

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
KNOWLEDGE MANAGEMENT, DAN STRATEGI KEMITRAAN  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KERAJINAN BAMBU  
(Studi Empiris pada UMKM Kerajinan Bambu di Desa Muntuk Kabupaten  
Bantul)**

***THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, ENTERPRISE  
ORIENTATION, KNOWLEDGE MANAGEMENT, AND PARTNERSHIP  
STRATEGY ON MARKETING PERFORMANCE OF BAMBOO CRAFTS  
MSME***

***(Empirical Study on bamboo handicraft MSME in Muntuk Village, Bantul  
Regency)***



Disusun Oleh:

**ARI TRISNA SAPUTRA**

**20160430309**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
KNOWLEDGE MANAGEMENT, DAN STRATEGI KEMITRAAN  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KERAJINAN BAMBU  
(Studi Empiris pada UMKM Kerajinan Bambu di Desa Muntuk Kabupaten  
Bantul)**

***THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, ENTERPRISE  
ORIENTATION, KNOWLEDGE MANAGEMENT, AND PARTNERSHIP  
STRATEGY ON MARKETING PERFORMANCE OF BAMBOO CRAFTS  
MSME***

***(Empirical Study on bamboo handicraft MSME in Muntuk Village, Bantul  
Regency)***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**ARI TRISNA SAPUTRA**

**20160430309**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ari Trisna Saputra

Nomor Mahasiswa : 20160430309

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, *KNOWLEDGE MANAGEMENT*, DAN STRATEGI KEMITRAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KERAJINAN BAMBU (Studi Empiris pada UMKM Kerajinan Bambu di Desa Muntuk Kabupaten Bantul)”** tidak ada karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas mana pun, atau sepanjang pengetahuan saya, karya atau pendapat apa pun telah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang dirujuk secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dalam skripsi ini diketahui ada karya, opini yang sudah ditulis atau diposting oleh orang lain, maka karya saya akan didiskualifikasi.

Yogyakarta, 19 April 2022



Ari Trisna Saputra

## MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari satu urusan maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(QS. Al Insyirah: 6-8)

“Ya Rabbku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka mengerti perkataanku”

(QS. Thoha: 25-28)

“...Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri...”

(Q.S. Ar-Rad, 13: 11)

“Keridhoan Allah itu didalam keridhoan orang tua dan kemarahan Allah itu didalam kemarahan kedua orang tua.”

(H.R. At-Tirmidzi)

“Barang siapa yang menginginkan kehidupan dunia, maka ia harus memiliki ilmu, dan barang siapa yang menginginkan kehidupan akhirat maka itupun harus dengan ilmu, dan barang siapa yang menginginkan keduanya maka itupun harus dengan ilmu”.

(HR. Thabrani)

“Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu).”

(H.R. Muslim)

“Salah satu cara untuk mengalahkan ketidakmungkinan adalah dengan memercayainya bahwa itu mungkin”.

(Charles Kingsleigh)

“Usaha tanpa do’a adalah sia-sia, dan do’a tanpa usaha adalah kesombongan.”

(Penulis)

“Percayalah jika kamu terus berusaha dan berdoa, *impossible doesn't exist here.*”

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahirabbil'amin...*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta nikmat sehat kepada saya. Tak lupa sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita tunggu syafaatnya pada akhir zaman nanti. Serta do'a baik dari orang-orang terdekat serta tersayang sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Oleh karena itu saya dengan penuh rasa haru dan bangga mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Sujud syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi yang senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, kesabaran, kemudahan, serta selalu mendengarkan keluh kesah dan mengabulkan do'a sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga ini menjadi langkah awal untuk menggapai cita-cita.
2. Orang tua saya, Ibu Sri Handayani, Bapak Arkian Amir dan Bapak Sutrisno yang selalu mendo'akan saya di setiap waktu-waktu mustajabnya, yang selalu memberikan kekuatan serta dukungan, yang selalu bersabar dan menerima saya disaat suka maupun duka. Serta segala hal yang telah Ibu dan Bapak lakukan, semua yang terbaik.
3. Kakak-kakak saya, Arlita Trisdyan Putri beserta suami Ahmad Rosadi yang selalu mendo'akan saya, selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada saya.

