

**ANALISIS PEMASARAN BERAS SEMI ORGANIK  
DI KABUPATEN BANTUL**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Bagian dari Persyaratan yang Dipersiapkan Guna Memeperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian

Oleh:

**Salmah Umi Badriyah**

**20170220235**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, kekuatan, dan hidayah-Nya, sehingga Skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Beras Semi Organik Di Kabupaten Bantul” ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Pengumpulan data lapangan dilaksanakan selama bulan Agustus 2020.

Skripsi ini disusun guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian Fakultas Pertanian Prodi Agribisnis di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini dapat terwujud tentu saja tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ir. Eni Istiyanti, M.P., selaku dosen pembimbing utama dan Retno Wulandari, S.P., M.Sc., selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan ilmu, waktu dan nasihat-nasihat selama penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Ir. Widodo, M.P., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukan sehingga membuat skripsi penulis menjadi lebih baik lagi.
5. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Fakultas Pertanian UMY yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama penulis melaksanakan studi hingga sampai pada tahap menyelesaikan skripsi.

6. Teman-teman penelitian payung, Reza Raditya Rachman, Afrio Darmawaan, dan Dian Widi Anitasari yang telah bersama dalam mencari data, tabulasi sampai olah data.
7. Teman-teman seperjuangan Agribisnis D 2017 serta teman-teman Agribisnis angkatan 2017, terima kasih atas kebersamaan, nasihat dan dukungan yang berikan.
8. Ketua Kelompok tani dan para petani padi semi pada Kelompok Tani Madya dan Kelompok Tani Tani Harjo di Kabupaten Bantul yang sudah bersedia memberikan data yang dibutuhkan.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 25 Januari 2021



Salmah Umi Badriyah

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 29 Januari 2021



Salmah Umi Badriyah  
20170220235

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
INTISARI.....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan .....	8
C. Kegunaan.....	8
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI .....	9
A. Tinjauan Pustaka .....	9
1. Padi Organik.....	9
2. Pemasaran Pertanian.....	12
3. Lembaga Dan Saluran Pemasaran Pertanian.....	13
4. Fungsi Pemasaran.....	15
5. Biaya Pemasaran .....	18
6. Marjin Pemasaran.....	20
7. Keuntungan Pemasaran .....	22
8. <i>Farmer's Share</i> .....	23
9. Efisiensi Pemasaran.....	25
B. Kerangka Pemikiran.....	28
III. METODE PENELITIAN.....	30
A. Metode Dasar .....	30
B. Penentuan Lokasi Penelitian .....	30
C. Pengambilan Sampel.....	31
D. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	36

1.	Data Primer.....	36
2.	Data Sekunder .....	37
E.	Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	37
1.	Asumsi.....	37
2.	Batasan Masalah.....	38
F.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
G.	Analisis Data .....	40
1.	Analisis Saluran Pemasaran Beras Semi Organik .....	41
2.	Analisis Biaya, Marjin, Keuntungan .....	41
3.	Analisis <i>Farmer's Share</i> dan Efisiensi Pemasaran .....	42
IV.	KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	44
A.	Keadaan geografis.....	44
B.	Keadaan Penduduk.....	46
1.	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
2.	Struktur Penduduk Berdasarkan Golongan Umur.....	47
3.	Struktur Penduduk Berdasarkan Pekerjaan Atau Mata Pencaharian.....	48
4.	Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	49
C.	Sarana dan Prasarana.....	51
1.	Sarana Pendidikan .....	51
2.	Sarana Ekonomi .....	52
D.	Penggunaan Lahan Di Kabupaten Bantul .....	53
E.	Keadaan Pertanian.....	54
1.	Produksi Tanaman Pangan .....	55
2.	Kelembagaan Pertanian .....	56
V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
A.	Identitas Petani Padi Semi Organik.....	57
1.	Usia Petani.....	57
2.	Tingkat Pendidikan.....	59
3.	Pengalaman Berusahatani.....	60
4.	Luas Penggunaan Lahan.....	63
5.	Status Kepemilikan Lahan.....	64

