

**EFISIENSI PEMASARAN BERAS SEMI ORGANIK
DI KABUPATEN SLEMAN**

Skripsi



Disusun oleh:

**Ahmad Meidy Saputra
20180220236**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini yang berjudul **“Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kabupaten Sleman”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dengan forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicatumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidaksempurnaan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku diperguruan tinggi.

Yogyakarta, 25 April 2022



Ahmad Meidy Saputra

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah Hirobbil'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, berkah, serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kabupaten Sleman”**. Penulis mengajukan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini dapat selesai tentunya tidak lepas dari dukungan dserta bantuan dari berbagai pihak, baik selama pengerjaan maupun selama proses perkuliahan. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Ir. Indira Purbasari, M.P., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Ir. Eni Istiyanti, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama dan juga Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, nasehat, serta tentunya tidak pernah lelah untuk memotivasi dengan penuh kesabaran dan memberi banyak masukan demi terselesainya skripsi ini.
4. Ibu Retno Wulandari, S.P., M.Sc., selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan pengarahan dan masukan dalam penulisan skripsi sebaik mungkin.

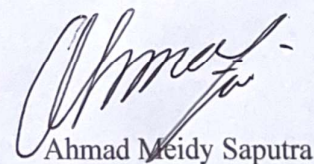
5. Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan pengarahan dan masukan sehingga penulisan skripsi dapat ditulis dengan sebaik mungkin.
6. Kedua orang tua saya tercinta yakni ibu saya Siti Hairani, S.Pd., dan ayah saya IPDA Yusman Edi, yang tidak pernah lelah untuk memotivasi saya untuk selalu menjadi pribadi yang pantang menyerah meskipun dipisahkan oleh Selat Sunda. Berkat doa kedua orang tua saya, pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ayuk saya tercinta beserta kakak ipar saya yakni Diani Indah Pratami A.Md.Keb., S.Tr.Keb., dan SERTU Ahmad Hidayat Lubis yang mana tidak pernah lelah untuk memberi saya semangat untuk menyelesaikan studi untuk mendapatkan gelar sarjana
8. Teman-teman penelitian skema payung dosen yakni Anggi, Mela, dan Thorin yang telah berjuang bersama mencari data responden di Kecamatan Seyegan dan Kecamatan Godean, mengolah data, hingga pada akhirnya penelitian dapat diselesaikan hingga 4 bulan lamanya.
9. Masyarakat di Kabupaten Sleman terutama Kecamatan Godean dan Kecamatan Seyegan atas ilmu yang telah diberikan serta telah menerima baik perjalanan *team* saya untuk menyelesaikan pengambilan data responden dilapangan.
10. Teman-teman SMA 9 Bandar Lampung terutama Diza Potenza, Nabila Azura, dan Iffan Rizki Utama, yang tidak pernah lelah untuk memberi saya memberi saya semangat dari awal masa perkuliahan sampai dengan saya dapat menyelesaikan jenjang sarjana.

11. Keluarga besar Generasi Indonesia Mengabdi #6 Apreal, Deta, Hilya, Thorin, Satria, Agus, Sakti, Oki, Tiwi, Erlintang, Fadli dan lainnya, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, karena telah menerima saya sebagai teman, sahabat, serta keluarga ketika menjalankan program Kuliah Kerja Nyata di Desa Bilok Petung, Kecamatan Sembalun, Kabupaten Lombok Timur.
12. Teman-teman kelas Agribisnis E 2018 Garnida, Adel, Tristya, Kaniya, Siska, Ayuber dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang merupakan sahabat serta teman-teman pertama di bangku perkuliahan.
13. Teman-teman IAAS LC UMY dan Expro Departement, Mba Faya, Mba Nini, Anggun, Afra, Asri, Fendra, Yudha, Ryski, Shima, Luthfi, Daru, Afara, dan lainnya yang senantiasa mendukung, berbagi pengalaman dan ilmu, serta selama ini selalu menjadi teman-teman yang baik dan *supportive*.
14. Teman-teman serta berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu saya hingga dapat tiba pada titik ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bisa membangun sehingga skripsi yang ditulis dapat jauh lebih baik dari sebelumnya. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna, memberikan informasi serta manfaat oleh pembaca. Amiiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 25 April 2022


Ahmad Meidy Saputra

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTISARI.....	xiv
I. PENDAHULUAN	15
A. Latar Belakang	15
B. Tujuan.....	19
C. Kegunaan.....	19
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	20
A. Tinjauan Pustaka	20
1. Pertanian Organik.....	20
2. Pertanian semi organik.....	21
3. Pemasaran Pertanian	22
a. Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	22
b. Fungsi Pemasaran	24
c. Biaya Pemasaran	26
d. Marjin Pemasaran.....	28
e. Keuntungan Pemasaran	29
f. Efisiensi Pemasaran	30
Kerangka Pemikiran.....	33
III. METODE PENELITIAN.....	36
A. Penentuan Lokasi dan Sampel.....	36
1. Penentuan Lokasi	36
2. Pengambilan Sampel.....	38
Jenis dan Teknik Pengambilan Data	42
Asumsi dan Pembatasan Masalah	43

