

SKRIPSI

**IDENTIFIKASI EFEK PANDEMI COVID-19 (*Coronavirus Disease-2019*)
TERHADAP POLA KONSUMSI JAMU PADA MASYARAKAT
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



UMY
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

Unggul & Islami

Disusun Oleh:

KARTIKA ENDAH ARUMSARI

20170350041

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Kartika Endah Arumsari
NIM : 20170350041
Program Studi : Farmasi
Fakultas : Kedokteran dan Ilmu Kesehatan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar benar merupakan hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal dari penelitian lain telah disebutkan dalam teks dan tercantum dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini. Apabila di kemudian hari terbukti atau dibuktikan skripsi ini merupakan hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 28 Desember 2020
Yang membuat pernyataan,



Kartika Endah Arumsari
NIM. 20170350041

HALAMAN PERSEMBAHAN



Alhamdulillahirabbil'almiin, tiada maha besar dan pengasih selain Engkau ya Allah. Allhamdulillah atas rahmat dan kebesaran-Mu hamba dapat menyelesaikan skripsi ini

Karya ini penulis persembahkan untuk:

Ayah tercinta Sigit Hernawan, S.Pd. dan Ibu tercinta
Diah Ayu B.K, S.Pd yang selalu memberikan dukungan, arahan, dan
do'a disetiap harinya.
Kakak dan adikku tersayang yang selalu memberikan penulis semangat dan
menghibur penulis dalam mengerjakan Skripsi. Serta semua elemen dan wujud
support-system dari orang-orang yang mengenal dan menyayangi yang tidak bisa
disebutkan satu-persatu oleh penulis.

Penulis ucapkan Terima Kasih atas dukungan kalian semua.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur bagi Allah SWT, yang telah memberikan ridho dan memberikan kelancaran pada hamba-Nya dalam menyelesaikan pembuatan skripsi yang berjudul “IDENTIFIKASI EFEK PANDEMI COVID-19 (*Coronavirus Disease-2019*) TERHADAP POLA KONSUMSI JAMU PADA MASYARAKAT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)”. Tanpa pertolongan-Nya, penulis mungkin belum bisa menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Pembuatan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa strata satu Program Studi Farmasi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini dapat disusun dengan waktu yang tepat berkat berbagai motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. dr Wiwik Kusumawati, M.Kes selaku Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu apt. Sabtanti Harimurti, S.Si., M.Sc., Ph.D selaku ketua Program Studi Farmasi, Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .
3. Bapak apt. Muhammad Fariez Kurniawan, M.Farm selaku dosen pembimbing dalam skripsi ini yang memberikan dukungan serta arahan, dan ilmu yang diberikan selama penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dengan lancar.
4. Ibu apt. Annisa Krisridwany, M.Env.Sc selaku dosen penguji satu yang memberikan arahan dan masukan dalam proses penggerjaan skripsi.

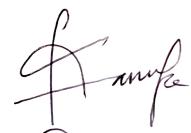
5. Ibu apt. Sri Tasminatun, M.Si selaku dosen pengaji dua yang bersedia memberikan arahan dan kritik dalam proses pengerajan skripsi.
6. Bapak Dr. apt. Hari Widada, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan arahan serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari dalam penulisan penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran agar penelitian ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik serta memberikan manfaat yang baik secara teoritis maupun praktis pada berbagai kalangan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 28 Desember 2020

Penulis,



Kartika Endah Arumsari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Keaslian Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Tinjauan Pustaka.....	11
1. Jamu	11
2. <i>Coronavirus disease (COVID-19)</i>	13
a. Epidemiologi dan Pandemi COVID-19.....	13
b. Patogenesis dan Transmisi.....	13
c. Kewaspadaan Masyarakat	15
3. Paradigma Pemasaran	16
4. Pemasaran Jasa	16
5. <i>Marketing Mix</i>	16
6. Daerah Istimewa Yogyakarta.....	21

B. Kerangka Konsep.....	23
C. Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu	26
C. Populasi dan Sampel	26
D. Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	26
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
F. Sumber Data	30
G. Instrumen Penelitian.....	31
F. Cara Kerja	31
H. Skema Langkah Kerja	33
F. Analisis Data	33
BAB IV.....	38
A. Uji Pendahuluan	38
B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas	31
C. Karakteristik Subjek Penelitian	42
D. Uji Asumsi Klasik.....	49
1. Uji Normalitas	49
2. Uji Multikolinearitas.....	51
3. Uji Heteroskedastisitas.....	52
E. Uji Hipotesis	54
1. Uji Regresi Linear Berganda	54
2. Uji T	57
3. Uji F	66
4. Uji Koefisien Determinasi.....	67
BAB V	54
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Contoh penelitian yang dilakukan sebelumnya.....	7
Tabel 2. Kelompok usia masyarakat DIY	21
Tabel 3. Mata Pencaharian Masyarakat DIY.....	22
Tabel 4. Skala Likert	30
Tabel 5. Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	39
Tabel 6. Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 8. Hasil uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	51
Tabel 9. Hasil uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 10. Hasil uji <i>Glejser</i>	53
Tabel 11. Hasil uji Persamaan Regresi Linear Berganda	55
Tabel 12. Hasil uji T variabel <i>X1</i>	58
Tabel 13. Hasil uji T variabel <i>X2</i>	59
Tabel 14. Hasil uji T variabel <i>X3</i>	60
Tabel 15. Hasil uji T variabel <i>X4</i>	61
Tabel 16. Hasil Uji T variabel <i>X5</i>	62
Tabel 17. Hasil Uji T variabel <i>X6</i>	63
Tabel 18. Hasil Uji variabel <i>X7</i>	64
Tabel 19. Hasil Uji T variabel <i>X8</i>	65
Tabel 20. Hasil uji F	67
Tabel 21. Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep	23
Gambar 2. Skema Langkah Kerja	33
Gambar 3. Diagram karakteristik jenis kelamin responden	43
Gambar 4. Diagram karakteristik usia responden	44
Gambar 5. Diagram karakteristik mata pencaharian responden.....	45
Gambar 6. Diagram karakteristik status kesehatan responden.....	47
Gambar 7. Diagram karakteristik pola konsumsi responden.....	48
Gambar 8. Grafik <i>Probability plot</i>	50
Gambar 9. Grafik <i>Scatterplot</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner.....	82
Lampiran 2. <i>Informed Consent</i>	83
Lampiran 3. Lembar Kuesioner.....	86
Lampiran 4. <i>Ethical Clearence</i>	93
Lampiran 5. Lembar Data Diri Responden	94
Lampiran 6. Lembar Jawab Responden	102
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas.....	108
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas.....	108
Lampiran 9. Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linear Berganda.....	110
Lampiran 10. Hasil Uji Karakteristik Responden	110