

**PERAN DAN KONTRIBUSI MODAL SOSIAL ISLAM DALAM  
MEWUJUDKAN KEBERHASILAN USAHA MUSTAHIK DI MASA  
PANDEMI *COVID-19* PERSPEKTIF *MAQÂSHID AL-SYARÎ'AH***



Oleh:

Safira Dyas Ayuni

20160730017

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**PERAN DAN KONTRIBUSI MODAL SOSIAL ISLAM DALAM  
MEWUJUDKAN KEBERHASILAN USAHA MUSTAHIK DI MASA  
PANDEMI *COVID-19* PERSPEKTIF *MAQÂSHID AL-SYARÎ'AH***



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu

pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Safira Dyas Ayuni

20160730017

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 29 Januari 2022

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Safira Dyas Ayuni**

NIM : **20160730017**

Judul : **PERAN DAN KONTRIBUSI MODAL SOSIAL ISLAM DALAM MEWUJUDKAN KEBERHASILAN USAHA MUSTAHIK DI MASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF MAQÁSHID AL-SYARÍ'AH**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dosen Pembimbing



(Drs. Moh. Mas'udi, M.Ag)

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Safira Dyas Ayuni**

NIM : **20160730017**

Judul : **PERAN DAN KONTRIBUSI MODAL SOSIAL ISLAM DALAM MEWUJUDKAN KEBERHASILAN USAHA MUSTAHIK DI MASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF MAQÂSHID AL-SYARĪ'AH**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



METERAI TEMPEL  
2EAJX59310287

**Safira Dyas Ayuni**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga. Ijazah serta gelar yang saya dapatkan dari sini adalah hadiah yang tertunda untuk Ayah dan Ibu.*

## **MOTTO**

*“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” (QS Ar-Ra’d: 11)*

*“Be stubborn about your goals, but flexible about your methods” (William A. Donohue)*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.,*

Alhamdulillah, segala puji syukur kami panjatkan kehadirat *Allah Subhanahu Wa Ta'ala*, shalawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad *Shalallahu 'Alaihi Wassalam*, berkat limpahan karunia rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*PERAN DAN KONTRIBUSI MODAL SOSIAL ISLAM DALAM MEWUJUDKAN KEBERHASILAN USAHA MUSTAHIK DI MASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF MAQÂSHID AL-SYARÎ'AH*”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari bimbingan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bantuan selama penulis menyelesaikan studi.

4. Bapak Drs. Moh Mas'udi, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
6. Seluruh keluarga besar Kelompok Studi Ekonomi Islam Forum Intelektual Ekonomi Islam yang telah menjadi keluarga kedua yang kebersamai penulis dalam proses menimba ilmu dan pengalaman yang belum pernah penulis dapatkan sebelumnya.
7. Maddani Akhsa Nulyani dan Dena Malarita yang telah memberikan bantuan, semangat, dukungan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis sangat menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sebagai masukan dan perbaikan bagi penulis kedepannya. Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb..*

Yogyakarta, 29 Januari 2022



Safira Dyas Ayuni



## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Tinjauan Pustaka .....	10
B. Landasan Teori.....	18
1. Modal Sosial.....	18
2. <i>Maqâshid Al-Syarî'ah</i> .....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III .....	33

METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Sumber Data.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Analisis Data .....	37
BAB IV .....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39
A. Warung Beres.....	39
B. Deskripsi Responden.....	43
C. Modal Sosial Islam.....	50
1. Unsur <i>Ukhuwwah</i> .....	50
2. Konflik dan Takwa .....	71
D. <i>Maqâshid Al-Syarî'ah</i> .....	73
1. Aspek Objektif .....	73
2. Aspek Subjektif .....	79
3. Aspek Transformatif.....	83
4. Aspek Spiritual .....	84
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1: Karakteristik Responden.....	45
---	----

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1: Sektor Berusaha Sendiri di DIY .....	1
Grafik 4.1: Pendapatan Anggota Warung Beres .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1: <i>Linking Social</i> Warung Beres.....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I.....	100
Lampiran II.....	101
Lampiran III .....	102
Lampiran IV .....	103