

**EFISIENSI PEMASARAN IKAN TONGKOL DI KECAMATAN
PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN**

Skripsi



**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Bagian Dari Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian**

**Oleh:
Kiki Melianti
20160220044**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji beserta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW para keluarganya dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan yang baik. Berkat Rahmat dan Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Efisiensi Pemasaran Ikan Tongkol di Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran”**.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi, diantaranya kepada :

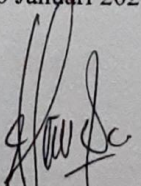
1. Ir. Indira Prabarsari, M.P., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Estiyanti, M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P dan Dr. Ir. Sriyadi, M. P. Selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, nasehat, motivasi dan kesabaran dalam membimbing proses penulisan skripsi.
4. Dr. Susanawati, S.P, M.P. selaku dosen penguji dalam ujian akhir skripsi yang telah memberikan banyak masukan, kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan penulisan skripsi.
5. Seluruh dosen, staff dan civitas akademik Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikkan ilmu, bantuan dan

doa kepada penulis selama masa studi dan proses penyelesaian akhir skripsi

6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ade Darmawan dan Ibu Yani Suryani yang telah membesarkan, memberikkan doa dan dukungannya yang tiada putusnya kepada penulis. Adik tercinta Rezi Mulyadianto yang telah memberikkan motivasi dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Teruntuk sahabat tersayang seperjuangan Anak Lambe Turah (Desi Safira, Itsnia Fajar, Yuli Tri , Shifa Anisa dan Ivo Mega) serta teman-teman keluarga besar Agribisnis A 2016 terkhusus edong pejuang pemasaran, yang telah meberikan semangat dan menjadi support system bagi penulis sehingga penulis bias menyelesaikan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan mengingat keterbatasan penulis. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk lebih menyempurnakan isi skripsi ini

Yogyakarta, 26 Januari 2021



Kiki Melianti

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ilmiah atau skripsi saya yang berjudul “Efisiensi Pemasaran Ikan Tongkol di Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ilmiah ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ilmiah ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis yang dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ilmiah ini serta sanksi lainnya yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 26 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan.....	4
C. Kegunaan Penelitian	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran.....	22
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Metode Dasar	24
B. Pengambilan Sampel.....	24
C. Jenis Data dan Cara Pengumpulan Data	25
D. Pembatasan Masalah	26
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
F. Teknik Analisis	28
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	31
A. Keadaan Geografis	31
B. Keadaan Penduduk.....	31
C. Kondisi Perekonomian.....	35
D. Kondisi Perikanan	36
E. Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Minasari.....	39
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Identitas Nelayan dan Lembaga Pemasaran.....	41
B. Saluran Pemasaran Ikan Tongkol	46

C. Fungsi-Fungsi Pemasaran	51
D. Biaya Pemasaran	63
E. Harga dan Margin Pemasaran	66
F. Keuntungan Pemasaran.....	70
G. Efisiensi pemasaran.....	72
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi perikanan tangkap terairan laut Pangandaran tahun 2019	3
Tabel 2. Keadaan penduduk sesuai jenis kelamin di Kecamatan Pangandaran....	32
Tabel 3. Keadaan penduduk sesuai umur di Kecamatan Pangandaran	33
Tabel 4. Keadaan penduduk sesuai pendidikan di Kecamatan Pangandaran.....	34
Tabel 5. Keadaan penduduk sesuai pekerjaan di Kecamatan Pangandaran.....	34
Tabel 6. Jumlah sarana ekonomi pemasaran di Kecamatan Pangandaran	35
Tabel 7. Jumlah perahu, motor tempel, dan kapal motor per Kecamatan.....	36
Tabel 8. Jumlah alat tangkap ikan per Kecamatan di Kabupaten Pangandaran....	37
Tabel 9. Produksi ikan berdasarkan tempat Pemeliharaan/Penangkapan	38
Tabel 10. Produksi tangkapan ikan laut berdasarkan TPI per Kecamatan.....	39
Tabel 11. Identitas nelayan berdasarkan umur, pendidikan, pengalaman melaut.	43
Tabel 12. Identitas pedagang perantara berdasarkan umur, pendidikan dan pengalaman berdagang	45
Tabel 13. Jumlah nelayan pada tiap saluran pemasaran	47
Tabel 14. Fungsi-fungsi pemasaran nelayan dan lembaga pemasaran	52
Tabel 15. Rata-Rata Biaya Pemasaran Berdasarkan Lembaga Pemasaran dan Saluran Pemasaran	64
Tabel 16. Rata-rata harga jual dan margin pemasaran berdasarkan saluran dan lembaga pemasaran.....	67
Tabel 17. Nilai farmer's share berdasarkan saluran saluran pemasaran	69
Tabel 18. Rata-rata keuntungan pemasaran ikan tongkol berdasarkan lembaga pemasaran dan saluran	70
Tabel 19. Efisiensi pemasaran berdasarkan biaya (%), keuntungan (%), margin (%) dan <i>farmer's share</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pemikiran	23
Gambar 2. Tempat pelelangan ikan Minasari	40
Gambar 3. Nelayan ikan tongkol	42
Gambar 4. Penyimpanan ikan tongkol	54
Gambar 5. Pedagang keliling ikan tongkol	55
Gambar 6. Pedagang pengecer ikan tongkol	58
Gambar 7. Alat transportasi pedagang	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas nelayan ikan tongkol	81
Lampiran 2. Identitas lembaga pemasaran ikan tongkol.....	82
Lampiran 3. Distribusi biaya pemasaran ikan tongkol pada saluran I.....	83
Lampiran 4. Distribusi biaya pemasaran ikan tongkol pada saluran II.....	85
Lampiran 5. Distribusi biaya pemasaran ikan tongkol pada saluran III	87
Lampiran 6. Distribusi biaya pemasaran ikan tongkol pada saluran IV	87
Lampiran 7. Distribusi biaya pemasaran ikan tongkol pada saluran V.....	88