dalam penelitian ini untuk melakukan wawancara.

Semoga amal mereka mendapat balasan dari Allah SWT. Selanjutnya peneliti menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan agar penulis dapat belajar lebih banyak dan menjadi lebih baik. Akhirnya peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada peneliti dan khususnya bagi pihak yang membutuhkan.

Wassalamu 'alaikum waramatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, Mei 2015

Peneliti



Fadhila Arsinta Nur Aini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Tinjauan Pustaka.....	12
B. Kerangka Teori.....	14
1. Konsep Teoritik Mengenai Persepsi.....	14
2. Pengertian Masyarakat	17
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	18

4. Pengertian Persepsi Masyarakat	19
5. Hubungan Persepsi dan Alasan Menjadi Nasabah	20
6. Pengertian Asuransi Syariah.....	21
7. Landasan Hukum Asuransi Syariah	23
8. Perbedaan Asuransi Syariah dan Asuransi Konvensional.....	26
9. Implementasi Asuransi Unit Link Syariah	28
10. Kendala Pengembangan Asuransi Syariah	29
11. Strategi Pengembangan Asuransi Syariah.....	30

BAB III METODOLIGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3. Populasi dan Sampel.....	33
4. Teknik Pengumpulan Data	35
5. Analisis Data.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
1. Aspek Geografis	37
a. Letak Kota Yogyakarta	37
b. Luas Wilayah Kota Yogyakarta.....	37
c. Karakteristik Wilayah	38
d. Iklim Kota Yogyakarta	38
e. Jumlah Kecamatan Menurut Wilayah Pembangunan.....	38

f. Jumlah Penduduk Kota Yogyakarta.....	39
B. Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Asuransi Unit Link Syariah	40
C. Analisis Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Produk Asuransi Unit Link Syariah.....	48
1. Analisis Persepsi Masyarakat Yang Setuju Menggunakan Produk Asuransi Unit Link Syariah.....	51
2. Analisis Persepsi Masyarakat Yang Tidak Setuju Menggunakan Asuransi Syariah.....	56

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan Penelitian.....	61
C. Saran	62
D. Penutup	63