

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE MENGENAI
KEBIJAKANPEMBERLAKUAN PEMBATAAN KEGIATAN
MASYARAKAT DI INDONESIA (PPKM) PADA KOMPAS.COM DAN
REPUBLIKA.COM**

SKRIPSI



Oleh:
Untoro Budi Santoso
(20150710106)

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Untoro Budi Santoso

NIM : 20150710106

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE MENGENAI KEBIJAKAN PEMBERLAKUAN PEMBATAAN KEGIATAN MASYARAKAT DI INDONESIA (PPKM) PADA KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA ONLINE”** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Untoro Budi Santoso

Nim 20150710106

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Alhamdulillah robbil 'alamin, Segala Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untuk menyelesaikan Penelitian yang berjudul Analisis Framing Pemberitaan Media Online Mengenai Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Di Indonesia (Ppkm) Pada Kompas.Com Dan Republika Online. Pengajuan skripsi ini dibuat sebagai pemenuhan persyaratan kelulusan pada jenjang perkuliahan Strata I Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Melalui pembahasan skripsi ini akan diketahui banyak kekurangan yang ditemukan pada penelitian ini. Dengan sepuh hati, penulis pun sadar bahwa skripsi ini masih penuh dengan kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu penulis meminta saran serta kritik yang membuat skripsi ini bisa membuat lebih baik. Dalam kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak yang telah memberikan dukungan, baik itu bantuan, doa maupun dorongan serta beragam pengalaman selama proses pembahasan yang didukung skripsi ini. Ucapan terima kasih iniditujukan kepada:

1. Kedua Orang Tua yang selalu mendoakan dan mendukung proses skripsi ini sampai selesai.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
4. Ibu Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah banyak memberikan masukan ilmu, memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, serta selalu mendorong, memotivasi, dan berkenan meluangkan waktunya.
5. Bapak Dr. Ahmad Hermawan., Lc., M.A selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan arahan serta motivasi dan juga dukungan kepada penulis.
6. Seluruh keluarga besar akademisi Fakultas Agama Islam yang memberikan seluruh pengalaman dan ilmu yang berharga. Semoga ilmu yang dapatkan bermanfaat dan menjadi berkah. Serta jajaran dosen Komunikasi Penyiaran Islam dan staff yang telah memberikan layanan yang terbaik dalam menangani penelitian ini.
7. Kepada orang tua tercinta yang senantiasa selalu sabar membimbing, mendukung dan membantu baik moral maupun materiil.

8. Teman-teman seperjuangan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2015, dari awal masuk kuliah sampai sekarang. Dan semua teman-teman atau pihak-pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan, tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semuanya yang telah mengisi hari-hari penulis, serta menjadi tempat bercanda, berdebat, dan bertukar pikiran semasa perkuliahan sampai penelitian. Semoga segala doa, dukungan, serta kebaikan dibalas oleh Allah SWT dengan berlipat ganda. Penulis berharap apa yang ditulis dapat bermanfaat dikemudian hari. Akhirnya hanya kepada Allah semua akan kembali, dan hanya kepada-Nya kita memohon hidayah, taufiq-Nya serta ampunan

Yogyakarta, 09 April 2022



Untoro Budi Santoso
20150710106

=DAFTAR ISI

COVER.....	i
JUDUL.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok dan Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Kerangka Teori	12
2.2.1 Kontruksi Sosial Atas Realitas.....	12
2.2.2 Proses Kontruksi Sosial pada Media Massa.....	13
2.2.3 Media Online.....	16
2.2.4 Analisis Framing	17
2.2.5 Model Analisis Framing Robert N.Entman.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Kriteria Pemilihan Berita Untuk di Analisis.....	21
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	22
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	22
3.5 Metode Analisis Data.....	23
BAB IV PEMBAHASAN PENELITIAN	25
4.1 Profil Kompas.com	25
4.1.1 Sejarah Kompas.com.....	25

