

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES “INFOBARKAS\_JOGJA”**

**TERHADAP MINAT BELI PRODUK**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana 1 Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ndaru Mukti Nugraha

20170530100

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ndaru Mukti Nugraha

Nomor Mahasiswa : 20170530100

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Mengakses "Infobarkas\_jogja"  
terhadap minat beli produk

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang telah dilakukan.

Yogyakarta, 23 Oktober 2021



Ndaru Mukti Nugraha

## **MOTTO**

” Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

**(Q.S. *Al Insyirah* 5-6)**

**Yakin usaha sampai.**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah berkat Rahmat serta Hidayah yang diberikan oleh Allah SWT, atas mempermudah langkah saya dalam menyelesaikan skripsi di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sehingga dapat menyelesaikan tahap akhir dari perjalanan perkuliahan ini.

Kupersembahkan hasil skripsi ini kepada kedua orang tuaku yang paling aku sayangi dan cintai. Terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada ku sehingga dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan baik.

Terima kasih kepada pak Aswad selaku dosen pembimbing ku, terimakasih atas kesabaran bapak dalam membimbing serta membantu hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terima kasih kepada pacarku Arintyas Hilmia Santosa, yang telah memberikan semangat dan membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.

Terima kasih juga kepada sahabat-sahabatku Arda, koza, Reydo, Anggy, Karen, Fikri, dan keluarga besar lampung squad yang yang sudah menemani, menghibur dan membantu semasa kuliah hingga selesai.

Sekali lagi terima kasih kepada siapapun yang telah membantu, mendukung dan menemani saya selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir ini.

## KATA PENGANTAR

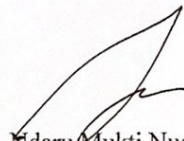
Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT dan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis telah berhasil menyelesaikan penelitian dengan judul Pengaruh Intensitas Mengakses “Infobarkas\_jogja” terhadap Minat beli produk guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2021. Penulis menyadari bahwasanya laporan skripsi tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Dr. Fajar Junaedi M.Si selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberi banyak bimbingan, nasehat, dan motivasi hingga sampai tahap akhir skripsi ini.
4. Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., MM. dan Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan arahan yang membangun, sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.
5. Segenap Dosen dan Staff di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Keluarga dan teman yang selalu memberi semangat dan dukungan.

7. Seluruh *followers* Infobarkas\_jogja yang sudah bersedia menjadi responden

Kepada semua yang ikut terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari dalam menyusun skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan bimbingan, kritik, dan saran demi kemajuan bersama. Penulis berharap agar nantinya skripsi dapat bermanfaat. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 05 Januari 2022



Ndaru Mukti Nugraha

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. MANFAAT PENELITIAN .....	8
E. KAJIAN TEORI .....	9
1. Intensitas.....	9
2. Minat Beli.....	10
F. KERANGKA PIKIR.....	14
G. DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL.....	15
H. HIPOTESIS .....	22
I. METODE PENELITIAN.....	23
<b>BAB II .....</b>	<b>28</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>28</b>
A. Instagram.....	28
B. Infobarkas_jogja.....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
A. Pengujian Instrumen.....	32
1. Hasil Uji Validitas .....	32
2. Uji Reliabilitas.....	35
B. Analisis Data .....	36
1. Karakteristik Responden .....	36
2. Analisis Deskriptifs .....	40

C. PEMBAHASAN .....	62
<b>BAB IV .....</b>	<b>67</b>
A. KESIMPULAN .....	67
B. SARAN.....	69
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>71</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>77</b>



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Pengguna Instagram priode Januari-Mei 2020 .....	2
Gambar 1. 2 Instagram Infobarkas_jogja dan Promobarkas .....	5
Gambar 2. 1 Logo Infobarkas_jogja .....	30

