

**PENGARUH PERSEPSI NASABAH DAN MARKETING MIX
TERHADAP PEMBIAYAAN KEBUTUHAN KEPEMILIKAN
RUMAH DENGAN AKAD MURABAHAH DI BANK TABUNGAN
NEGARA (BTN) SYARIAH CABANG YOGYAKARTA**



Skripsi

Oleh :

Anggi Aprian Syaputra

NIM : 20100730018



**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 31 Agustus 2015

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Anggi Aprian Syaputra**

NPM : 20100730018

Judul : **PENGARUH PERSEPSI NASABAH DAN MARKETING MIX TERHADAP PEMBIAYAAN KEBUTUHAN KEPEMILIKAN RUMAH DENGAN AKAD MURABAHAH DI BANK TABUNGAN NEGARA (BTN) SYARIAH CABANG YOGYAKARTA**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat serjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas Perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pembimbing



Syarif As'ad SEL.,M.SI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda dibawah ini :

Nama : Anggi Aprian Syaputra

NIM : 20100730018

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **Pengaruh Persepsi Nasabah dan Marketing Mix Terhadap Pembiayaan Kebutuhan Kepemilikan Rumah Dengan Akad Murabahah Di Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah Cabang Yogyakarta** adalah hasil tulisan saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 31 Agustus 2015

Yang Membuat Pernyataan



Anggi Aprian Syaputra

Motto

Jangan Menunggu Esok Atas Apa Yang Bisa Kamu

Lakukan Hari Ini.

Mengalir Namun Bukan Untuk
Terhanyut.

Tidak Ada Orang Gagal Yang Tidak Memiliki Masa Depan

Dan Tidak Ada Orang Sukses Yang Tidak Memiliki Masa

Lalu.

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka
dia berada di jalan Allah”

(HR.Turmudzi)

“Dan mohonlah pertolongan kepada Allah
dengan sabar dan salat. Dan (salat) itu sungguh
berat, kecuali bagi orang-orang yang khusuk”

(Q.S Al- Baqarah : 45)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penyusun persembahkan untuk kedua orang tua Bapakku Nislin, S. Pd dan Ibuku Niharti, A.Md yang telah memberikan segalanya kepada penyusun. Terima kasih atas segala do'a yang telah terpanjatkan secara tulus dan ikhlas kepada penyusun yang sangat berarti. Memberikan semangat, motivasi serta dorongan yang sangat berharga dalam menempuh perjalanan yang panjang .

Kepada kakakku Denny Rohendi, S.Km dan kedua adikku Fitri Ayu Chismitha dan Muhammad Aji Ferdiansyah yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penyusun.

Teruntuk wanitaku Novita Angrayani yang selalu setia dan menjadi sumber motivasi penyusun dalam menyelesaikan tugas akhir.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : **Pengaruh Persepsi Nasabah dan *Marketing Mix* Terhadap Pembiayaan Kebutuhan Kepemilikan Rumah Dengan Akad Murabahah Di Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah Cabang Yogyakarta** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, doa, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapakku Nislin S.Pd dan Ibuku Niharti A.Md, kakakku Dang Denny Rohendi S.Km, dan kedua adikku Wa Fitri Ayu Chismitha, Abang Muhammad Aji Ferdiansyah tercinta. Terima kasih atas do'a, dukungan, semangat, motivasi dan juga kasih sayang selama ini.

2. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.SI. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Syarif As'ad. S.EI., M.SI. selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah dan juga sekaligus Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, petunjuk, arahan, dan serta bimbingan yang sangat berarti kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen, Staf Tata Usaha, dan Karyawan Fakultas Agama Islam yang sudah mentransformasi ilmu dan keteladanan dengan penuh keikhlasan kepada penulis.
6. Terima kasih untuk saudara, sahabat, dan temanku Manyong, Bang Cik Mad, Ciak Yosa, Dang Amat, Uda Iqbal, Dang Nike, Bang Joe, A'a Anggriawan, Wa Tari, Wa Yul, Senjut, A'a Maulana, Donga Deka, Bibi Gita, Wadang Ririn, Paman Ijenk yang memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Terima kasih untuk wanitaku Novita Angrayani yang selalu menemani serta memberikan semangat, dorongan, dan memotivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

8. Terima kasih untuk semua sahabat – sahabat dan teman seperjuangan EPI (2010) yang telah banyak memberikan semangat, dukungan serta kebersamaan. Semoga Allah SWT membalas jasa kalian semua.
9. Sahabat dan teman sejawat yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan semangat dan bantuan selama ini.

Penulis pun menyadari bahwa dalam penulisan karya tulis ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 31 Agustus 2015

Penulis

Anggi Aprian Syaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	11
C. TUJUAN PENELITIAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

A. TINJAUAN PUSTAKA	14
---------------------------	----

B. KERANGKA TEORI	18
1. Marketing Mix	18
2. Murabahah	24
3. Persepsi	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. PENURUNAN HIPOTESIS	28
B. METODE PENELITIAN	31
1. Jenis dan Sifat penelitian	31
2. Sumber Data	32
3. Definisi Operasional Variabel	33
4. Metode Pengumpulan Data	34
C. TEKNIK ANALISIS DATA	36
1. Pengujian Instrumen	36
2. Pengujian Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. GAMBARAN UMUM	40
1. Sejarah Berdiri	40
2. Visi dan Misi	43
B. PROFIL RESPONDEN	48
C. UJI KUALITAS INSTRUMEN	48

1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	50
D. UJI HIPOTESIS DAN ANALISI DATA	51
1. Analisis Regresi Linier Berganda	51
2. Uji t	53
3. Analisis Koefisien Determinasi	54
E. PEMBAHASAN	55
BAB V PENUTUP	
A. KESIMPULAN.....	60
B. KETERBATASAN PENELITIAN	61
C. SARAN	62
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Responden	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Perhitungan Regresi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema <i>Murabahah</i>	4
Gambar 1.2 Skema <i>Musyarakah Mutanaqishah</i>	5
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi BTN Syariah KCS Yogyakarta	35