

**TUGAS AKHIR**

**Pengaruh Biaya Promosi Terhadap *Volume* Penjualan**

**Pada Dealer Motor Honda Merpati Yogyakarta**



Oleh

**Gifari Rizki Pratama**

**20143030050**

**Program Studi D3. Akuntansi**

**Program Vokasi UMY**

**Agustus 2017**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Pengaruh Biaya Promosi Terhadap *Volume* Penjualan  
Pada Dealer Motor Honda Merpati Yogyakarta**

***The Influence of Promoting Cost towards the Sales Volume  
in Merpati Motor Honda Dealer Yogyakarta***

Diajukan oleh:

**GIFARI RIZKI PRATAMA**

20143030050

Tugas Akhir ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan Dewan Penguji  
Program Studi Akuntansi Program Vokasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 25 Agustus 2017**

Yang terdiri dari:

  
**Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**NIP : 19710919199603143050**

  
**Desi Susilawati, S.E., M.Sc., CTA.**

**NIP: 1976111220121083006**

  
**Andreani Hanjani, S.E., M.Si.**

**NIP: 19920907201704184019**

**Mengetahui**

**Direktur Program Vokasi**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

  
**Dr. Bambang Jatmiko, S.E., M.Si.**

**NIP: 19650601201210143092**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Gifari Rizki Pratama

Nomor Mahasiswa : 20143030050

Institusi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa tugas akhir ini dengan judul: "**Pengaruh Biaya Promosi Terhadap *Volume* Penjualan Pada Dealer Motor Honda Merpati Yogyakarta**". Merupakan hasil kerja saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak berisi materi atau pendapat yang dipublikasikan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar atau terdapat karya ilmiah orang lain, maka sepenuhnya akan menjadi tanggung jawab saya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan barokah, rahmat dan kemudahan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan studi D3 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md).

Penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Bambang Jatmiko, S.E., M.Si. selaku Direktur Utama Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Akt., C.A., selaku Ketua Program Studi D3. Akuntansi.
3. Ibu Desi Susilawati, S.E., M.Sc., CTA., selaku Sekretaris Progam Studi D3. Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Andreani Hanjani, S.E.,M. Sc. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan bijaksana telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
5. Bapak R. Sunar Handoko, selaku Direktur Merpati Motor yang telah membantu penulis untuk melakukan kegiatan praktik kerja lapangan di Merpati Motor Yogyakarta.



6. Rekan-rekan karyawan Merpati Motor yang telah memberikan pengalaman, dukungan, doa, dan partisipasinya selama penulis melakukan kegiatan praktik kerja lapangan.
7. Ayah dan Ibu atas jasa-jasanya, kesabaran, doa, dan dukungan dalam segala bentuk baik secara moril maupun materiil demi kelancaran Tugas Akhir ini.
8. Saudara-saudara dan keluarga semuanya yang telah banyak memberikan dorongan semangat, kasih sayang, bantuan baik secara moril maupun materiil demi kelancaran dalam penulisan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan dan motivasi dalam proses penyelesaian Tugas akhir.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan. Penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif guna perbaikan lebih lanjut Tugas Akhir selanjutnya

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>INTISARI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Penelitian .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
A. Landasan Teori .....	7
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Penelitian .....	21
D. Identifikasi Masalah .....	22
E. Teori Pendukung .....	23
F. Metode Yang Digunakan .....	24
G. Pertanyaan Penelitian .....	24
H. Hipotesis .....	25

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Teknik Pengumpulan Data .....	26
B. Alat Uji Penelitian .....	27
C. Definisi Operasional Variabel .....	27
D. Subjek dan Objek Penelitian .....	28
E. Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
A. Hasil Penelitian .....	29
B. Analisis dan Pembahasan .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	39



## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 <i>Volume</i> Penjualan .....	44
Grafik 4.2 Biaya Promosi .....	50

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 4.1 Daftar Harga Sepeda Motor .....	42
Tabel 4.2 <i>Volume</i> Penjualan.....	43
Tabel 4.3 Biaya Promosi Periklanan.....	47
Tabel 4.4 Biaya Promosi Promosi Penjualan.....	48
Tabel 4.5 Biaya Promosi <i>Personal Selling</i> .....	48
Tabel 4.6 Biaya Promosi Publisitas .....	49
Tabel 4.7 Biaya Promosi.....	49
Tabel 4.8 <i>Variables Entered</i> .....	51
Tabel 4.9 <i>Descriptive Statistics</i> .....	51
Tabel 4.10 Correlations.....	52
Tabel 4.11 <i>Model Summary</i> <sup>b</sup> .....	53
Tabel 4.12 Anova <sup>b</sup> .....	54
Tabel 4.13 <i>Coefficients</i> .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Laporan Penjualan dan Biaya Promosi.....	A-1
Lampiran 1 Laporan Penjualan .....	B-2
Lampiran 1 Biaya Promosi .....	C-3
Lampiran 1 Tabulasi Data.....	D-4