

**PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF DAN GAYA HIDUP HEDONISME
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE SEBAGAI E-
COMMERCE**



SKRIPSI

Oleh:

Dinda Rifka Mentari Potabuga

NIM: 20180730075

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF DAN GAYA HIDUP HEDONISME
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE SEBAGAI E-
COMMERCE**

**(Studi Kasus Mahasiswa Muslim Bolaang Mongondow Raya (BMR) di D.I
Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Dinda Rifka Mentari Potabuga

NIM: 20180730075

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Dinda Rifka Mentari Potabuga

Nomor Mahasiswa : 20180730075

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE SEBAGAI *E-COMMERCE* (Studi Kasus Mahasiswa Muslim Bolaang Mongondow Raya (BMR) di D.I Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi lainnya. Dan skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diberikan kutipan dan disebutkan dalam daftar pustaka.



v

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, ucapan syukur dan terima kasih atas segala rahmat dan karunia Allah SWT yang selalu meridhoi setiap langkah sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana. Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari do'a, semangat dan dukungan dari orang-orang tercinta yang sangat berperan dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, dari hati yang terdalam penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada orangtua saya, Mamak tercinta Baada Paputungan dan Papa' tercinta Safrudin Potabuga yang selalu menjadi penyemangat, selalu memberikan sayang, cinta dan kasihnya kepada saya baik berupa moral maupun material selama saya berjuang di tanah perantauan.
2. Kepada adik-adik saya tersayang Luthfiah Iلسya Potabuga, Muhammad Azka Al Fatih Mokoginta, Fathia Safaluna Ayskaa Mokoginta dan Ashalina Shanum Aiza Mokoginta yang telah memberikan saya semangat serta motivasi sehingga saya mampu menyelesaikan semua yang saya jalani sampai saat ini.
3. Kepada keluarga besar saya di Kota Kotamobagu terkhusus Baai tercinta Nona Lambe, Tete' tercinta Kate Paputungan, Nenek tercinta Kartini Mokodompit, Tete' tercinta Alm. Poluan Potabuga, Tante tersayang Hanisa Paputungan dan Om tersayang Iwan Mokoginta yang telah banyak membantu saya, memberikan banyak semangat, sayang, cinta dan kasihnya sehingga saya mampu untuk tetap berdiri diatas kaki saya sendiri selama saya berjuang di tanah perantauan.

4. Kepada sahabat tercinta sekaligus saudara saya sejak kecil yang sampai saat ini berjuang bersama-sama di tanah rantau Vivi Candra Lasaimpu yang selama ini menjadi tempat berbagi cerita, berbagi suka maupun duka, serta selalu memberikan semangat kepada saya sehingga saya bisa sampai ke tahap sekarang.
5. Kepada sahabat tercinta sekaligus saudara seperjuangan saya Indah Tirta Utami, Putrisma Iffa Rosada, Radita Putri Widyastuti dan Nuril Ihsan yang selama ini memberikan saya banyak pengalaman baru, belajar hal baru, semangat, motivasi, serta kehangatan kepada saya sehingga saya bisa menjadi pribadi yang lebih baik lagi dan semakin mandiri dalam menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Kepada Kakak tersayang Devi Isnawadiningrum, Jayadi Papatungan, Bunda Islamiah dan Ayah Budi Nawawi yang selalu membantu, memberi *support* serta rasa sayang selama saya berjuang di perantauan.
7. Dan untuk Almamater tercinta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Alhamdulillah wa Alahamdulillahi rabbil alamin. Segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, karunia serta hidayah kepada setiap hamba-Nya, karena atas segala nikmat-Nya itulah saat ini kaki masih mampu untuk tegak berdiri, mata masih bisa memandang dan lisan masih bisa berucap sehingga atas ridho-Nya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Sebagai *E-Commerce* (Studi Kasus Mahasiswa Muslim Bolaang Mongondow Raya di D.I Yogyakarta) dengan penuh kelancaran. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammady SAW, sahabat dan ummatnya, semoga syafaatnya dan pertolongannya, kita dapatkan di Yaumul Mahsyar, Aamiin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah. Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang mendorong dan membimbing penulis baik tenaga maupun pemikiran. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kepada Dr. Ir. H. Gunawan Budiyanto, M.P. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A Selaku Dekan Fakultas Agama Islam serta selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu saya di Fakultas.
3. M. Zakiy Ishak, S.E.I., M.Sc Selaku Wakil Dekan II Fakultas Agama Islam

