

**TANGGAPAN FOLLOWERS @MenjadiManusia.Id TERHADAP ISI  
KONTEN #CeritaPendek periode Januari 2021  
(Studi Deskriptif Tentang Tanggapan Followers Terhadap Konten  
*Instagram @MenjadiManusia.Id*)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Strata  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**Fardilla Alifia  
NIM. 20170530089**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fardilla Alifia

Nomor Mahasiswa : 20170530089

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ *Advertising*

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : TANGGAPAN FOLLOWERS @MenjadiManusia.Id  
TERHADAP ISI KONTEN #CeritaPendek periode Januari  
2021 (Studi deskriptif tentang Tanggapan Followers  
terhadap Konten *Instagram* @MenjadiManusia.Id)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 11 Januari 2022



## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW atas karunia dan anugerah-Nya yang telah memberikan saya kelancaran dalam menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi Strata 1.
2. Skripsi ini saya persembahkan dengan sepenuh hati kepada Bapak Saifullah dan Ibu Ningsih Siswanti, atas segala doa, semangat, dan motivasinya yang selalu menyertai perjalanan hidup saya. Terima kasih telah meridhoi segala usaha saya.
3. Terima kasih kepada Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing penulis dengan sabar hingga menyelesaikan penelitian ini.
4. Terima kasih kepada Menjadi Manusia yang telah memberikan konten-konten yang membuat saya lebih bersemangat menjalani dan melewati semua rintangan dalam hidup.
5. Terima kasih kepada teman-teman informan, Desyy Kartikasari, Luthfiah Hikmah Sabella, Ara Dwi Anggraeni, Mellinia Pranandari Putri, Rabiyyatul Adawiyah, Eka Rahmayanti, yang sudah membantu saya dipenelitian saya.
6. Terima kasih kepada teman sekaligus sahabat saya saya Rizal, Wafie, Prisca, Sandra, Ara, Afifah, Bella, Anita, Laras, Amal dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memotivasi, memberikan doa dan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini.

7. Terima kasih kepada saudara saya Fadhil dan Pakdhe Budhe yang selalu menanyakan dan memberikan saya motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Terima kasih kepada Kost Tiffany Putri, Kost Karangmalang D-III, Kost Wafie, Kost Laras, motorku dan laptop mama dan laptop Alya karena sudah mendukung dan menemani saya dalam mempermudah perjalanan menyelesaikan penelitian ini.

## Kata Pengantar

*Assalamualaikum, wr. wb.*

*Bismillahirrahmannirahim.* Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan hidayah, rahmat, dan nikmat-Nya juga telah memberikan kelancaran dan kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **TANGGAPAN FOLLOWERS @MenjadiManusia.Id TERHADAP ISI KONTEN #CeritaPendek periode Januari 2021 (Studi deskriptif tentang Tanggapan Followers terhadap Konten *Instagram* @MenjadiManusia.Id).**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selama proses dan penyusunan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari do'a, kontribusi dan dukungan yang diberikan kepada penulis dari banyak pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini, dengan segala hormat dan rasa syukur penulis ingin mengucapkan kata terima kasih yang amat besar kepada:

1. Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah memberikan ridho-Nya kepada penulis untuk melancarkan proses pembuatan penelitian ini.
2. Bapak Saifullah dan Ibu Ningsih Siswanti, kedua orangtua yang sangat penulis sayangi dan hormati. Terima kasih atas segala do'a, dukungan dan kepeduliannya yang diberikan sehingga penulis dapat tumbuh dengan baik.

3. Keluarga besar yang telah mendukung penulis. Terima kasih atas do'a dan motivasinya.
4. Kepada Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing penulis dengan sabar, serta Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. dan Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA.,MA selaku dosen penguji atas segala saran dan motivasinya.
5. Kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat sehingga penulis dapat sampai pada fase ini. Kepada Pak Jono, Pak Muryadi dan Mbak Siti selaku karyawan Prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan.
6. Kepada Menjadi Manusia yang telah menjadi teman dengan memberikan konten-konten motivasi yang telah menolong banyak jiwa-jiwa yang butuh akan motivasi dan inspirasi untuk menjalani kehidupan.
7. Kepada Informan Desyy Kartikasari, Luthfiah Hikmah Sabella, Ara Dwi Anggraeni, Mellinia Pranandari Putri, Rabiyatul Adawiyah dan Eka Rahmayanti yang telah bersedia menjadi narasumber.
8. Terima kasih kepada semua orang yang telah memberikan do'a, dukungan, dan bantuan yang tidak sempat disebutkan satu persatu. Tentunya penulis mendo'akan semoga amal baik semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Maha Pengasih lagi Maha Penyayang Allah SWT. Aamiin.

