

**ANALISIS *MARKETING MIX STRATEGY* DAN *DIGITAL MARKETING STRATEGY* DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PERBANKAN**



Oleh:

**Intan Octavia NIM : 20180730062**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

**ANALISIS *MARKETING MIX STRATEGY* DAN *DIGITAL MARKETING STRATEGY* DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PERBANKAN**

**(STUDI KASUS PADA PT BPRS BANGKA BELITUNG)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strat Satu pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh

**Intan Octavia NIM : 20180730062**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Intan Octavia

NPM : 20180730062

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Marketing Mix Strategy dan Digital Marketing Strategy Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Perbankan (Studi Kasus Pada PT BPRS Bangka Belitung”

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 06 April 2022



Intan Octavia

NIM: 20180730062

## **PERSEMBAHAN**

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat serta hidayah. dan shalawat serta salam dihanturkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dengan tepat waktu. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Keluarga terhebat

Kedua orang tua tercinta (Ayah Yudianto dan Ibu R.A Krisna Kumala Dewi), Adik tercinta (Mutiara Hanny dan Fathian Al Barra), serta keluarga besar (Alm Raden Yancik Usman, Almh Nunung Hartati, Alm Pindi dan Almh Nurainah) yang telah memberikan dukungan penuh dalam bentuk moral, materil serta doa.

2. Sahabat dan teman-teman

Keluarga besar program studi ekonomi syariah UMY, seluruh teman dan sahabat saya tercinta (Ayunda Intan Shuruzzah) yang selalu memberi semangat, dukungan serta doanya.

3. Dosen terbaik

Ibu Aqidah Asri Suwarsi S.E.I., M.S.I. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.

4. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi tempat terbaik untuk saya dalam menggali Ilmu pengetahuan dan pengalaman.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dalam penulisan skripsi ini tentu ada banyak pihak yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung. Terimakasih saya sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi hamid, M.Ag. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Aqidah Asri Suwarsi S.E.I., M.S.I. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membantu saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Rozikan S.E.I., M.S.I. yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak Chairul Ichwan selaku direktur utama PT BPRS Bangka Belitung, Bapak Muhammad Soleh selaku kepala divisi marketing kantor pusat PT BPRS Bangka Belitung, Ibu Dahlia selaku pimpinan cabang kantor pusat operasional PT BPRS Bangka Belitung, Bapak Julio Basuki Herlangga selaku ahli manajemen risiko PT BPRS Madina Syariah, Bapak Puguh Setyo Nugroho selaku ahli marketing Bank Syariah Indonesia Kantor Yogyakarta serta Ibu Alysia (benang merah pada penelitian saya), yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian ini.
7. Teman seperjuangan program studi ekonomi syariah angkatan 2018 yang telah kebersamai dalam menuntut ilmu.

Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan serta bantuannya.

Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti sangat berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna perbaikan naskah skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Pangkalpinang, 06 April 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'IO', with a long horizontal stroke extending to the right.

Intan Octavia

## DAFTAR ISI

<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>15</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>15</b>
A. Latar Belakang.....	15
B. Rumusan Masalah .....	23
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	24
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>26</b>
Ta' Marbūṭah di akhir kata .....	27
Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan .....	28
<b>BAB II.....</b>	<b>31</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>31</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	31
B. Kerangka Teori.....	42
C. Kerangka Berpikir .....	54
<b>BAB III .....</b>	<b>55</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	55
B. Objek Penelitian .....	55
C. Subyek Penelitian .....	55
D. Sumber Data .....	56
E. Teknik Pemilihan Informan.....	57
F. Metode Pengumpulan Data .....	58

G. Keabsahan Data .....	60
H. Analisis Data .....	61
<b>BAB IV .....</b>	<b>62</b>
<b>PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
A. Gambaran Umum PT BPRS Bangka Belitung .....	62
B. Visi, Misi & Motto PT BPRS Bangka Belitung .....	63
C. Letak Geografis Kantor Pusat PT BPRS Bangka Belitung .....	64
D. Struktur Organisasi PT BPRS Bangka Belitung .....	64
E. Produk PT BPRS Bangka Belitung .....	65
F. Implementasi <i>Marketing Mix</i> dan <i>Digital Marketing Strategy</i> .....	69
G. Permasalahan yang dihadapi perusahaan .....	89
H. Rencana tindak lanjut PT BPRS Bangka Belitung dalam menghadapi persaingan bisnis perbankan .....	91
<b>BAB V .....</b>	<b>93</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan .....	93
B. Keterbatasan Penelitian .....	95
C. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data perkembangan aset dan total kantor bank syariah .....	16
Gambar 1. 2 Data pergerakan pembiayaan pada PT BPRS Bangka Belitung .....	
Gambar 1. 3 Informan kunci .....	57
Gambar 1. 4 Informan pendukung .....	58
Gambar 1. 5 Struktur organisasi.....	64
Gambar 1. 6 Perbandingan harga produk pembiayaan .....	71
Gambar 1. 7 Lokasi kantor PT BPRS Bangka Belitung .....	74
Gambar 1. 8 Letak geografis PT BPRS Bangka Belitung .....	74
Gambar 1. 9 Brosur produk pembiayaan .....	83
Gambar 1. 10 Brosur quotes digital .....	83
Gambar 1. 11 User facebook PT BPRS Bangka Belitung .....	84
Gambar 1. 12 User instagram PT BPRS Bangka Belitung .....	66

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	101
Lampiran 2 Transkrip Wawancara 1 .....	105
Lampiran 3 Transkrip Wawancara 2 .....	111
Lampiran 4 Transkrip wawancara 3 .....	116
Lampiran 5 Transkrip wawancara 4 .....	122
Lampiran 6 Transkrip wawancara 5 .....	129
Lampiran 7 Dokumentasi .....	132
Lampiran 8 Brosur Produk .....	135

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1</b> .....	<b>18</b>
<b>Tabel 2</b> .....	<b>31</b>