yang telah banyak mengarahkan saya di Fakultas

4. Dr. Homaidi Hamid, M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
5. Julia Noermawati Eka Satyarini S.E., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu, mengarahkan serta memberikan banyak pembelajaran selama ini.
6. Kepada Dosen Ekonomi Syariah yang telah memberikan banyak pengetahuan baru kepada saya selama menimba ilmu di Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam.
7. Kepada Keluarga Pelajar Mahasiswa Indonesia Bolaang Mongondow (KPMIBM) Cabang D.I Yogyakarta karena telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini. Kepada Keluarga Pelajar Mahasiswa Indonesia Bolaang Mongondow (KPMIBM) Cabang Malang serta Ketua Keluarga Pelajar Mahasiswa Indonesia Bolaang Mongondow (KPMIBM) Cabang DKI Jakarta yang telah bersedia untuk bekerjasama dengan peneliti.
8. Kepada semua pihak yang terlibat, Tim Hore di Kontrakan E6 Sribitan Asri dan pihan yang tidak dapat disebutkan satu persatu serta semua yang pernah menjadi bagian dari dunia perantauan saya.
9. Kepada seluruh Mahasiswa Ekonomi Syariah 2018, khususnya EKSYA B 2018 yang telah menjadi teman suka duka dalam mengarungi dunia perkuliahan ini.

Penulis memohon maaf dan menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang

dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan untuk segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi umat, bangsa dan negara.

Yogyakarta, 17 Maret 2022



Dinda Rifka Mentari Potabuga

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xviii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	13
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Landasan Teori.....	21
C. Kerangka Berpikir.....	47
D. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Jenis Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel	52
C. Teknik Pengambilan Data	54
D. Jenis dan Sumber Data.....	55

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	56
F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	58
G. Teknis Analisis Data.....	60
H. Regresi Linear Berganda.....	63
I. Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum.....	67
B. Karakteristik Responden	79
C. Hasil Analisis Deskriptif.....	84
D. Deskripsi Data.....	92
E. Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	117
C. Keterbatasan Penelitian.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Presentase Jawaban Mahasiswa BMR Mengenai Alasan Berkuliah di D.I Yogyakarta	71
Grafik 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Grafik 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Usia	81
Grafik 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	82
Grafik 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Besar Pendapatan.....	83
Grafik 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Besar Pengeluaran	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Model Skala Likert.....	55
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	57
Tabel 3. 3 Kriteria Indeks Validitas.....	59
Tabel 3. 4 Kriteria Indeks Reliabilitas	60
Tabel 4. 1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	82
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Besar Pendapatan.....	83
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Besar Pengeluaran	84
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif.....	85
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup Hedonisme.....	86
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Aplikasi Shopee sebagai E- Commerce	88
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	93
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	94
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	95
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	98
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	99
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	102
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hipotesis Penelitian.....	51
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	72
Gambar 4. 2 Tampilan Menu Utama Aplikasi Shopee.....	73
Gambar 4. 3 Jumlah Unduhan aplikasi Shopee sebagai aplikasi Online Shopping di Google Playsote	74
Gambar 4. 4 Peringkat aplikasi Shopee sebagai aplikasi Online Shopping di Appstore	74
Gambar 4. 5 Men Sale 2.2 Shopee.....	76
Gambar 4. 6 Midnight Sale Shopee	76
Gambar 4. 7 Voucher Gratis Ongkos Kirim Shopee	76