

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Bengkel Las Podomoro yang berlokasi di kota Bogor, adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan jasa. Selama ini Bengkel Las Podomoro melakukan pemasaran atau promosi dengan cara konvensional, yaitu menunggu pembeli atau pemakai jasa datang dan dari mulut ke mulut. Persaingan yang ketat bengkel las pada umumnya yang semakin meningkat, sehingga perlu adanya suatu terobosan-troboosan dalam mempromosikan produknya.

Tentu saja, peran teknologi sangat penting dalam mendukung operasional bisnis. Faktor utama untuk mencapai tujuan suatu perusahaan terletak pada sumber daya manusia yang cerdas dan memantau perkembangan teknologi informasi. Perkembangan teknologi yang luar biasa ini setidaknya menawarkan satu peluang bagi siapa saja yang terlibat, yaitu peluang kerja baru yang tidak terbatas.

Informasi merupakan kebutuhan utama sebuah bisnis. Untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan secara cepat, tentunya perusahaan akan membutuhkan suatu sistem informasi yang didukung oleh perangkat keras dan perangkat lunak yang handal, sehingga berpindah dari sistem konvensional yang selama ini digunakan ke sistem berbasis Web yang baru.

Dengan berkembangnya media online dengan jangkauan yang luas Bengkel Las Podomoro dapat memanfaatkan secara optimal untuk menjaring konsumen lebih banyak dan menciptakan pelayanan yang memudahkan para konsumen.

Untuk itu, pada penelitian ini akan dibuat sebuah aplikasi web yang bertujuan untuk mengelola Bengkel Las Podomoro dalam mempromosikan produk dan jasanya. Maka solusi yang dapat diwujudkan yakni *“Pengembangan Sistem Informasi Bengkel Las Berbasis Web”*.

1.2. Rumusan Masalah

Dilihat dari permasalahan yang yang dipaparkan oleh peneliti pada latar belakang diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah Bengkel Las Podomoro kurangnya media dalam mempromosikan produknya, yang membuat konsumen sulit mendapatkan informasi tentang Bengkel Las Podomoro.

1.3. Batasan Masalah

1. Website yang dibangun dapat menampilkan informasi produk, harga, dan jasa layanan Bengkel Las Podomoro.
2. Website yang dibangun mempunya fasilitas bagi pengelola bengkel untuk mengelola daftar data harga produk yang akan ditampilkan pada pengunjung website.

1.4. Tujuan Penelitian

Perancangan dan pembuatan sistem informasi berbasis *web* yang bertujuan untuk mengelola Bengkel Las Podomoro dalam menyampaikan informasi tentang produk dan jasanya.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai sarana informasi yang nantinya dapat mengelola dan mempromosikan produk dari Bengkel Las Podomoro kepada konsumen yang akan menggunakan jasanya.

1.6. Sistematika Penelitian

Sistem penulisan Tugas Akhir ini merupakan satu kesatuan, yang satu pembahasan dan yang lainnya saling mendukung satu sama lain. Dan secara garis besar digambarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TUNJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab II berisi tentang tinjauan pustaka dan landasan teori. Tinjauan pustaka yang berisi sumber - sumber untuk penulisan dalam penelitian. Landasa teori yang berisi penjelasan

tentang peralatan pendukung (*tools system*) dalam penelitian dalam penyusunan tugas akhir ini.

BAB III METODOLOGI

Bab III membahas tentang metodologi penelitian yang digunakan, alat dan bahan, pendukung yang akan digunakan pada penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisi seluruh rangkaian pengujian aplikasi dari *unit testing* sampai dengan pengujian implementasi serta hasil analisis yang dibahas.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V memuat kesimpulan dari penelitian ini serta saran-saran untuk mendukung pengembangan sistem kedepannya.