

**STRATEGI CHINA DALAM MEREbut  
KEPEMIMPINAN SEKTOR MOBIL LISTRIK  
GLOBAL**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :  
Muh Nurfajriadi Firdaus  
20180510433**

**Dosen Pembimbing :  
Prof. Bambang Cipto**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## **HALAMAN JUDUL**

### **STRATEGI CHINA DALAM MEREBut KEPEMIMPINAN SEKTOR MOBIL LISTRIK GLOBAL**

*(China's Strategy to Seize The Leading Sector of Global  
Electric Vehicle)*

## **SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Disusun Oleh :**  
**Muh Nurfajriadi Firdaus**  
**20180510433**

**Dosen Pembimbing :**  
**Prof. Bambang Cipto**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Letter of Authenticity Statement*

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Nurfajriadi Firdaus

NIM : 20180510433

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ini dengan judul: Strategi China dalam Merebut Kepemimpinan Mobil Listrik Global (*China's Strategy to Seize The Leading Setor of Global Electric Vehicle*) adalah skripsi asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 8 April 2022

Yang membuat pernyataan,

  
Muh Nurtajriadi

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan yang Esa atas terselesaikannya penulisan skripsi ini. Kedua, penulis mengucapkan salam kepada para pembaca di masa mendatang, salam yang paling tinggi derajatnya, salam dari umat beragama yang menjunjung tinggi loyalitas pada Tuhannya.

Penelitian ini sepenuhnya menjelaskan tentang strategi China, sebuah negara yang diperbincangkan seluruh kalangan hari ini dalam menjadi yang terdepan dalam sektor mobil listrik global. Kepentingan China ini juga didasari faktor-faktor penting yang berkaitan dengan ekonomi politik. Mobil listrik tentu dinilai sebagai sebuah masa depan mengingat merebaknya pandangan-pandangan tentang lingkungan hidup dan urgensi pemanasan global yang semakin parah. Maka dari itu, permintaan atas mobil listrik terus yang kian meningkat membuat banyak negara-negara besar turut serta bersaing dalam memenangkan pasar mobil listrik global terkhusus China dengan beberapa strategi yang mereka lontarkan.

Tentu penelitian ini belum menemui titik kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik dari pembaca dimasa mendatang demi terciptanya karya tulis yang jauh lebih baik ke email [mnfajriadi@gmail.com](mailto:mnfajriadi@gmail.com). Tidak lupa juga peneliti ingin berterimakasih ke beberapa pihak yang membantu proses penyelesaian skripsi ini;

1. Kepada orang tua yang telah melakukan dan menjadi segalanya dalam hidup;
2. Kepada keluarga besar yang selalu menanyakan pindah ke kota mana lagi setelah penelitian skripsi ini selesai;
3. Kepada Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A.;
4. Kepada rekan-rekan di Yogyakarta selama menjalani masa perkuliahan di kota ini;
5. Kepada rekan-rekan di Kendari yang pantang menyerah dalam mewujudkan mimpi masing-masing;
6. Kepada rekan-rekan KKN Unit Pengabdian Indonesia;
7. Kepada rekan-rekan Pengembangan Wawasan Intelektual BEM FISPOL UMY 2018/2019

## **MOTTO**

“ Pendidikan tidak membuat anda menjadi langit ”

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	9
1.3 KERANGKA BERPIKIR.....	9
1.4 HIPOTESA .....	12
1.5 METODE PENELITIAN.....	13
1.6 BATASAN PENELITIAN .....	13
1.7 TUJUAN PENELITIAN.....	14
1.8 SISTEMATIKA PENELITIAN.....	14
<b>BAB II PERKEMBANGAN MOBIL LISTRIK DI CHINA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Pra-2006 : Penyusunan Strategi dan Rencana Nasional .....	15
2.2 2007-2016 : Expansi Massif .....	17
2.3 2017 keatas: Kemandirian Pasar .....	21
<b>BAB III LANGKAH SRATEGIS CHINA DALAM KEPEMIMPINAN MOBIL LISTRIK GLOBAL</b>	<b>23</b>

3.1 Penggunaan Pengaruh Politik .....	25
3.2 Penggunaan Aset dan Investasi Ekonomi .....	30
3.3 Sinergitas .....	34
<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>37</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penjualan kendaraan listrik global dari 2010 hingga 2019. Dikutip dari (Peter Slowik, 2020) .....	5
Gambar 2. Total penjualan mobil listrik 2010-2019 berdasarkan negara produsen dan negara tujuan penjualan. Dikutip dari (Lingzhi Jin, 2021) .....	6
Gambar 3. Produsen terkemuka dalam hal kumulatif penjualan kendaraan listrik global 2010-2019. Catatan: Dikutip dari (Lingzhi Jin, 2021) .....	8
Gambar 4. Target penjualan tahunan mobil listrik berdasarkan pemerintah masing-masing negara mulai dari tahun 2020-2050. Dikutip dari (Peter Slowik, 2020) .....	24
Gambar 5. Pengeluaran Pemerintah terhadap industri mobil listrik. Dikutip dari (Kenedy, 2020) .....	29
Gambar 6. Distribusi global dari cadangan bahan baku yang diketahui berdasarkan produksi tahun 2019. Dikutip dari (Peter Slowik, 2020) .....	31
Gambar 7. Penjualan suplai baterai mobil listrik dari tahun 2012 sampai 2019. Dikutip dari (Lingzhi Jin, 2021) .....	33