

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PEMBANGUNAN PASAR ONLINE  
'SIBAKUL JOGJA FREE ONGKIR' SEBAGAI WUJUD GERAKAN  
NYATA PEMBERDAYAAN UMKM TERDAMPAK COVID-19  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Dosen Pembimbing**

**Muhammad Eko Atmojo, S.IP.,M.IP**



**Disusun Oleh:**

**Dhea Shinta Prabandari**

**NIM. 20180520044**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Dhea Shinta Prabandari

Nomor Mahasiswa : 20180520044

Program Studi : Ilmu Pemerintah

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Implementasi Kebijakan Pembangunan Pasar Online 'SiBakul Jogja *Free Ongkir*' Sebagai Wujud Gerakan Nyata Pemberdayaan UMKM Terdampak Covid-19 Di Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan ini saya menyatakan sebenarnya bahwa skripsi yang saya susun dan ditulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sejuah pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pernah dituliskan dan diterbitkan orang lain, kecuali disebutkan dalam daftar Pustaka di bagian akhir dalam penelitian ini.

Yogyakarta, 18 Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan



Dhea Shinta Prabandari

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta nikmat tiada akhir dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, serta sahabatnya yang telah membimbing dan menuntun menuju jalan yang terang (ilmu pengetahuan).

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan masukan serta saran untuk kesempurnaan skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Supono dan Ibu Tati Priyastuti. Terima kasih banyak telah memberikan doa, nasihat, semangat, kasih sayang yang tiada henti, dan pengorbanan serta kerja kerasnya untuk selalu berusaha memberikan pendidikan yang terbaik untuk anaknya.
2. Dosen pembimbing yang saya hormati Bapak Muhammad Eko Atmojo, S.IP.,M.IP yang telah membimbing, memberi nasihat, serta arahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat saya Nadhia Rahmatika Hapsari yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, yang selalu ada menjadi tempat untuk berkeluh

kesah, serta telah menjadi tempat untuk bertukar pikiran dan berbagi pengalaman hidup yang sangat berharga.

4. Sahabat saya Melly Dwi Savitri yang telah menemani masa-masa perkuliahan dari awal semester hingga akhir, menjadi tempat untuk berbagi ilmu dan bertukar pikiran.
5. Sahabat saya Safira Qistan, Ikhmatul Imama Yuwafi, Leoni Indah, Utami Nur yang telah menemani dari awal semester, yang selalu saling mendukung satu sama lain.
6. Semua pihak terlibat yang penulis tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungannya.
7. *Dear myself, thanks for surviving and fighting until now. You are amazing. Stay strong and strong to live a better future.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji dan syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Kebijakan Pembangunan Pasar Online SiBakul Jogja Free Ongkir Sebagai Wujud Gerakan Nyata Pemberdayaan UMKM Terdampak Covid-19 Di Daerah Istimewa Yogyakarta”


Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Tunjung Sulaksono.,S.IP.,M.Si. Kepala Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Muhammad Eko Atmojo, S.IP.,M.IP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
6. Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam memperoleh informasi yang diperlukan dalam penelitian saya.
7. Bapak/Ibu pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam memperoleh informasi yang diperlukan.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dengan ini penulis menerima kritikan dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 18 Januari 2022



Dhea Shinta Prabandari  
NIM. 20180520044

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Metode Peneltian .....	15
1. Manfaat Teoritis.....	15
2. Manfaat Praktis.....	16
E. Tinjauan Pustaka.....	17
F. Kerangka Dasar Teori .....	24
1. Implementasi Kebijakan .....	24
2. Pembangunan Pasar Online .....	31
3. Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	36
G. Definisi Konseptual .....	41
1. Implementasi Kebijakan .....	41
2. Pembangunan Pasar Online .....	41
3. Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	41
H. Definisi Operasional .....	42
I. Metode Penelitian .....	44
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Daerah Istimewa Yogyakarta.....	51
1. Batas Wilayah.....	51

2. Penduduk .....	51
B. Gambaran Umum Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta .....	52
1. Profil Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta.....	52
2. Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta .....	53
3. Tugas dan Fungsi Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta ....	54
4. Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta..	55
C. Gambaran Umum Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Daerah Istimewa Yogyakarta.....	57
D. Gambaran Umum SiBakul Jogja Free Ongkir.....	63
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
A. Implementasi Kebijakan Pembangunan Pasar Online SiBakul Jogja <i>Free</i> Ongkir	68
1. Komunikasi.....	68
2. Sumber Daya .....	86
3. Disposisi .....	98
4. Struktur Organisasi .....	100
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>119</b>
A. Kesimpulan .....	119
B. Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia .....	7
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 1.3	Definisi Operasional .....	43
Tabel 1.4	Unit Analisis Data.....	45
Tabel 1.5	Data Primer .....	47
Tabel 1.6	Data Skunder .....	48
Tabel 2.1	Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten Kota di DIY .....	51
Tabel 2.2	Produk Markethub SiBakul Jogja Free Ongkir .....	66
Tabel 3.1	Pembinaan UKM .....	74
Tabel 3.2	Nilai Ekonomi Yang Digerakkan.....	80
Tabel 3.3	Kegiatan Pelatihan UKM .....	82
Tabel 3.4	Pembagian Tugas Tim SiBakul .....	87
Tabel 3.5	Rekapitulasi Data <i>Free</i> Ongkos Kirim.....	95
Tabel 3.6	Sarana dan Prasarana Pendukung SiBakul Jogja Free Ongkir .....	97
Tabel 3.7	Temuan Pada Implementasi SiBakul Jogja Free Ongkir .....	111
Tabel 3.8	Pengelolaan Keuangan .....	114

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	<b>Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UKM DIY .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 3.1</b>	<b>Akun Youtube Dinas Koperasi dan UKM DIY Sobat UMKM .....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 3.2</b>	<b>Sosialisasi SiBakul Jogja Free Ongkir .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 3.3</b>	<b>Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 3.4</b>	<b>Dokumentasi Perjanjian Kerja Sama .....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 3.5</b>	<b>Surat Perjanjian Kerja Sama .....</b>	<b>103</b>
<b>Gambar 3.6</b>	<b>Buku Panduan Pemanfaat Markethub Untuk Mitra SiBakul .....</b>	<b>105</b>