

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KOLABORASI RANTAI PASOKAN, DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA OPERASIONAL
PERUSAHAAN**
(Studi pada *Coffee Shop* di Yogyakarta)

***THE EFFECT OF TRUST, SUPPLY CHAIN COLLABORATION, AND
PRODUCT INNOVATION ON COMPANY OPERATIONAL
PERFORMANCE***
(Study on *Coffee Shop* in Yogyakarta)



Oleh:

AISYAH KHAZATUM

20180410400

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KOLABORASI RANTAI PASOKAN, DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA OPERASIONAL
PERUSAHAAN**
(Studi pada *Coffee Shop* di Yogyakarta)

***THE EFFECT OF TRUST, SUPPLY CHAIN COLLABORATION, AND
PRODUCT INNOVATION ON COMPANY OPERATIONAL
PERFORMANCE***
(Study on *Coffee Shop* in Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh:

AISYAH KHAZATUM

20180410400

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aisyah Khazatum

Nomor Mahasiswa : 20180410400

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH KEPERCAYAAN, KOLABORASI RANTAI PASOKAN, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN (Studi pada *Coffee Shop di Yogyakarta*)**” tidak terdapat suatu karya yang pernah diajukan dalam memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi. Dalam sepengetahuan penulis, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang sudah pernah atau mungkin diterbitkan oleh penulis lain, kecuali yang secara penulisan menjadi acuan dalam naskah dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 20 Februari 2022

 
Aisyah Khazatum

MOTTO

“Man Jadda Wajada”

(Barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil)

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Q.S. Al-Baqarah : 153)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kehadirat Allah SWT dan atas doa serta dukungan dari banyak orang-orang hebat dan terkasih, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya akan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang, Kakak, dan kekasih saya yang selalu memberikan dukungan dan mengiringi proses skripsi saya melalui doa-doa hebat yang dipanjatkan sehingga saya dapat menyelesaikan tanggung jawab ini dengan baik.
2. Teman saya Luthfie Anggraini, Nita Dwi Ananta, Haya Yumna Fahmi yang telah membantu maupun memberikan dukungan yang positif kepada saya dan juga sebagai tempat bertukar pikiran hingga berkeluh kesah.
3. *Owner dan general manager coffee shop* Yogyakarta yang telah bersedia membantu untuk mengisi kuisisioner penelitian ini.
4. Dan semua yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan semua. Terima kasih atas motivasi dan doanya semoga semua kebajikannya akan dibalaskan Allah SWT. Aamiin

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Kolaborasi Rantai Pasokan, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Operasional Perusahaan (Studi pada *Coffee Shop Yogyakarta*)”.

Tujuan dari penulisan skripsi ini ialah untuk menunjukkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Selama penyusunan skripsi ini penulis telah dibimbing serta diarahkan oleh berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberi kemudahan penulis menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Dr. Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dengan penuh rasa sabar selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis telah melakukan yang terbaik dalam menyusun naskah skripsi ini, namun tentu saja masih terdapat kekurangan dalam penyusunan ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat berarti bagi penulis. Dengan ini, penulis berharap semoga naskah skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan untuk semuanya.

Yogyakarta, 20 Februari 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Aisyah Khazatum', written in a cursive style.

Aisyah Khazatum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu	10
C. Pengembangan Hipotesis	11
D. Model Penelitian	14
III. METODA PENELITIAN	15
A. Jenis Penelitian	15
B. Objek dan Subjek Penelitian	15
C. Populasi dan Teknik Sampling	15
D. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	16
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	17
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	19
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	20
H. Uji Asumsi Klasik	20
I. Uji Hipotesis	21
IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	26
A. Uji Kualitas Instrumen	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji Reliabilitas	30
B. Analisis Deskriptif	30

C. Uji Asumsi Klasik.....	36
1. Uji Normalitas	36
2. Uji Multikolinieritas	36
3. Uji Heteroskedastisitas	37
D. Pengujian Hipotesis.....	38
1. Regresi Linier Berganda	38
2. Uji R.....	39
3. Uji F	40
4. Uji T	41
E. Pembahasan.....	42
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	42
2. Pengaruh Kolaborasi Rantai Pasokan terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	43
3. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	45
V. PENUTUP	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Keterbatasan Penelitian	47
C. Saran.....	47
1. Bagi Perusahaan	47
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Skala Likert	17
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	26
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Usia	27
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Umur Usaha.....	27
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Jabatan	27
Tabel 4.5 Uji Validitas Kepercayaan.....	28
Tabel 4.6 Uji Validitas Kolaborasi Rantai Pasokan	28
Tabel 4.7 Uji Validitas Inovasi Produk	29
Tabel 4.8 Uji Validitas Kinerja Operasional Perusahaan	29
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	30
Tabel 4.10 Interval Nilai	31
Tabel 4.11 Deskriptif Kepercayaan.....	32
Tabel 4.12 Deskriptif Kolaborasi Rantai Pasokan	33
Tabel 4.13 Deskriptif Inovasi Produk	34
Tabel 4.14 Deskriptif Kinerja Operasional Perusahaan	35
Tabel 4.15 Normalitas (<i>Monte Carlo</i>)	36
Tabel 4.16 Multikolinieritas	37
Tabel 4.17 Heteroskedastisitas (<i>Spearman Rho</i>)	37
Tabel 4.18 Regresi Linier Berganda.....	38
Tabel 4.19 Uji R	39
Tabel 4.20 Uji F.....	40
Tabel 4.21 Uji T.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Penelitian.....	14
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-lampiran	52
-------------------------	----