

**STRATEGI PROMOSI PETIK MERAH CAFE YOGYAKARTA
MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PELANGGAN
2019-2020**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana 1 Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Brenda Karenina Putri Hartono

20170530170

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Brenda Karenina Putri Hartono

Nomor Mahasiswa : 20170530170

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Petik Merah Café Yogyakarta Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Pelanggan 2019-2020

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang telah dilakukan.

Yogyakarta, 06 Januari 2022



Brenda Karenina Putri Hartono

HALAMAN MOTTO

“Barang siapa yang menempuh jalan untuk menuntut ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

(HR. Muslim)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(QS Al-Insyirah 5-8)

“Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu”.

(HR. Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil`alamin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT , yang telah memberikan nikmat yang melimpah. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Saya menyadari dalam menyusun skripsi tidak lepas dari kekurangan dan kelemahan, tetapi banyak hal yang menjadi motivasi untuk lebih baik dan semangat dalam menyusun skripsi ini, dan akhirnya berkat pertolongan dari Allah SWT saya dapat menyelesaikan tugas akhir dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Petik Merah Café Yogyakarta Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Pelanggan 2019-2020” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) jurusan Ilmu Komunikasi dan karya ini saya persembahkan untuk :

1. **Dr. Fajar Junaedi M.Si** selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. **Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom** selaku dosen pembimbing yang telah memberi banyak bimbingan, nasehat, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk waktu dan bimbingan yang diberikan.
3. **Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, MA , Ayu Amalia , S.Sos., M.Si.** dan **Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph. D.** selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan arahan yang bermanfaat, sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.

4. **Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta** yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang menginspirasi peneliti.
5. **Pihak manajemen Petik Merah Café Yogyakarta** khususnya divisi Marketing & Sales yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu memberikan berbagai data untuk karya ini.
6. **Bunda Lilis Handayani, S.E** yang selalu mendukung, mengirimkan doa untuk kesuksesan saya dan memberikan semangat mengerjakan karya ini sehingga Alhamdulillah berkat doa Bunda saya dapat menyelesaikan karya ini dengan lancar.
7. **Ayah Rudi Hartono, S.E** yang selalu mengusahakan untuk membayar biaya kuliah saya tepat waktu dengan jerih payahnya. Semoga dengan selesainya karya ini saya dapat meringankan beban beliau dan membahagiakan beliau di hari tuanya kelak. Aamiin ya rabb.
8. **Ronaldo Cendric P.H, S.IP** dang/abang saya yang selalu semangat agar skripsi saya segera selesai dan cepat wisuda. Dengan cerewetnya menjadi motivasi buat saya untuk menyelesaikannya tepat waktu.
9. **Myragatha Aurellia P.H** dedek yang selalu pijitin kepala saya ketika sedang pusing saat proses pengerjaan skripsi.
10. **Keluarga besar H.Ismaun**, terutama untuk Pakwau Wim, Bukdang Ren dan Mama Len yang telah memberi bantuan dan semangat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

11. **Keluarga besar Bpk. Sareh** terutama Tante Indah dan Om Joe yang juga ikut serta membantu dan mensupport saya.
12. **Rizky Pratama Bagus Ryanto** yang selalu ada kapan pun saya butuh, kapan pun saya sedih maupun senang. Yang selalu mengerti keadaan saya dan selalu memberi support kepada saya, *you are best*.
13. **Teman-teman saya to9el, WB, Freakpeople** yang telah memberikan banyak bantuan dan motivasi. Terimakasih.
14. **Seluruh teman di Prodi Ilmu Komunikasi UMY**, khususnya teman-teman di Konsentrasi Advertising yang sudah menghabiskan banyak waktu bersama peneliti dalam menjalani lika-liku kehidupan di bangku perkuliahan.
15. Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penelitian ini.

Yogyakarta, 06 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'B' followed by a series of loops and a long horizontal stroke at the end.

Brenda Karenina Putri Hartono

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Promosi Petik Merah Café Yogyakarta Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Pelanggan 2019-2020”.Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. **Dr. Fajar Junaedi M.Si** selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. **Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom** selaku dosen pembimbing yang telah memberi banyak bimbingan, nasehat, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk waktu dan bimbingan yang diberikan.
3. **Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, MA , Ayu Amalia , S.Sos., M.Si.** dan **Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph. D.** selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan arahan yang bermanfaat, sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.

4. **Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta** yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang menginspirasi peneliti.

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Bagan	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Teori	13
1. Komunikasi Pemasaran Digital	13
2. Media Sosial Marketing (<i>Social Media Marketing</i>)	24
3. Instagram	30
F. Sistematika Penelitian	40
G. Metode Penelitian	41
1. Jenis Penelitian	41
2. Metode Penelitian	42
3. Lokasi Penelitian	42
4. Teknik Pengumpulan Data	42
5. Teknik Analisis Data	46
6. Uji Validitas Data	48

BAB II	49
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	49
A. Profil Petik Merah Café.....	49
B. Visi dan Misi Petik Merah Café.....	51
C. Lokasi Petik Merah Café.....	51
D. Logo Perusahaan.....	51
E. Struktur Organisasi Petik Merah Café.....	53
F. Fasilitas Petik Merah Café.....	56
BAB III	65
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	65
A. Sajian Data.....	65
BAB IV	92
PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
Lampiran	99

Daftar Gambar

Gambar 1. 1.....	4
Gambar 2. 1.....	51
Gambar 2. 2.....	56
Gambar 2. 3.....	57
Gambar 2. 4.....	58
Gambar 2. 5.....	60
Gambar 2. 6.....	61
Gambar 2. 7.....	62
Gambar 2. 8.....	64
Gambar 3. 1.....	67
Gambar 3. 2.....	68
Gambar 3. 3.....	68
Gambar 3. 4.....	80
Gambar 3. 5.....	81
Gambar 3. 6.....	74
Gambar 3. 7.....	79
Gambar 3. 8.....	70
Gambar 3. 9.....	71
Gambar 3. 10.....	83
Gambar 3. 11.....	84

Daftar Tabel

Tabel 1. 1	8
------------------	---

Daftar Bagan

Bagan 2. 1	53
------------------	----