B.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
	Teknik Analisis Data.....	47
1.	Saluran Pemasaran Beras Semi Organik.....	47
2.	Analisis Biaya Pemasaran, Marjin Pemasaran, Keuntungan Pemasaran ...	47
3.	Analisis Efisiensi Pemasaran	49
IV.	KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	51
A.	Keadaan Geografis	51
B.	Keadaan Penduduk	54
1.	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
2.	Struktur Penduduk Berdasarkan Golongan Usia	55
3.	Struktur Penduduk Berdasarkan Pekerjaan Atau Mata Pencaharian	56
4.	Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
C.	Sarana dan Prasarana.....	59
1.	Sarana Pendidikan.....	59
2.	Sarana Ekonomi	60
3.	Sarana Jalur Transportasi (Jalan)	61
D.	Keadaan Pertanian	62
1.	Penggunaan Lahan	62
2.	Kelembagaan Pertanian.....	63
3.	Produksi Hasil Pertanian.....	64
V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A.	Identitas Petani Padi Semi Organik.....	66
1.	Usia Petani	67
2.	Tingkat Pendidikan	69
3.	Pengalaman Berusahatani	70
4.	Luas Penggunaan Lahan	71
5.	Status Kepemilikan Lahan	72
6.	Pekerjaan Sampingan.....	73
	Identitas Lembaga Pemasaran Beras Semi Organik	74
	Saluran Pemasaran Beras Semi Organik.....	76
B.	Fungsi dan Biaya Pemasaran.....	86
1.	Fungsi Pemasaran Beras Semi Organik.....	86
2.	Biaya Pemasaran Beras Semi Organik.....	97

Harga dan Marjin Pemasaran	101
1. Harga Pemasaran Beras Semi Organik	101
2. Marjin Pemasaran Beras Semi Organik	106
Keuntungan Pemasaran Beras Semi Organik	108
Analisis Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik	110
1. <i>Farmer's Share</i>	110
2. Indeks Efisiensi Teknis dan Indeks Efisiensi Ekonomis.....	113
VI. PENUTUP	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Produksi Padi Sawah dirinci per Kecamatan di Kabupaten Sleman, 2017.....	16
Tabel 2. Data anggota kelompok tani berserta sampel yang dipilih sebagai responden pemasaran beras semi organik di Kabupaten Sleman.....	40
Tabel 3. Luas wilayah dan jumlah kecamatan di Kabupaten Sleman.....	53
Tabel 4. Struktur penduduk berdasarkan jenis kelamin di Kabupaten Sleman	54
Tabel 5. Struktur penduduk berdasarkan golongan usia di Kabupaten Sleman....	55
Tabel 6. Struktur penduduk berdasarkan mata pencaharian di Kabupaten Sleman	57
Tabel 7. Struktur penduduk berdasarkan tingkat pendidikan di Kabupaten Sleman	58
Tabel 8. Daftar instansi pendidikan di Kabupaten Sleman	59
Tabel 9. Sarana ekonomi di Kabupaten Sleman Tahun 2019	60
Tabel 10. Kondisi Sarana Jalur Transportasi Jaringan Jalan di Kabupaten Sleman 2019.....	61
Tabel 11. Luas Lahan Menurut Jenis Lahan di Kabupaten Sleman Tahun 2018 .	63
Tabel 12. Kelembagaan Pertanian di Kabupaten Sleman Tahun 2018.....	64
Tabel 13. Jenis Lahan, Luas Lahan Panen, Produksi, Serta Rata-rata Produksi Tanaman Pangan di Kabupaten Sleman Tahun 2019	65
Tabel 14. Profil responden petani padi semi organik di Kabupaten Sleman berdasarkan usia	67
Tabel 15. Profil responden petani semi organik di Kabupaten Sleman berdasarkan tingkat pendidikan.....	69
Tabel 16. Profil responden petani padi semi organik di Kabupaten Sleman berdasarkan pengalaman berusahatani.....	70
Tabel 17. Profil responden petani padi di Kabupaten Sleman berdasarkan luas penggunaan lahan.....	71
Tabel 18. Profil responden petani padi semi organik di Kabupaten Sleman berdasarkan status kepemilikan lahan.....	72
Tabel 19. Profil responden petani padi semi organik di Kabupaten Sleman berdasarkan pekerjaan sampingan.....	73
Tabel 20. Profil responden lembaga pemasaran beras semi organik di Kabupaten Sleman.....	74
Tabel 21. Fungsi pemasaran beras semi organik oleh petani dan lembaga pemasaran di Kabupaten Sleman	87
Tabel 22. Biaya pemasaran beras semi organik pada tiap saluran (Rp/kg beras)..	98
Tabel 23. Harga jual rata-rata ditingkat petani serta lembaga pemasaran yang terlibat (Rp/kg).....	103
Tabel 24. Marjin pemasaran beras semi organik di tiap lembaga pemasaran pada masing-masing saluran pemasaran (Rp/kg)	107
Tabel 25. Keuntungan pemasaran beras semi organik tiap lembaga pemasaran di masing-masing saluran pemasaran (Rp/kg)	108

Tabel 26. Harga di petani dan konsumen, biaya, marjin, serta keuntungan pemasaran beras semi organik di Kabupaten Sleman	110
Tabel 27. Farmer's Share pada masing-masing saluran pemasaran beras semi organik di Kabupaten Sleman	111
Tabel 28. Efisiensi pemasaran beras semi organik di Kabupaten Sleman berdasarkan pedekatan Calkin dan Wang	114

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran Efisiensi Pemasaran	35
Bagan 2. pengambilan sampel petani padi semi organik	38
Bagan 3. Saluran pemasaran beras semi organik di Kabupaten Sleman.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner penelitian pada petani	122
Lampiran 2. Kuisisioner penelitian pada pedagang.....	124