

**PEMASARAN BAWANG MERAH DI DESA SRIKAYANGAN,
KECAMATAN SENTOLO, KABUPATEN KULON PROGO**

Skripsi



Disusun Oleh :

Ardhye Ihza Mahendra

20170220002

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

**PEMASARAN BAWANG MERAH DI DESA SRIKAYANGAN
KECAMATAN SENTOLO, KABUPATEN KULON PROGO**

Skripsi



**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian**

Disusun Oleh:

Ardhye Ihza Mahendra

20170220002

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis (skripsi) ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
4. Saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
5. Penulisan karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi pihak lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
6. Pernyataan ini saya buat secara sadar dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 25 Januari 2022


D9EAJX648661666
Ardaye Ihza Mahendra

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat, berkah, dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pemasaran Bawang Merah di Desa Srikayangan, Kecamatan Sentolo, Kabupaten Kulon Progo” dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam tidak lupa kami sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW serta para sahabatnya yang sudah memberikan teladan yang baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh Derajat Sarjana Pertanian Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama yang sudah meluangkan waktu, memberikan arahan dan nasehat dalam membimbing proses penulisan skripsi.
2. Bapak Dr.Sriyadi, S.P., M.P., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan masukan serta arahan dalam penulisan skripsi.
3. Ibu Drs. Susanawati, S.p, M.P selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan, sehingga penulisan skripsi ini dapat ditulis dengan baik.
4. Ibu Ir. Pujastuti, M.P., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, dan nasehat kepada penulis selama menempuh pendidikan di jenjang sarjana.

5. Kedua orang tua saya yang telah memberikan semangat serta dukungan, doa dan kasih sayang serta kedua adik saya yang telah membantu dalam memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi,
6. Teman-teman di BEM FP yaitu Fitriyah, Dede, Mamat, Nisa, Yustha, Safrina yang telah menemani saya mengabdikan, belajar, sebagai teman cerita dan teman seperjuangan.
7. Teman-teman terdekat saya yaitu Laili, Peggy, Nia, Nadiyah, Nerizza, Fiqoh, Radit, Rifky dan Deo yang telah menemani saya dalam memberikan dukungan, motivasi, membantu mencari data hingga penelitian selesai.
8. Teman-teman Agribisnis D 2017 yang telah menjadi teman selama belajar, bermain, dan bercerita.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran agar dapat membangun skripsi yang jauh lebih baik dari sebelumnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi pembaca. Aamiin.

Yogyakarta, 25 Januari 2022



Ardhye Ihza Mahendra

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Tujuan	5
C. Kegunaan.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan pustaka	6
1. Bawang Merah	6
2. Pemasaran	7
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran.....	20
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Teknik pengambilan sampel	24
1. Penentuan lokasi penelitian.....	24
2. Pengambilan sampel.....	24
B. Teknik Pengumpulan Data.....	27
1. Data primer.....	27
2. Data Sekunder	27
C. Asumsi dan Batasan masalah	27
1. Asumsi.....	27
2. Batasan masalah	27
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
E. Teknik Analisis Data.....	30
IV. KEADAAN UMUM DESA SRIKAYANGAN	34
A. Keadaan Geografis	34
B. Keadaan Demografi	34
1. Struktur penduduk menurut jenis kelamin.	34
2. Struktur penduduk menurut umur.	35
3. Struktur penduduk menurut tingkat pendidikan.....	35

4.	Struktur penduduk menurut jenis pekerjaan	36
C.	Keadaan Perekonomian.....	37
1.	Sarana perekonomian	38
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A.	Budidaya bawang merah	39
1.	Persiapan lahan.....	39
2.	Penanaman	40
3.	Perawatan	41
4.	Pemanenan	43
B.	Identitas petani dan lembaga pemasaran.....	43
1.	Petani.....	43
2.	Lembaga pemasaran.....	46
C.	Saluran pemasaran	56
D.	Fungsi dan biaya pemasaran	63
1.	Fungsi pemasaran.....	63
2.	Biaya pemasaran	71
E.	Harga dan Margin Pemasaran	85
1.	Harga bawang merah.....	85
2.	Margin pemasaran.....	86
F.	Keuntungan pemasaran	87
G.	Efisiensi pemasaran.....	88
1.	<i>Farmer's share</i>	88
2.	Indeks Efisiensi Teknis (IET) dan Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE)...	90
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
A.	Kesimpulan	93
B.	Saran.....	94
	DAFTAR PUSTAKA	95
	LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data produksi bawang merah di Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Kabupaten 2020	2
Tabel 2 Data produksi bawang merah di Kecamatan di Kulonprogo 2019	2
Tabel 3. Data desa di Kecamatan Sentolo.....	3
Tabel 4. Populasi petani di Desa Srikayangan tahun 2020	25
Tabel 5. Jumlah sampel petani bawang merah di Desa Srikayangan	26
Tabel 6. Struktur penduduk menurut jenis kelamin di Desa Srikayangan.....	34
Tabel 7. Struktur menurut tingkat umur di Desa Srikayangan.....	35
Tabel 8. Struktur penduduk menurut tingkat pendidikan di Desa Srikayangan ...	36
Tabel 9. Struktur Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan di Desa Srikayangan.....	37
Tabel 10. Sarana perekonomian di Desa Srikayangan.....	38
Tabel 11. Umur petani bawang merah di Desa Srikayangan.....	44
Tabel 12. Tingkat pendidikan petani bawang merah di Desa Srikayangan	44
Tabel 13. Pengalaman usahatani petani bawang merah di Desa Srikayangan.....	45
Tabel 14. Profil pedagang pengepul bawang merah	48
Tabel 15. Profil pedagang besar bawang merah	51
Tabel 16. Profil pedagang pengecer bawang merah	54
Tabel 17. Identitas pedagang pengecer bawang merah	55
Tabel 18. Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan produsen dan lembaga pemasaran	70
Tabel 19. Total biaya pemasaran bawang merah pada tiap saluran (Rp/Kg.....	71
Tabel 20. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran I (Rp/Kg).....	73
Tabel 21. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran II (Rp/Kg).....	75
Tabel 22. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran III (Rp/Kg)	77
Tabel 23. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran IV (Rp/Kg)	79
Tabel 24. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran V (Rp/Kg)	81
Tabel 25. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran VI (Rp/Kg)	82
Tabel 26. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran VII (Rp/Kg).....	83
Tabel 27. Harga jual bawang merah pada tiap saluran (Rp/Kg)	85
Tabel 28. Margin pemasaran bawang merah tiap lembaga pemasaran pada masing-masing saluran (Rp/Kg).....	87
Tabel 29. Keuntungan pemasaran bawang merah tiap lembaga pemasaran pada masing-masing saluran (Rp/Kg).....	88
Tabel 30. Farmer's share pemasaran bawang merah pada setiap saluran (%)	89
Tabel 31. Nilai indeks efisiensi teknis (IET) dan Nilai indeks efisiensi ekonomis (IEE) pada setiap saluran pemasaran bawang merah	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka pemikiran	23
Gambar 2. Benih Bawang Merah ukuran 0,5 cm.....	41
Gambar 3. Saluran pemasaran bawang merah	58
Gambar 4. Blower	84