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indikator Variabel .....	18
Tabel 1. 2 Kriteria Penilaian .....	22
Tabel 1. 3 Skala Keandalan <i>Crobach Alpha</i> .....	26
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Mengakses (X) .....	33
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	34
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Intensitas Mengakses (X) .....	35
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y) .....	35
Tabel 3. 5 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	36
Tabel 3. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 3. 7 Berdasarkan Karakteristik Jenjang Sekolah .....	38
Tabel 3. 8 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	38
Tabel 3. 9 Karakteristik responden berdasarkan lama menjadi Follower Infobarkas_jogja .....	39
Tabel 3. 10 Descriptive Statistics Keseluruhan Data .....	40
Tabel 3. 11 Saya mengakses Instagram infobarkas_jogja setiap hari .....	41
Tabel 3. 12 Saya mengakses @infobarkas_jogja lebih dari 7X dalam seminggu .....	41
Tabel 3. 13 Saya memberikan komentar di akun Instagram @infobarkas_jogja 7X dalam seminggu .....	42
Tabel 3. 14 Saya lebih dari 3X sehari membuka Instagram @infobarkas_jogja Ketika sedang mencari barang yang dibutuhkan .....	43
Tabel 3. 15 Saya mengakses Instagram @infobarkas_jogja 3-5 x sehari .....	43
Tabel 3. 16 Saya mengakses @infobarkas_jogja lebih dari 30 menit sehari .....	44
Tabel 3. 17 Saya menghabiskan waktu lebih dari 30 menit untuk melihat branda di Instagram @infobarkas_jogja setiap hari .....	45
Tabel 3. 18 Saya mengakses Instagram lebih dari 8 jam perminggu dapat .....	45
Tabel 3. 19 Saya melihat Insta Story (cerita Instagram) akun @infobarkas_jogja lebih dari 15 menit sehari .....	46
Tabel 3. 20 Saya selalu memberikan like pada postingan @infobarkas_jogja .....	46
Tabel 3. 21 Saya selalu mengikuti Give Away yang di adakan akun @infobarkas_jogja .....	47
Tabel 3. 22 Saya selalu memberikan komentar pada postingan @infobarkas_jogja .....	48

Tabel 3. 23 Saya selalu menonton Instagram story yang di posting @infobarkas_jogja .	48
Tabel 3. 24 Iklan di Instagram infobarkas_jogja membuat saya tertarik untuk melihat iklan tersebut.....	49
Tabel 3. 25 Logo yang mudah dipahami mempermudah saya untuk menemukan akun @infobarkas_jogja.....	50
Tabel 3. 26 Saya tidak merasa terganggu dengan branda/timeline Instagram yang penuh dengan postingan @infobarkas_jogja .....	50
Tabel 3. 27 Saya tertarik untuk memperhatikan visualisasi (gambar, warna, pencahayaan) iklan di Instagram @infobarkas_jogja .....	51
Tabel 3. 28 Saya mengaktifkan notifikasi postingan @infobarkas_jogja .....	51
Tabel 3. 29 Saya tertarik untuk memperhatikan lebih dalam mengenai produk yang di iklankan.....	52
Tabel 3. 30 Saya selalu mencari barang bekas di Instagram @infobarkas_jogja.....	53
Tabel 3. 31 Saya hanya memfollow Instagram @infobarkas_jogja untuk mencari barang bekas .....	53
Tabel 3. 32 Saya menyimpan terlebih dahulu postingan produk @infobarkas_jogja yang ingin saya beli .....	54
Tabel 3. 33 Caption pada iklan produk @infobarkas_jogja memberikan keterangan tentang barang bekas yang akan dibeli .....	55
Tabel 3. 34 Admin yang responsive membuat saya nyaman menggunakan jasa di Instagram @infobarkas_jogja.....	55
Tabel 3. 35 Barang bekas berkualitas yang saya butuhkan membuat saya sesegera mungkin melakukan pembelian .....	56
Tabel 3. 36 Harga yang lebih murah mendorong saya untuk melakukan pembelian produk di @infobarkas_jogja.....	57
Tabel 3. 37 Saya merekomendasikan produk postingan @infobarkas_jogja yang sedang dibutuhkan teman saya.....	57
Tabel 3. 38 Setelah saya menghubungi penjual produk yang menggunakan jasa iklan @infobarkas_jogja saya melakukan pembelian .....	58
Tabel 3. 39 Keterangan Harga pada postingan @infobarkas_jogja mempermudah saya melakukan pembelian .....	59
Tabel 3. 40 Model Summary <b>b</b> .....	60
Tabel 3. 41 Uji F.....	60

Tabel 3. 42 Uji T.....	61
------------------------	----