

**PERAN MEDIA TERHADAP MODEL DAN MOTIVASI BERJILBAB
ALA KOMUNITAS HIJABERS
Studi Kasus pada Hijabie Community**



SKRIPSI

Oleh:

Isma Nabilah

NIM 201207100027

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**PERAN MEDIA TERHADAP MODEL BERJILBAB ALA KOMUNITAS
HIJABERS**
Studi Kasus pada Hijabie Community

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Kom.I) strata
Satu pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Isma Nabilah

NIM 201207100027

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

NOTA DINAS

Lampiran : 3 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 26 April 2016

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Isma Nabilah
NPM : 201207100027
Judul : PERAN MEDIA TERHADAP MODEL DAN MOTIVASI
BERJILBAB ALA KOMUNITAS HIJABERS
Studi Kasus pada Hijabie Community

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut kepada Fakultas, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian bapak diucapkan terima kasih. Jazaakumullaahu khairan katsiran.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pembimbing



Twediana Budi Hapsari, M.Si.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama Mahasiswa : Isma Nabilah

Nomor Mahasiswa : 201207100027

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul Peran Media terhadap model berjilbab ala komunitas Hijabers Studi Kasus pada Hijabie Community merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 April 2016

Yang membuat pernyataan

Isma Nabilah

MOTTO

**“When You want something, all the universe conspire in
helping you achieve it.”**

(Al-chemist)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT karya tulis ini saya persembahkan untuk:

- ✚ Umi dan Bapak tersayang yang tak pernah bosan untuk menyemangati dan mendoakan saya agar bisa menyelesaikan studinya
- ✚ Pembimbing saya, Ibu Twediana Budi Hapsari, M.Si. yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya dengan sabar
- ✚ Kedua adik saya, Hana dan Nida yang selalu mendukung dan menyemangati agar saya dapat segera menyelesaikan kuliah untuk segera menjadi sarjana
- ✚ Teman-teman kontrakan, Ama, Mustika, Fera yang selalu menyemangati dan saling mendukung, terima kasih pinjaman laptopnya
- ✚ Teman-teman TCG. Terkhusus Almas, Ama terima kasih banyak atas bantuannya dan semua teman-teman TCG yang tidak bisa disebutkan satu persatu
- ✚ Seluruh sahabat KPI 2012 yang senantiasa mengingatkan saya dalam kebaikan untuk meniti pada jalan-Nya
- ✚ Teman-teman BEM UMY, HMJ KPI terima kasih atas segala ilmu dan kebersamaannya

Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. segala puji dan rasa syukur yang tak terbatas kepada Allah SWT, Zat yang telah berkenan memberikan kekuatan, kesabaran, kemudahan serta memebrikan pencerahann ide dan gagasan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta Salam semoiga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW, manusia terbaik sepanjang zaman, teladan bagi umat manusia.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis mengalami berbagai hambatan. Waktu pembuatan skripsi yang sangat singkat menjadi suatu penyemangat agar skripsi ini segera selesai dan dapat mengejar ketertinggalan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu menjadi suatu kebanggaan tersendiri bagi peneliti saat akhirnya skripsi ini dinyatakan sebagai salah satu penanda kesuksesan akademi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari dalam penelitian hingga penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Mahli Zainuddin Tago, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Fathurrahman Kamal, Lc., M.S.I Selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Muhammadiyah

4. Bapak Imam Suprabowo, M.Pd.I. selaku sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Twediana Budi Hapsari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang telah mengajarkan banyak ilmu.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Agama Islam yang telah membantu kelancaran administrasi.
8. Pihak Hijabie Community yang telah membantu dan memudahkan jalan selama proses penelitian.

Kepada semua pihak, peneliti mengucapkan jazakumullah khairan katsiran atas segala bantuan serta dorongan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik dan berlimpah. Peneliti sebagai manusia biasa, tentunya mempunyai banyak kekurangan dan kekhilafan, karena itu peneliti mohon maaf atas segala kekhilafan.

Kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini selalu peneliti tunggu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 26 April 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok dan Rumusan masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Kerangka Teori	10
1. Peran Media	10
a. Peran Media	10

b. Macam-macam Media	11
c. Perubahan media.....	12
d. Tujuan dan fungsi media.....	15
2. Model Berjilbab	16
a. Pengertian jilbab	16
b. Model berjilbab menurut Islam.....	19
3. Komunitas Hijabers	24
a. Pengertian Komunitas.....	24
b. Komunitas Hijabers	26
4. Konstruksi realitas	26
a. Model peta analog.....	31
b. Model refleksi realitas	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian dan subyek penelitian.....	34
1. Lokasi penelitian.....	34
2. Subyek penelitian.....	35
C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Wawancara.....	35
2. Observasi	36
3. Dokumentasi	36
D. Kredibilitas Penelitian.....	36
E. Teknik Analisis Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Berdirinya <i>Hijabie Community</i>	38
1. Letak Geografis.....	39
2. Tujuan <i>Hijabie Community</i>	40
3. Kegiatan <i>Hijabie Community</i>	40
4. Gambaran Umum Informan.....	42
B. Pembahasan	47
1. Motivasi <i>Hijabie Community</i> dalam Berjilbab	47
a. Motivasi berjilbab	47
b. Motivasi jilbab sebagai <i>fashion</i>	49
c. Motivasi gaya jilbab komunitas hijabers	55
2. Konstruksi Realitas Media terhadap Model Berjilbab	63
a. Konstruksi realitas media Instagram.....	63
b. Konstruksi sosial model berjilbab.....	71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	78
-----------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	50
Gambar 2	50
Gambar 3	51
Gambar 4	51
Gambar 5	51
Gambar 6	51
Gambar 7	52
Gambar 8	52
Gambar 9	52
Gambar 10	52
Gambar 11	53
Gambar 12	53
Gambar 13	57
Gambar 14	59
Gambar 15	60
Gambar 16	61
Gambar 17	62
Gambar 18.....	72
Gambar 19.....	72
Gambar 20.....	73