

*Production Management of Digital Content for Social Media in The
Department of Communication and Informatic, Batang, Central Java*

SKRIPSI JURNAL AKADEMIK

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Qorin Munadiyah Haq

20180530191

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

RESEARCH PAPER AUTHENTICITY STATEMENT PAGE

I made the statement below :

Name : Qorin Munadiyal Haq

NIM : 20180530191

Concentration : Public Relation

Study Program : Communication Studies

Faculty : Faculty of Social and Political Sciences

Research Paper Title : Production Management of Digital Content
for Social Media in The Department of
Communication and Informatic, Batang,
Central Java

I hereby declare that this research paper in this academic journal is my own work and that all sources quoted or referenced have been stated correctly. If in the future my work is proven to be the result of plagiarism or plagiarizing the work of others, then I am willing to accept sanctions.

Yogyakarta, December 16th 2021



Qorin Munadiyal Haq

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis berharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini masih banyak kesalahan, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Mbak Siska, Mas Jumadi, dan Mas Roza yang memberikan informasi dan data mengenai skripsi ini.
7. Pihak Dinas Kominfo DIY yang memberikan ijin dan memberikan dampingan selama melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua saya tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan dalam memberikan kasih sayangnya selama ini. Terima kasih atas cinta yang tiada henti dan
9. Untuk seluruh sahabat-sahabat peneliti yang tiada henti memberikan dukungan dan semangat.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi jurnal akademik ini. Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan dan kesehatan dan meridhoi hamba hingga terbit skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku Bapak Saefudin dan Ibu Indra yang senantiasa mendoakan, memberi dukungan berupa doa, motivasi, dan materi. Terimakasih atas pengorbanan kalian selama ini semoga Allah membalas jasa kalian, Aamiin.
3. Kakak ku tercinta Wildan Al- Farouq yang selalu mendoakanku. Walaupun kita selalu bertengkar karena kamu nyebelin dan jarang ngasih aku duit.
4. Adikku tercinta Rafif Dzakwan Syah, walaupun kamu cuma haha hihi
5. Sahabat-sahabatku Anggita, Tiara, Shenia. Kalian keren terimakasih untuk supportnya!
6. Saudara-saudaraku Mbak Hana, Mbak Jajeng, Mbak Anis, Yani dan saudara yang lain yang suka ghibah love you, makasih doa dan supportnya!
7. Teman seperjuangan seperbimbingan, dan teman-teman Ilmu Komunikasi 18 ayo semangattttttt!
8. Rekan-rekan Public Relation semangat selesaiin skripsi yokk!!!
9. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama menuntut Pendidikan di kampus, semoga ilmunya bermanfaat.

DAFTAR ISI

I.	HALAMAN JUDUL.....	2
II.	RATFICATION SHEET	3
III.	RESEARCH PAPER AUTHENTICITY STATEMENT PAGE.....	4
IV.	KATA PENGANTAR.....	5
V.	HALAMAN PENGESAHAN	6
VI.	PEMBAHASAN.....	7
I.	Introduction.....	7
II.	theoretical frame work.....	9
A.	Content Management Production.....	9
B.	Digital Media.....	10
III.	RESEARCH METHOD.....	10
A.	Digital Media Production Plan.....	11
B.	Digital Media Production for Social Media.....	12
VII	ACKNOWLEDGMENT.....	14
VII	REFERENCE.....	14

DAFTAR ISI GAMBAR

FIGURE 1	9
FIGURE 2	9
FIGURE 1.1.....	12
FIGURE 1.2.....	12
FIGURE 1.3.....	13