

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGGUNAAN KOSMETIK HALAL  
PADA MAHASISWA FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA: A PARTIAL LEAST SQUARE-  
STRUCTURAL EQUATION MODELLING**

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Derajat Sarjana Farmasi  
pada Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**CHANTIKA ALTIAN SEPTIANA**

**20180350043**

**PROGRAM STUDI FARMASI  
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chantika Altian Septiana  
NIM : 20180350043  
Program Studi : Farmasi  
Fakultas : Kedokteran dan Ilmu Kesehatan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dalam teks dan tercantum dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dibuktikan hasil karya tulis ini merupakan hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 4 Januari 2022

Yang menyatakan



Chantika Altian Septiana

NIM: 20180350043

## **MOTTO**

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Al-Baqarah Ayat 286)

Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil. Berusaha dengan keras adalah kemenangan yang hakiki

*(Mahatma Ghandi)*

Taka da rahasia untuk menggapai sukses. Sukses itu dapat terjadi karena persiapan, kerja keras dan mau belajar dari kegagalan

*(Gen Collin Powel)*

*“If you want success, but you avoid the effort to achieve success by reason of fear of failure, then your fear is fear to be successful”*

*(Professor Schein)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wa sallam, karena telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju ke zaman yang terang benderang.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya Bapak Ali Santoso dan Ibu Heti Susiani tersayang dan tercinta yang telah memberi dukungan, motivasi, nasihat, pengorbanan dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Adik tercinta, Fizi Altian Nandasari, terimakasih banyak atas do'a dan dukungannya.

keluarga besar yang selalu menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan pendidikan, serta kepada diri sendiri yang telah berusaha dan berjuang dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT ridhoi dan sayangi serta sukseskan kita dunia dan akhirat.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah meridhoi dan memberikan kemudahan pada hamba-Nya dalam menyelesaikan pembuatan skripsi yang berjudul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGGUNAAN KOSMETIK HALAL PADA MAHASISWA FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA: A PARTIAL LEAST SQUARE-STRUCTURAL EQUATION MODELLING**”. Tanpa pertolongan-Nya, penulis mungkin tidak bisa menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Sholawat beserta salam untuk Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari Zaman Jahiliah sampai Zaman terang benderang seperti sekarang ini.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan kelulusan mahasiswa Program Sarjana S1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini dibuat atas bantuan, saran dan masukan serta kritikan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. apt. Hari Widada., M.Sc selaku ketua Program studi Farmasi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu apt. Mega Octavia, M.Sc selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan, arahan, dan ilmu yang diberikan selama ini, sehingga skripsi ini telah selesai.

3. Ibu Dr. apt. Bangunawati Rahajeng., M.Si dan Ibu apt. Nurul Maziyyah., M.Sc selaku dosen penguji. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun dalam menyempurnakan penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Farmasi UMY yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat baik secara langsung maupun tidak langsung banyak membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat ku Asriyana, Cica, Meidina, Novita, Putri, Raisa, Tasya dan teman-teman seperbimbingan Heldini, Hermin, Prita yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah mempermudah urusan kita dan kita dapat meraih apa yang kita inginkan.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik dan dapat memberikan manfaat dibidang kesehatan dan masyarakat luas.

***Wassalamu'alaikum wa rahmatullah wabarakatuh.***

Yogyakarta, 4 Januari 2022

Penulis,



Chantika Altian Septiana

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	<b>i</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Keaslian Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	12
1. Halal .....	12
2. Kosmetik Halal .....	14
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan kosmetik .....	16
4. Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM).....	22
B. Kerangka Konsep .....	24
C. Landasan Teori.....	24
D. Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>

A. Desain Penelitian.....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel .....	29
D. Kriteria inklusi dan eksklusi .....	31
E. Variabel Penelitian .....	31
F. Definisi Operasional.....	32
G. Instrumen Penelitian.....	34
H. Cara Kerja.....	35
I. Skema Langkah Kerja .....	36
J. Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Penelitian.....	42
B. Uji Pendahuluan Kuesioner .....	42
C. Analisis Karakteristik Responden .....	48
D. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Kosmetik Halal pada Mahasiswa FT UMY .....	58
E. Analisis SEM-PLS .....	66
F. Keterbatasan Penelitian .....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Table 1.</b> Keaslian Penelitian .....	9
<b>Table 2.</b> Produk Kosmetik Lokal Bersertifikat Halal MUI 2020.....	16
<b>Table 3.</b> Skala Likert .....	34
<b>Table 4.</b> Average Variance Extracted (AVE) .....	46
<b>Table 5.</b> Discriminant Validity .....	47
<b>Table 6.</b> Nilai Composite Reliability.....	48
<b>Table 7.</b> Perbandingan Pengeluaran Responden.....	56
<b>Table 8.</b> Karakteristik Responden berdasarkan Nilai Fungsional.....	58
<b>Table 9.</b> Karakteristik Responden berdasarkan Nilai Kondisional .....	60
<b>Table 10.</b> Karakteristik Responden berdasarkan Nilai Emosional .....	61
<b>Table 11.</b> Karakteristik Responden berdasarkan Nilai Sosial .....	63
<b>Table 12.</b> Karakteristik Responden berdasarkan Nilai Epistemik .....	64
<b>Table 13.</b> Karakteristik Responden berdasarkan Nilai Religiusitas.....	65
<b>Table 14.</b> Nilai R-Square .....	68
<b>Table 15.</b> Hasil Pengujian Hipotesis .....	69
<b>Table 16.</b> Rangkuman Hasil Analisis Hipotesis dengan SmartPLS.....	73

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 1.</b> Kerangka Konsep Penelitian.....	24
<b>Bagan 2.</b> Skema Langkah Kerja.....	36

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Tampilan Outer Model .....	43
<b>Gambar 2.</b> Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
<b>Gambar 3.</b> Karakteristik responden berdasarkan usia .....	50
<b>Gambar 4.</b> Karakteristik Responden berdasarkan pengeluaran per bulan responden .....	53
<b>Gambar 5.</b> Karakteristik Responden berdasarkan pengeluaran per bulan responden khusus untuk kosmetik .....	55
<b>Gambar 6.</b> Karakteristik Responden berdasarkan lama menggunakan kosmetik halal.....	57
<b>Gambar 7.</b> Tampilan Output Inner Model .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Surat Pengantar Ijin Studi Penelitian.....	89
<b>Lampiran 2.</b> Surat <i>Ethical Clearence</i> Halal.....	90
<b>Lampiran 3.</b> Surat <i>Ethical Clearence</i> Halal.....	91
<b>Lampiran 4.</b> Kuesioner karakteristik responden .....	92
<b>Lampiran 5.</b> Kuesioner faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan kosmetik halal.....	95
<b>Lampiran 6.</b> Hasil Olah Data .....	100
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Turnitin .....	104