

**PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN MEREK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK DI KALANGAN KONSUMEN MUDA**
(Studi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

*THE EFFECT OF BRAND ASSOCIATION, BRAND LOYALTY, BRAND AWARENESS,
AND BRAND IMAGE ON BRAND EQUITY AMONG YOUNG CONSUMERS*
(Studies on Students at Muhammadiyah University of Yogyakarta)



Oleh

IRVAN FIRDAUS

20130410053

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

**PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN
MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK DI
KALANGAN KONSUMEN MUDA**

(Studi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE EFFECT OF BRAND ASSOCIATION, BRAND LOYALTY, BRAND
AWARENESS, AND BRAND IMAGE ON BRAND EQUITY AMONG YOUNG
CONSUMERS***

(Studies on Students at Muhammadiyah University of Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

IRVAN FIRDAUS

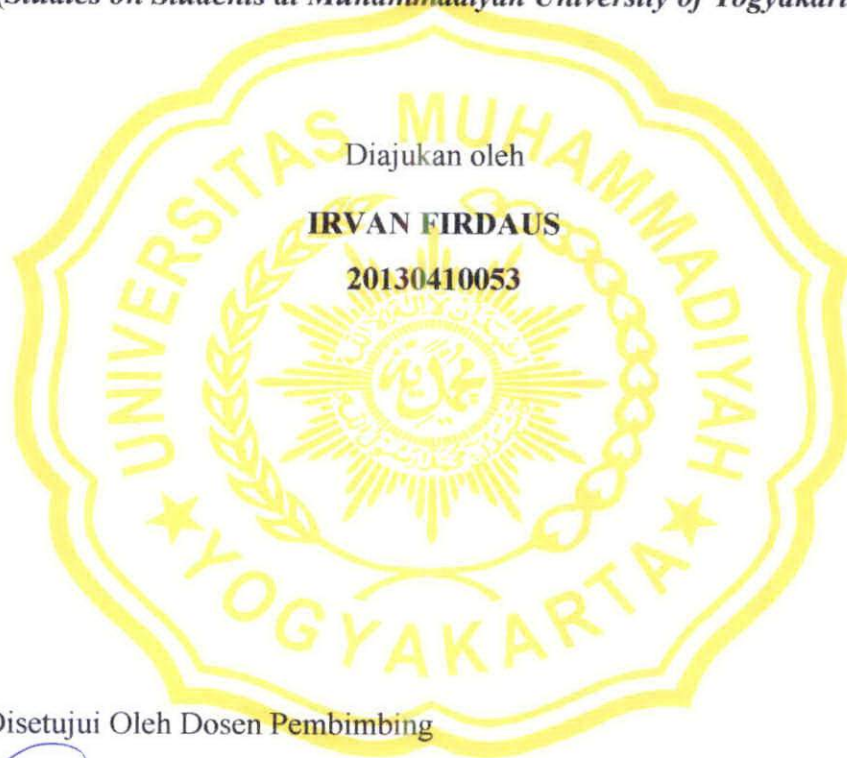
20130410053

SKRIPSI
PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN
MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK DI
KALANGAN KONSUMEN MUDA

(Studi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE EFFECT OF BRAND ASSOCIATION, BRAND LOYALTY, BRAND
AWARENESS, AND BRAND IMAGE ON BRAND EQUITY AMONG YOUNG
CONSUMERS

(Studies on Students at Muhammadiyah University of Yogyakarta)



Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing

Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.
NIK 19621015198904 143 006

Tanggal, 25 Januari 2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Irvan Firdaus

Nomer Mahasiswa : 20130410053

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK DI KALANGAN KONSUMEN MUDA (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Februari 2017



Irvan Firdaus

MOTTO

*“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu
adalah untuk dirinya sendiri.”
(QS Al-Ankabut [29]: 6)*

*“Berangkatlah, baik kamu merasa ringan atau berat, dan berjihadlah dengan
harta dan jiwamu..”
(QS. At-Taubah: 41)*

*“Dan bersabarlah, dan tidaklah ada kesabaranmu itu kecuali dari Allah.”
(QS. An-Nahl: 128)*

*“Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri, dan
jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu untuk dirimu sendiri..”
(QS. Al-Isra': 7)*

*“Tanda-tanda orang munafik itu ada tiga. jika berbicara ia berbohong, jika
berjanji ia ingkar, dan jika dipercaya ia berkhianat.”
(HR Bukhari)*

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa Syukur dan Alhamdulillah yang setulus-tulusnya dan setinggi-tingginya kepada **Allah SWT**, dan menghaturkan Shalawat beserta Salam kepada **Nabi Muhammad SAW** beserta Keluarganya dan Para Sahabatnya. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ayah dan Ibundaku Tercinta

(Alm. Bpk. Iding Rohidin & Ibu Siti Nurjaenah S.Pd.SD.)

Sebagai tanda bukti dan bakti saya terhadap keduanya (Apa & Mamah), yang selalu mendo'akan dan berjuang sekuat tenaga untuk menyayangi, mencintai, membimbing, menasehati, dan membiayai saya.

Adikku Tersayang

(Gulam Mawali Baldah)

Yang selalu mengingatkan saya, menyemangati saya dan mempercayai saya.

Keluarga Besar Tercinta

(Keluarga besar Bpk. Abdul Yamin & Keluarga besar Bpk. H. Abdurrohman)

Yang selalu mendukung saya baik lahir maupun batin.

My Soulmate

(Zahra Erlani Rahmalia)

Yang telah merubah saya menjadi lebih baik dan baik lagi, dan yang selalu ada ketika suka maupun duka.

King Bantul Crew

(Rashel, Fauzan, Alip, Dio, Ridho, Angga, Alfin, Bunga & Nurika)

Yang selalu membuat saya heran dengan peritemanan macam ini

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Alloh SWT yang telah memberikan kenudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Di Kalangan Konsumen Muda”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiati, Dra., M.si. yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan karya

4. Kedua orang tua serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
C. Hipotesis.....	17
D. Model Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Objek/Subjek Penelitian.....	22
B. Jenis Data	22
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data	24

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
F. Uji Kualitas Instrumen Dan Data.....	28
G. Analisa Data Dan Uji Hipotesis.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	34
B. Klasifikasi Responden.....	35
C. Analisis Deskriptif	38
D. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	47
E. Hasil Penelitian	50
F. Pembahasan.....	55
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	60
A. Simpulan	60
B. Keterbatasan penelitian	60
C. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

4.1.Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2.Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	35
4.3.Klasifikasi Responden Berdasarkan Dana yang Dialokasikan Selama 1 Tahun.....	36
4.4.Klasifikasi Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Dalam 1 tahun.....	37
4.5.Klasifikasi Responden Berdasarkan Merek Sepatu Olahraga yang Digunakan.....	37
4.6.Klasifikasi Responden Berdasarkan Merek Sepatu Olahraga yang Difavoritkan.....	38
4.7.Bobot Nilai Skala <i>Likert</i>	38
4.8.Frekuensi Jawaban Responden Variabel Asosiasi Merek.....	39
4.9.Frekuensi Jawaban Responden Variabel Loyalitas Merek.....	41
4.10.Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kesadaran Merek.....	43
4.11.Frekuensi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	45
4.12.Frekuensi Jawaban Responden Variabel Ekuitas Merek.....	46
4.13.Hasil Uji Validitas.....	48
4.14.Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.15.Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.16.Hasil Uji F.....	52
4.16.Hasil Uji t.....	53