6. Pekerjaan Sampingan .....	66
B. Identitas Lembaga Pemasaran Beras Semi Organik .....	67
C. Saluran Pemasaran Beras Semi Organik.....	72
1. Saluran Pemasaran I .....	73
2. Saluran Pemasaran II.....	74
3. Saluran Pemasaran III .....	75
4. Saluran Pemasaran IV .....	76
5. Saluran Pemasaran V.....	77
6. Saluran Pemasaran VI .....	78
7. Saluran Pemasaran VII.....	79
D. Fungsi dan Biaya Pemasaran .....	80
1. Fungsi Pemasaran Beras Semi Organik .....	80
2. Biaya Pemasaran Beras Semi Organik .....	94
E. Harga dan Marjin Pemasaran .....	99
1. Harga Pemasaran Beras Semi Organik.....	99
2. Marjin Pemasaran Beras Semi Organik .....	103
F. Keuntungan Pemasaran Beras Semi Organik .....	105
G. Analisis Pemasaran Beras Semi Organik.....	107
1. Farmer's Share .....	107
2. Efisiensi Pemasaran.....	110
VI. PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN.....	120

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengeluaran rata-rata per kapita konsumsi makanan di Indonesia .....	2
Tabel 2. Jumlah responden petani padi semi organik di Desa Gilangharjo Kecamatan Pandak dan Desa Kebonagung Kecamatan Imogiri.....	33
Tabel 3. Lembaga pemasaran yang terlibat dalam proses pemasaran di Kabupaten Bantul .....	36
Tabel 4. Luas wilayah dan jumlah desa di Kabupaten Bantul .....	45
Tabel 5. Struktur penduduk berdasarkan jenis kelamin di Kabupaten Bantul.....	46
Tabel 6. Struktur penduduk berdasarkan golongan umur di Kabupaten Bantul ...	48
Tabel 7. Struktur penduduk berdasarkan mata pencaharian di Kabupaten Bantul	49
Tabel 8. Struktur penduduk berdasarkan tingkat pendidikan di Kabupaten Bantul .....	50
Tabel 9. Sarana pendidikan di Kabupaten Bantul .....	51
Tabel 10. Sarana ekonomi di Kabupaten Bantul.....	52
Tabel 11. Luas penggunaan lahan di Kabupaten Bantul.....	53
Tabel 12. Produksi dan produktivitas tanaman pangan di Kabupaten Bantul .....	55
Tabel 13. Jumlah kelembagaan pertanian tanaman pangan di Kabupaten Bantul	56
Tabel 14. Profil petani padi semi organik berdasarkan usia .....	58
Tabel 15. Profil petani padi semi organik berdasarkan tingkat pendidikan.....	59
Tabel 16. Profil petani padi semi organik berdasarkan pengalaman berusahatani padi.....	60
Tabel 17. Profil petani padi semi organik berdasarkan luas penggunaan lahan ...	63
Tabel 18. Profil petani padi semi organik berdasarkan status kepemilikan lahan	65
Tabel 19. Profil petani padi semi organik berdasarkan pekerjaan sampingan.....	66
Tabel 20. Profil lembaga pemasaran beras semi organik di Kabupaten Bantul....	68
Tabel 21. Fungsi pemasaran beras semi organik oleh petani dan lembaga pemasaran.....	81
Tabel 22. Biaya pemasaran beras semi organik pada tiap saluran (Rp/kg beras) .	95
Tabel 23. Harga jual rata-rata tertimbang beras semi organik ditingkat petani dan lembaga pemasaran (Rp/kg).....	100
Tabel 24. Marjin pemasaran beras semi organik tiap lembaga pemasaran pada masing-masing saluran (Rp/kg) .....	103



Tabel 25. Keuntungan pemasaran beras semi organik tiap lembaga pemasaran pada masing-masing saluran (Rp/kg).....	106
Tabel 26. <i>Farmer's Share</i> pada masing-masing saluran pemasaran beras semi organik di Kabupaten Bantul .....	108
Tabel 27. Efisiensi saluran pemasaran beras semi organik di Kabupaten Bantul berdasarkan pendekatan Calkin dan Wang .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan konsumsi beras organik pada tahun 2019.....	6
Gambar 2. Kerangka pemikiran penelitian .....	29
Gambar 3. Tahapan pengambilan sampel dalam penelitian dengan metode <i>Multistage Random Sampling</i> .....	32
Gambar 4. Saluran pemasaran beras semi organik di Kabupaten Bantul .....	72
Gambar 5. Kemasan beras semi organik isi 2 kg dan 2,5 kg per kemasan .....	86
Gambar 6. Kemasan beras semi organik isi 3 kg .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner responden petani .....	121
Lampiran 2. Kuisisioner responden pedagang.....	123
Lampiran 3. Distribusi Pemasaran Beras Semi Organik.....	125