4. Kepada seluruh keluarga besar saya yang senantiasa mendo'akan saya tiada henti untuk menjadi seseorang yang berguna bagi banyak orang.
5. Kepada orang-orang yang memberikan nasihat, motivasi, mengkritisi, mendengarkan keluh kesah dan tidak pernah bosan menjawab pertanyaan saya tentang skripsi saya serta selalu menemani saya dalam mengerjakan skripsi yaitu Caraka Hadi, Fauzan Fuadi, Ricky Aditya Serta segala hal baik yang pernah dilakukanya kepada saya.
6. Kepada sahabat saya seperjuangan yang selalu mendukung dan saling menguatkan, memberikan nasihat, serta selalu ada disaat suka maupun duka yang tidak akan pernah saya lupakan, yaitu Irfan Dayu, Ifan Polem, Irwanda Ardian, Ricky Aditya Pratama, Herdanov Satya,
7. Kepada sahabat saya yang selalu menghibur saya, mendengarkan keluhkesah saya dan memberikan semangat untuk terus berjuang yaitu Caraka Hadi, Fauzan Fuadi dan Andika.
8. Kepada dosen pembimbing saya Bapak Prof. Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si. yang telah memberikan kritik, bimbingan, arahan, dan masukan kepada saya selama mengerjakan skripsi ini dari awal sampai akhir penulisan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Kepada seluruh dosen serta staf program studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah membantu saya dalam hal akademik maupun non akademik selama saya menempuh pendidikan di UMY.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillahirabbil‘alamin. Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, nikmat, dan karunia-Nya sehingga atas ridho-Nya penulis diberikan kekuatan, kelancaran, dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KNOWLEDGE MANAGEMENT, DAN STRATEGI KEMITRAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM KERAJINAN BAMBU (Studi Empiris pada UMKM Kerajinan Bambu di Desa Muntuk Kabupaten Bantul)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran saya dalam melaksanakan studi ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi bimbingan dan sebagai panutan umat Islam dan terkhusus untuk penulis dan keluarga.
3. Bapak dan Ibu serta keluarga yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Prof. Rizal Yaya, M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Prof. Dr. Imamuddin Yuliadi, SE, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sekaligus selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya di tengah-tengah kesibukannya dan selalu memberikan bimbingan, saran dan motivasi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama proses perkuliahan.
7. Seluruh pelaku usaha kerajinan bambu di Desa Muntuk Kabupaten Bantul yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Teman-teman yang telah mendo'akan, memberi semangat, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan penulis satu per satu, yang ikut andil dalam memberikan semangat, dukungan, masukan, dan bantuannya dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi mendapatkan hasil yang lebih baik. Penulis berharap semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 12 Mei 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a circular loop followed by several vertical and diagonal strokes, ending in a long horizontal line that extends to the right.

Ari Trisna Saputra



## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat .....	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II.....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>13</b>
1. Teori Permintaan dan Penawaran .....	13
2. Teori Pasar Persaingan Sempurna.....	18
3. Teori Pasar Persaingan Monopolistik .....	21
4. Orientasi Pasar .....	25
5. Orientasi Kewirausahaan .....	29
6. <i>Knowledge Management</i> .....	33
7. Strategi Kemitraan .....	37
8. Kinerja Pemasaran .....	42
<b>B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>47</b>
1. Orientasi Pasar dan Kinerja Pemasaran UMKM .....	48

2. Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Pemasaran UMKM.....	49
3. <i>Knowledge Management</i> dan Kinerja Pemasaran UMKM.....	49
4. Strategi Kemitraan dan Kinerja Pemasaran UMKM .....	50
<b>C. Model Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>53</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
<b>A. Subjek Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>B. Jenis Data.....</b>	<b>53</b>
<b>C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>54</b>
1. Populasi.....	54
2. Teknik Penentuan Sampel.....	54
<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>55</b>
<b>E. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....</b>	<b>56</b>
1. Uji Statistik Deskriptif .....	56
2. Uji Kualitas Data.....	56
3. Uji Asumsi Klasik.....	57
4. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	58
<b>BAB IV.....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....</b>	<b>61</b>
<b>B. Uji Kualitas Instrumen Data.....</b>	<b>63</b>
1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
2. Uji Kualitas Data.....	65
3. Uji Asumsi Klasik.....	72
<b>C. Uji Hipotesis.....</b>	<b>75</b>
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	75
2. Uji Keefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	77
3. Uji <i>t</i> .....	78
4. Uji Signifikan Secara Simultan (Uji <i>F</i> ).....	81
<b>D. Pembahasan.....</b>	<b>82</b>
1. Informasi UMKM Kerajinan Bambu di Desa Muntuk Kabupaten Bantul .....	82
2. Permintaan, Penawaran serta Aspek Ekonomi UMKM Kerajinan Bambu di Desa Muntuk Kabupaten Bantul .....	85
3. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kerajinan Bambu.....	89

4	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kerajinan Bambu .....	91
5.	Pengaruh <i>Knowledge Management</i> terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kerajinan Bambu .....	92
6.	Pengaruh Strategi Kemitraan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kerajinan Bambu .....	93
<b>BAB V</b>	.....	<b>95</b>
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN</b>	.....	<b>95</b>
<b>A. Kesimpulan</b>	.....	<b>95</b>
<b>B. Keterbatasan Penelitian</b>	.....	<b>96</b>
<b>C. Saran</b>	.....	<b>97</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Data UMKM Yogyakarta.....	4
3.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	47
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner di Kabupaten Bantul.....	61
4.2 Data Statistik Karakteristik Responden.....	62
4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
4.4 Hasil Uji Validitas Kinerja Pemasaran.....	65
4.5 Hasil Uji Validitas Orientasi Pemasaran.....	66
4.6 Hasil Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan.....	67
4.7 Hasil Uji Validitas <i>Knowledge Management</i> .....	68
4.8 Hasil Uji Validitas Strategi kemitraan.....	69
4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
4.10 Hasil Uji Normalitas.....	72
4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
4.15 Hasil Uji <i>t</i> .....	78
4.16 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	80
4.17 Hasil Uji <i>F</i> .....	81

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Teori Permintaan .....	16
2.2 Teori Penawaran .....	18
2.3 Pasar Persaingan Sempurna Jangka Pendek.....	20
2.4 Pasar Persaingan Sempurna Jangka Panjang.....	21
2.5 Pasar Monopolistik Jangka Pendek.....	23
2.6 Pasar Monopolistik Jangka Panjang.....	24
2.7 Model Penelitian .....	52