

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
WISATAWAN MENGUNJUNGI KEMBALI OBJEK AGROWISATA KALIGUA**

***THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING TOWARDS TOURISTS'  
DECISION TO REVISIT THE TOURISM OBJECT OF KALIGUA AGROTOURISM***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**UJANG MUHAMMAD K  
20110410118**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
WISATAWAN MENGUNJUNGI KEMBALI OBJEK AGROWISATA  
KALIGUA**

*THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING TOWARDS TOURISTS'  
DECISION TO REVISIT THE TOURISM OBJECT OF KALIGUA AGROTOURISM*



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Indah Fatmawati'.

Dr. Indah Fatmawati, SE, M.Si

Tanggal, 24 Agustus 2016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ujang Muhammad Khaerudin

Nomor mahasiswa : 20110410118

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MENGUNJUNGI KEMBALI OBJEK AGROWISATA KALIGUA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia bahwa karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Agustus 2016

   
UJANG MUHAMMAD K.

## MOTTO

# MOTTO

*“Inna ma'al 'usri yusroo.”*

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”  
(Q.S. Al-Insyirah : 5)

Do not be a follower...be a Leader  
(Jangalah Menjadi Pengikuti.. Jadilah Pemimpin)

*“Wa man yattaqilaaha yaj'al lahuu makhrojaa wa yarzuqhu min haisu  
laa yahtasib.. wa man yattaqillaaha yaj'al lahu min amrihi yusroo.. wa  
man yattaqillaaha yukaffir 'anhu sayyi-aatihii wa yu'dhim lahuu  
ajroo..”*

Artinya : “Barangsiapa bertakwa pada Allah, maka Allah memberikan jalan keluar kepadanya dan memberi rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka.. Barangsiapa yang bertaqwa pada Allah, maka Allah jadikan urusannya menjadi mudah.. barangsiapa yang bertaqwa pada Allah akan dihapuskan dosanya dan mendapatkan pahala yang agung” (QS. Ath-Thalaq: 2, 3, 4)

(Rasyid, Neo, Cholis, Rizal dan Candra)

yang telah dirasa suka duka kita lalu  
tinggal  
Kepada Anak-Anak kos kontrakan kuning yang bersama-sama dalam tempat  
Terima kasih atas suka duka, suport, dan kesetiaan kalian menjadi anggota

Terima kasih Sahabat sekagus saudara semasa di Manajemen kelas D, Ramen,  
Rasyid, Icha, Tika, Cholis, Ams, Neo dan lain-lain.  
Terima kasih dukungan dan persahabatan yang dijalin selama ini

### AyahandaKu tercinta AGUS SWPQJYADI

serta orang yang menginjeksikan segala idealisme, prinsip, edukasi dan kasih  
sayang bertimpah dengan wajah datar menyimpan keghesahan atakali  
perjuangan yang tidak pernah ku ketahui,  
namun tenang dengan penuh kesabaran dan pengertian luar biasa

### mamaKu tersayang HENDARSIH

Alhamdulillahirabbil alamin...  
Seperti keberhasian yang Engkau hadiahkan padaku ya Rabb  
Tak henti-hentinya aku mengucap syukur pada-Mu ya Rabb  
Serta shalawat dan salam kepada idola ku Rasulullah SAW dan para sahabat  
yang mulia  
Semoga sebuah karya mungil ini menjadi amal shaleh bagiku dan menjadi  
kebanggaan  
bagi keluargaku tercinta  
Ku persembahkan karya mungil ini  
untuk belahan jiwa ku bidanar surgaku yang lampamu aku bukannya siapa-  
siapa  
di dunia fana ini dan dosa mu lah maha kaya ini terselesaikan

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat dan karunia-Nya. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Kembali Objek Agrowisata Kaligua. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Retno Widowati Purnama Asri, M.Si.,Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Indah Fatmawati, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, bimbingan serta nasehat selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Teman-teman Manajemen 2011, khususnya kelas Manajemen D Terima kasih kawan atas dukungannya. Dukungan teman-teman semua membuat aku semangat dari memulai studi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

6. Teman – teman HIMAMA (Himpunan Mahasiswa Manajemen), terima kasih untuk pembelajaran, ilmu, dan persaudaraan yang diberikan selama di HIMAMA.
7. Sahabat sekaligus saudara semasa di Manajemen kelas D, Pamen, Rasyid, Kiky, Icha, Cholis, Nana, Aris, Neo dan lain-lain. Terima kasih dukungan dan persahabatan yang dijalin selama ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. oleh karena itu kritik, saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan kedenannya

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II      TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori .....	7
1. <i>Experiential Marketing</i> .....	7
a. <i>Sense</i> .....	12
b. <i>Feel</i> .....	13



	c. <i>Think</i> .....	15
	d. <i>Act</i> .....	15
	e. <i>Relate</i> .....	16
	2. Keputusan Pembelian .....	17
	B. Penelitian Terdahulu .....	22
	C. Penurunan Hipotesis .....	23
	D. Model Penelitian .....	26
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
	A. Objek dan Subjek .....	28
	B. Teknik Pengambilan Sampel .....	28
	C. Jenis Data .....	29
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	29
	E. Definisi Operasional Variabel .....	29
	F. Indikator Variabel Penelitian .....	32
	G. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	34
	1. Uji Validitas .....	34
	2. Uji Reliabilitas .....	35
	H. Uji Hipotesis Dan Analisis Data .....	36
	1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
	2. Uji Koefisien Determinan .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>39</b>
	A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	39
	B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	40
	1. Rincian Penyebaran Kuisisioner .....	40
	2. Karakteristik Responden .....	40
	C. Hasil Uji Kualitas Instrumen .....	41
	1. Uji Validitas .....	41
	2. Uji Reliabilitas .....	43
	D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	43

	1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
	2. Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	45
	3. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
	E. Pembahasan .....	47
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	48
	A. Simpulan .....	48
	B. Keterbatasan Penelitian .....	49
	C. Saran .....	49

## DAFTAR TABEL

3.1. Indikator Variabel Penelitian .....	33
4.1 Rincian Penyebaran Kuisisioner .....	41
4.2. Karakteristik Responden.....	42
4.3. Hasil Uji Validitas .....	43
4.4. Hasil Uji Reliabilitas .....	44
4.5. Hasil Analisis Uji Regresi Berganda.....	45
4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Keputusan Pembelian..... 21

2.2 Model Penelitian ..... 26