

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KREATIVITAS  
ANGGOTA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi Pada Komunitas Youthpreneur Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bantul, DIY)**

***THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON MEMBER  
CREATIVITY WITH MOTIVATION AS INTERVENING VARIABLES***

***(Study on Youthpreneur Community Faculty of Economics and Business,  
Muhammadiyah University of Yogyakarta in Bantul Regency, DIY)***



Oleh

**NAJAH ALFISAHR**

**20180410095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KREATIVITAS  
ANGGOTA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi Pada Komunitas Youthpreneur Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bantul, DIY)**

***THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON MEMBER  
CREATIVITY WITH MOTIVATION AS INTERVENING VARIABLES***

***(Study on Youthpreneur Community Faculty of Economics and Business,  
Muhammadiyah University of Yogyakarta in Bantul Regency, DIY)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana  
pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**NAJAH ALFISAHR**

**20180410095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN

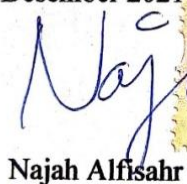
Dengan ini saya,

Nama : Najah Alfisahr

Nomor Mahasiswa : 20180410095

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KREATIVITAS ANGGOTA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Komunitas Youthpreneur Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bantul, DIY)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 13 Desember 2021

  
Najah Alfisahr



## **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Allah pasti akan mengangkat orang-orang yang beriman dan berpengetahuan  
diantaramu beberapa tingkat lebih tinggi”

(QS. Al-Mujadilla: 11)

“... dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah, sesungguhnya tiada  
berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang Kafir”

(QS. Yusuf:87)

“Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan membimbingku. Sesungguhnya Allah  
mengetahui segala sesuatu”

(QS. Al-Baqarah:282)

“Jadilah anak yang berbakti dan membanggakan orang tua”

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam. Sujud syukur dan rasa terimakasih kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia, serta kemudahan dan kelancaran yang diberikan untuk menyelesaikan karya ini sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam saya panjatkan pada junjungan dan suri tauladan Nabi Muhammad SAW Atas ridho Allah SWT Kupersembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang paling berharga dalam hidup ini, yaitu:

1. Keluarga tercintaku, Bapak, Ibu dan Kakak, saya ucapkan banyak terimakasih untuk dukungan, nasihat, pengorbanan serta jerih payah selama ini yang telah diberikan kepada saya dalam menjalani perjuangan hidup ini. Terimakasih atas segala doa yang telah diberikan hingga saya dapat berada disini.
2. Keluarga besarku yang telah mendukung saya untuk selalu bersemangat dalam menjalani perkuliahan, terimakasih karena selalu mendukung dimanapun dan kapanpun.
3. Dosen pembimbing, Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. yang telah mendidik dan memberikan waktu serta ilmunya untuk membimbing saya, terimakasih atas saran, arahan serta masukan untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan tak lupa untuk semua keluarga besar dosen Manajemen UMY dan almamater UMY tercinta. Semoga ilmu dan pengalaman yang

sudah diberikan bisa dikenang dan diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari

4. Terimakasih kepada seluruh anggota Komunitas Youthpreneur FEB UMY atas waktunya untuk membantu dalam penelitian ini, semoga Allah membalas semua kebaikan.
5. Sahabat-sahabat tersayangku yang telah menemani perjalanan selama perkuliahan ini, Muthia, Daud dan Fahmi yang selalu ada disetiap keluh kesah dan tawaku selama kuliah ini, senang dan bersyukur rasanya bisa bertemu teman-teman baik seperti kalian semua, terimakasih atas semua waktu yang berharga ini.
6. Kakak-kakak tingkatku yang selalu membantu dan mensupport semasa duduk dibangku perkuliahan ini, Karef, Kak Uun, Kak Maul, Kak Susan, Kak Farah, Kak Ariandi, Kak Avi, Kak Candra, Kak Dwi, Kak Gerry terimakasih atas kenangannya indahnya selama ini.
7. Terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi.Wabarakatuh.*