Semoga segala dukungan dan do'a yang diberikan kepada penulis dapat terbalaskan berlipat ganda dari Allah SWT. Karya tulis ini tentu masih jauh dari kata sempurna, maka dari hal itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar menjadi perbaikan dimasa depan. Penulis berharap penulisan ini bisa dijadikan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya dan semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembaca lainnya.

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

Penulis



Fardilla Alifia

## Daftar Isi

	<b>Halaman</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Tabel .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
Model S-O-R.....	10
F. Metode Penelitian.....	18
1. Jenis Penelitian .....	18
2. Teknik Pengumpulan Data .....	19
3. Informan Penelitian .....	20
4. Teknik Analisis Data .....	21
G. Sistematika Penelitian .....	21
BAB II.....	23
GAMBARAN UMUM .....	23
A. Menjadi Manusia.....	23
B. Konten Instagram Menjadi Manusia .....	29
BAB III .....	36



SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Catatan Pembukaan .....	36
B. Profil Informan .....	36
C. Konten #CeritaPendek.....	42
D. Pembahasan Tanggapan Followers .....	54
E. Analisis Tanggapan .....	85
BAB IV .....	92
PENUTUP .....	92
A. KESIMPULAN .....	92
B. SARAN .....	93
LAMPIRAN.....	95
INTERVIEW GUIDE .....	95
HASIL TRASKIP WAWANCARA .....	98
Daftar Pustaka.....	133

## Daftar Gambar

Gambar 1 2 Konten #CeritaPendek Periode Januari.....	25
Gambar 1 3 Interaksi dan Apresiasi .....	43
Gambar 2 1 Profil Instagram Menjadi Manusia.....	26
Gambar 2 2 Logo Menjadi Manusia .....	28
Gambar 2 3 Konten #CeritaPendek.....	29
Gambar 2 4 Konten #BerceritaDalam6Kata .....	30
Gambar 2 5 Konten #TandaTanya .....	31
Gambar 2 6 Konten #Youtube dan #BerbagiPersepektif.....	32
Gambar 2 7 Konten #Spotify dan #Kontemplasi .....	33
Gambar 2 8 Konten #Prosa .....	34
Gambar 2 9 Konten #KabarBaikHariIni .....	35
Gambar 3 1 Profil <i>Instagram</i> dan <i>following</i> Tika .....	37
Gambar 3 2 Profil <i>Instagram</i> dan <i>following</i> Luthfiah Hikmah Sabella.....	38
Gambar 3 3 Profil <i>Instagram</i> dan <i>following</i> Ara Dwi Anggraeni.....	39
Gambar 3 4 Profil <i>Instagram</i> dan <i>following</i> Mellinia Pranandari P.K .....	40
Gambar 3 5 Profil <i>Instagram</i> dan <i>following</i> Rabiyyatul Adawiyah .....	41
Gambar 3 6 Profil <i>Instagram</i> dan <i>following</i> Eka Rahmayanti.....	42
Gambar 3 7 Konten “Perihal Resolusi dan Mimpi” .....	44
Gambar 3 8 Konten “Menjadi Selaras”.....	46
Gambar 3 9 Konten “Menjadi Kurang Adalah Menjadi Lebih” .....	49
Gambar 3 10 Konten “Prosesku Mengenal Diri”.....	51
Gambar 3 11 Konten Perihal Resolusi dan Mimpi .....	62
Gambar 3 12 Konten Menjadi Selaras .....	67
Gambar 3 13 Konten Menjadi Kurang Adalah Menjadi Lebih.....	71
Gambar 3 14 Konten Prosesku Mengenal Diri .....	75

## Daftar Tabel

Bagan 1 1 Data Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia .....	3
Bagan 1 2 Bagan Model S-O-R .....	11
Bagan 3 1 Bagan Model S-O-R .....	55
Tabel 3 1 Pembahasan tanggapan .....	82
Tabel 3 2 Cara Followers Mengetahui .....	86
Tabel 3 3 Faktor Pengaruh Tanggapan Berdasarkan Persepsi .....	87
Tabel 3 4 Tanggapan Konten #CeritaPendek.....	88
Tabel 3 5 Perubahan berdasarkan Macam Respon .....	90