

OPTIMALISASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH

(STUDI @MUSLIMORID)

SKRIPSI



Oleh :

Luluk Arifatul Khofiyah

NIM : 20180710150

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

OPTIMALISASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH
(STUDI @MUSLIMORID)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Luluk Arifatul Khofiyah

NIM : 20180710150

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks Skripsi
Hal : Persetujuan

Islam

Yogyakarta

Yogyakarta,

Kepada Yth: Dekan Fakultas Agama

Universitas Muhammadiyah

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Luluk Arifatul Khofiyah

N I M : 20180710150

Judul : OPTIMALISASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH
(STUDI @MUSLIMORID)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan.

Atas perhatian Bapak Dekan diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing



Rhafidilla Vebrynda., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK.1992021592 201610 113068

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Luluk Arifatul Khofiyah

Nim : 20180710150

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Optimalisasi Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi @Muslimorid)** benar-benar ditulis dan merupakan karya saya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 17 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Luluk Arifatul Khofiyah
NIM. 20180710150

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Optimalisasi Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi @muslimorid)** guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua Bapak H.Mistari dan Ibu Hj.Sri Nuryati serta kakak Wirda Irmaesi, S.Sos yang selalu memberikan do'a, semangat serta dukungan moril ataupun materil selama saya menempuh Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Rhafidilla Vebrynda., S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluang waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, arahan serta saran pada penyusunan skripsi.
3. Bapak Erwin Arnanda, Bapak Fauzan Harry Saktyawan, S.S, dan Bapak Nur Cahyo selaku narasumber yang telah meluangkan waktu untuk memberikan data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan saya ilmu selama di bangku perkuliahan.

5. Keluarga kedua saya di Yogyakarta “Kontrakan Cantik” Mega Choerunnisa dan Naila Salma Nurkhamida yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan pendidikan.
6. Syilvia Herlina yang telah menemani dan mendukung saya dalam penyusunan skripsi.
7. Teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan membantu selama kuliah di KPI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Seluruh teman dan pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan do’a.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangan pada skripsi ini, untuk itu kritik dan saran diharapkan agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi dan dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu’alaikum warrahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta,



Luluk Arifatul Khofiyah

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	10
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.2 KERANGKA TEORI.....	19
2.2.1 Optimalisasi Instagram.....	19
2.2.2 Media Dakwah	26
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Operasionalisasi Konsep	30
3.3 Lokasi Penelitian	31

3.4	Kriteria Subjek Penelitian	31
3.5	Pengambilan Data	32
3.6	Analisis Data	33
3.7	Validitas data	36
BAB IV		38
HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Sejarah Berdirinya Muslim.or.id	38
4.2	Struktur Ogranisasi Muslim.or.id	40
4.3	Makna Logo Muslim.or.id	41
4.4	Penggunaan Media Sosial Instagram Muslimorid	43
4.5	Diagram Data Pengikut Media Sosial Muslimorid	56
4.6	Pengelolaan Instagram Sebagai Media Dakwah	57
4.7	Kekurangan dan Kelebihan Dakwah Menggunakan Instagram.....	61
BAB V.....		64
KESIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		65
L A M P I R A N.....		70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Pustaka	19
Tabel 2. Operasionalisasi Konsep.....	31
Tabel 3. Operasionalisasi Konsep.....	31
Tabel 4. Susunan Struktur Organisasi Muslimorid.....	41
Tabel 5. Tim Media Sosial.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sumber : Statista.....	4
Gambar 2 Sumber : Beritasatu.com.....	5
Gambar 3 Logo Muslimorid	42
Gambar 4 Logo Instagram.....	45
Gambar 5 Profil Instagram muslimorid	46
Gambar 6. Sumber Data : Admin Muslimorid (1/12/2021)	47
Gambar 7 feed muslimorid	50
Gambar 8 Reels muslimorid	51
Gambar 9 IGTV muslimorid	52
Gambar 10. Instastory Muslimorid.....	53
Gambar 11.Ccaption Instagram Muslimorid.....	54
Gambar 12. Tag dan Hastag Instagram Muslimorid	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara 1.....	71
Lampiran 2. Hasil Wawancara 2.....	79
Lampiran 3. Hasil Wawancara 3.....	80
Lampiran 4. Hasil Wawancara 4.....	83
Lampiran 5 Dokumentasi Data	83
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara.....	88