Allhamdulillah Robbil'Alamin, Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kreativitas Dengan Motivasi Intrinsik Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Komunitas Youthpreneur Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bantul, DIY)” dengan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memiliki topik ini dengan harapan dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi Komunitas Youthpreneur FEB UMY untuk dapat meningkatkan kinerjanya, serta memberikan ide pengembangan untuk penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan berupa kesehatan dan kecerdasan, sehingga dilancarkan dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak, Ibu, Kakak, dan Keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, dan perhatian kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan dosen pembimbing yang telah mendidik dan memberikan waktu serta ilmunya untuk membimbing saya, terimakasih atas saran, arahan serta masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Komunitas Youthpreneur FEB UMY yang telah membantu dalam penelitian ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas kebaikan yang telah diberikan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran membangun dari pembaca sangat diharapkan oleh penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya.

Wassalaamu'alaikum Wa Rahmatullaahi Wa Barakaatuh

Yogyakarta, 13 Desember 2021



Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENDAMPING .....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II .....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. LANDASAN TEORI.....	12
1. Budaya Organisasi .....	12
2. Kreativitas.....	20
3. Motivasi.....	22
B. PENELITIAN TERDAHULU DAN PENURUNAN HIPOTESIS.....	26
1. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kreativitas Anggota ....	26
2. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi anggota .....	29
3. Pengaruh motivasi terhadap kreativitas anggota .....	31
4. Budaya organisasi berpengaruh secara tidak langsung terhadap kreativitas anggota dengan motivasi sebagai variabel intervening	33

C. MODEL PENELITIAN.....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	37
B. Subyek dan Obyek Penelitian .....	37
1. Subyek Penelitian .....	37
2. Obyek Penelitian .....	37
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	38
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sample .....	39
1. Populasi Penelitian .....	39
2. Teknik Pengambilan Sampel .....	39
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	40
1. Variabel Independen.....	40
2. Variabel Dependen.....	41
3. Variabel Intervening .....	42
F. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	43
1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	44
G. Teknik Analisis Data.....	45
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
2. Analisis Path (Jalur Path) .....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>52</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Penelitian .....	52
1. Visi dan Misi Komunitas Youthpreneur FEB UMY .....	53
2. Struktur Organisasi .....	54
3. Hasil Pengumpulan Data.....	54
4. Karakteristik Responden .....	55
5. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	60
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	67
1. Uji Statistik Deskriptif.....	67
2. Analisis Path (Jalur Path) .....	74
C. Pembahasan dan Analisis Data.....	81

1. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kreativitas Anggota (H1).	81
2. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi (H2).....	82
3. Pengaruh Motivasi Terhadap Kreativitas (H3). ....	85
4. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kreativitas dengan Motivasi sebagai variabel intervening (H4).....	87
<b>BAB V.....</b>	<b>89</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Keterbatasan Penelitian .....	89
C. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Definisi Operasional Budaya Organisasi .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Kreativitas .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Motivasi .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 3. 4 Penilaian Kuesioner .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Budaya Organisasi .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4. 6 Kategori Skala Interval .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Budaya Organisasi..</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kreativitas .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Motivasi .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 15 Sobel Test .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Model Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 3. 1 Model Analisis Jalur Path (Path Analysis).....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4. 1 Logo Komunitas Youthpreneur FEB UMY .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Komunitas Youthpreneur FEB UMY</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi ..</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Aktif.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>97</b>
<b>Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian .....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran 3. Tabulasi Data.....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran 4. Uji Reliabilitas .....</b>	<b>122</b>
<b>Lampiran 5. Uji Validitas .....</b>	<b>123</b>
<b>Lampiran 6. Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	<b>131</b>
<b>Lampiran 7. Analisis Regresi Sederhana .....</b>	<b>136</b>
<b>Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>137</b>
<b>Lampiran 9. Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>140</b>
<b>Lampiran 10. Surat Keterangan dan Hasil Turnitin .....</b>	<b>142</b>