4.1.2 Visi Dan Misi Kompas.com	31
4.1.3 Struktur Media.....	32
4.1.4 Logo dan Tagline	34
4.1.5 Alamat kantor Kompas.....	34
4.2 Profil Republika Online	35
4.2.1 Sejarah Republika Online.....	35
4.2.2 Struktur Media.....	40
4.2.3 Visi dan Misi Republika Online Visi	42
4.2.4 Logo Republika Online dan Alamat Kantor	43
4.3 Gambaran Umum Tentang Pemberitaan kebijakan PPKM di Indonesia.....	44
4.4 Analisis Framing Pemberitaan Tentang Kebijakan PPKM di Indonesia pada mediaonline Kompas.com dan Republika online.	50
4.5 Frame Pemberitaan PPKM Darurat mulai berlaku 3-20 Juli 2021	52
4.5.1 Kompas.com.....	52
4.5.2 Republika online	58
4.6 Frame Pemberitaan Kebijakan Bansos Selama PPKM Darurat.....	66
4.6.1 Kompas.com.....	66
4.7 Frame Pemberitaan Kebijakan larangan sholat Idul Adha di masjid.....	74
4.7.1 Kompas.com.....	74
4.7.2 Republika online.....	81
4.8 Frame Pemberitaan masjid di tutup selama PPKM darurat	88
4.8.1 Republika online.....	88
4.9 Perbandingan Framing Pemberitaan Kebijakan PPKM di IndonesiaKompas.com dan Republika Online	97
4.10 Framing Berita Kompas.com dan Republika Online Persamaan dan Perbedaan dalam Berita Kebijakan PPKM di Indonesia.....	100
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 dua unsur framing media versi Robert N Entman	18
Tabel 4. 2 Isu Berita Kebijakan PPKM di Indonesia	44
Tabel 4.3 Berita tentang kebijakan PPKM Kompas.com	45
Tabel 4.4 Berita tentang kebijakan PPKM kompas.com	48
Tabel 4.5 Pengelompokan judul berita yang akan dianalisis	51
Tabel 4.6 Analisis Framing Robert N. Entman.....	54
Tabel 4.7 Analisis Framing Robert N Entman.....	57
Tabel 4.8 Analisis Framing Robert N Entman Pada Republika online.....	62
Tabel 4.9 Analisis Framing Robert N Entman pada Republika online	65
Tabel 4.10 Analisis Framing Robert N Entman pada Kompas.com	70
Tabel 4.11 Analisis Framing Kompas.com.....	73
Tabel 4.12 Analisis Framing Robert N Entman pada Kompas.com	76
Tabel 4.13 Analisis Framing Robert N Entman pada kompas.com	80
Tabel 4.14 Analisis Framing pada pemberitaan Republika online.	83
Tabel 4.15 Analisis Framing Pada berita Republika online.....	86
Tabel 4.16 Analisis Framing Robert N Entman pada Republika online.....	90
Tabel 4.17 Analisis Framing Robert N Entman pada Republika online.....	95
Tabel 4.18 Perbandingan Pemberitaan Jokowi setuju PPKM Darurat.	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Kontruksi Sosial Media Massa	15
Gambar 4. 2 Logo Kompas.com Sumber: pada situs Kompas	34
Gambar 4.3 Logo Republika Online	43
Gambar 4. 4 berita PPKM Kompas.com.....	53
Gambar 4.5 berita ppkm darurat Kompas.com	55
Gambar 4.6 berita PPKM darurat Pada Republika online	59
Gambar 4.7 berita PPKM Republika online	64
Gambar 4.8 berita Selama PPKM Darurat, Penyaluran Bansos Bakal Dipercepat.....	67
Gambar 4.9 Berita PPKM pada Kompas.com	71
Gambar 4.10 berita menag: tak ada salat idul adha di masjid Kompas.com.....	74
Gambar 4.11 berita Menag Larang Shalat idul Adha di Kompas.com	78
Gambar 4.12 Berita MUI Imbau Patui Larangan Shalat Idul Adha.	82
Gambar 4.13 berita Wapres minta masyarakat patuhi shalat idulAdha di rumah.....	85
Gambar 4.14 berita UAS dan Masjid Ditutup Selama PPKM Darurat.....	88
Gambar 4.15 berita penutupan masji masa PPKM darurat dan diksi zalimi umat.....	91