

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP LOYALITAS MEREK
DENGAN PERSEPSI HARGA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada OPPO Smartphone)**

***THE EFFECT COUNTRY OF ORIGIN TOWARD BRAND LOYALTY WITH
PRICE PERCEPCION AS VARIABLE MEDIATION
(Study on OPPO Smartphone)***



Disusun Oleh:

**BAGAS KURNIA YOGAPUTRA
20130410052**

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP LOYALITAS MEREK
DENGAN PERSEPSI HARGA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada OPPO Smartphone)**

***THE EFFECT COUNTRY OF ORIGIN TOWARD BRAND LOYALTY WITH
PRICE PERCEPTION AS VARIABLE MEDIATION
(Study on OPPO Smartphone)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:
Bagas Kurnia Yogaputra
20130410052

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Bagas Kurnia Yogaputra

Nomor Mahasiswa : 20130410052

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN PERSEPSI HARGA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI, (Study Pada Handphone merek OPPO)”** penelitian ini sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri, untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, atau segala kemungkinan lain pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Apabila dikemudian hari diduga kuat diketahui terdapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia mendapatkan sanksi seberatnya berupa pembatalan karya tersebut.

Yogyakarta,

2017



Bagas Kurnia Yogaputra

MOTTO

“Bertakwalah pada Allah maka Allah akan mengajarmu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.” (QS. Al-Baqarah.282)

Kesuksesan hanya dapat diraih dengan niat kemauan keras dan usaha disertai dengan doa, karena nasib seseorang manusia itu tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa ada usaha. Jangan takut karena gagal, karena kegagalan merupakan awal dari sebuah kesuksesan, maka bersabarlah, niscaya bahwa Allah SWT selalu menyertai orang-orang yang penuh dengan kesabaran dalam proses menuju kesuksesan.

Raihlah cita-citamu dimulai dengan usaha, jangan hanya menjadikan cita-citamu itu sebagai didalam impianmu (Erlina Mujayani)

“Sebaik baiknya rencana adalah milik Allah swt yang maha kuasa pemberi rencana terhebat” (Bagas Kurnia Yogaputra)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk ...

Bapak dan Ibu yang paling aku sayangi sebagai bukti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada bapak Mulyo Pratondo dan ibu Yuniati yang telah memberikan kasih sayang, tiada henti untuk mendoakanku, dan cinta kasih sayang yang tiada terhingga yang tidak mungkin terbalaskan dengan hanya karya ini. Aku akan selalu memberikan yang terbaik dan tidak akan berhenti untuk bekerja keras dalam berusaha.

Terima kasih bapak dan ibu

Untuk adikku yang paling aku sayang Naufal Rifqi Haiba Putra dan seluruh keluarga besar Ibu dan Bapakku terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan selama ini, hanya bisa membalas dengan karya kecil ini yang dapat aku persembahkan.

Untuk semua sahabatku Sikah Family yang sangat saya sayangi dan teman-temankos yang tidak mungkin saya sebutkan nama kalian karena terlalu banyak, aku ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada kalian semua, karena kalian telah memberikan semangat sehingga skripsi ini selesai dan akhirnya dapat wisuda

Dan, untuk ALLAH SWT, karenamu-lah aku bisa menyelesaikan studi S1

Alhamdulillahirobbil'alamin, Allahhuakbar.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh country of origin terhadap loyalitas merek dengan persepsi harga sebagai variabel mediasi pada handphone merek OPPO, sedangkan subjeknya adalah konsumen/pelanggan yang menggunakan OPPO smarthphone. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linier berganda. Sebelum melakukan analisis data terlebih dahulu dilakukan uji kualitas instrumen yang meliputi uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa country of origin berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi harga. Country of origin berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek. Country of origin berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek melalui persepsi harga. Persepsi harga berperan sebagai variabel mediasi

Kata kunci : country of origin, persepsi harga, loyalitas merek.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Country Of Origin terhadap Loyalitas Merek Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Mediasi Pada Handphone merek OPPO” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini agar dapat banyak memberikan masukan dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan serta memberikan masukan bagi peneliti selanjutnya.

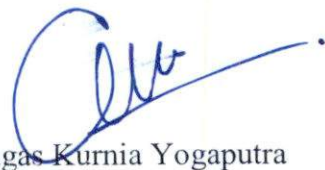
Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada yang terhormat:

1. Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc.,Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Asnawi Asdinardju, Drs.,M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

3. Para Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi saya.
4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudarku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Yogyakarta, 29 Agustus 2017



Bagas Kurnia Yogaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
A. Latar Belakang Penelitian	1
A. Kerangka Teori dan Penurunan Hipotesis.....	14
A. Obyek/Subyek Penelitian.....	27
B. Jenis Data	27
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
E. Uji kualitas Instrument dan Data.....	32
G. Uji Hipotesis dan Analisa Data	35
A. Gambaran Umum	39
B. Klasifikasi Responden.....	39
C. Uji Kualitas Instrumen Data	41
D. Hasil Penelitian.....	43
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

3.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin,.....	39
4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Program Studi.....	40
4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Kriteria Penggunaan OPPO smarthphone.....	40
4.4. Uji Validitas Country of origin.....	41
4.5. Uji Validitas Persepsi harga.....	41
4.6. Uji Validitas Loyalitas.....	41
4.7. Uji Reliabilitas.....	43
4.8. Uji Regresi Linier Sederhana.....	44
4.9. Uji Regresi Linier Berganda.....	45
4.10. Uji Sobel.....	47
4.11. Uji Hipotesis Country of origin Terhadap Loyalitas Persepsi harga.....	46
4.12. Uji Hipotesis Country of origin Terhadap Loyalitas Merek.....	46
4.13. Uji Hipotesis Citra Persepsi harga Terhadap Loyalitas Merek.....	47

DAFTAR GAMBAR

1.1. Jumlah pengguna OPPO,.....	4
1.2. Jumlah masyarakat Yogyakarta menurut jenis kelamin.....	5
1.3. Daftar harga OPPO.....	9
1.4. Model Penelitian.....	25