

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MENGAKSES DI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO
SYARIAH DAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO KONVENSIONAL**
(Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Wates, Kulon Progo)



SKRIPSI

Oleh:

Siti Nur Hidayah
NPM: 20130730322

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MENGAKSES DI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO
SYARIAH DAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO KONVENSIONAL**
(Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Wates, Kulon Progo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI) Strata Satu
pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Siti Nur Hidayah
NPM: 20130730322

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 6 Desember 2017

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Siti Nur Hidayah

NIM : 20130730322

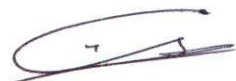
Judul : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENGAKSES DI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH DAN LEMBAGA KEUANGAN MIKRO KONVENSIONAL (Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Wates, Kulon Progo)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Pembimbing,



Syarif As'ad, S.EI., M.SI.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Siti Nur Hidayah
NIM : 20130730322
Program Studi : Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam
Judul Skripsi : **Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengakses di Lembaga Keuangan Mikro Syariah dan Lembaga Keuangan Mikro Konvensional (Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Wates, Kulon Progo)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Desember 2017



Yang menyatakan,


Siti Nur Hidayah

20130730322

MOTTO

لَا تَحْزَنَنَّ إِنِّ سََّ اللَّهُ مَعَنَا

“Don't be sad. Allah is with us”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah dan inayah-Nya, serta dengan penuh cinta dan sayang karya tulis yang sederhana ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya Bapak Diyono dan Ibu Sularti. Do'a tulus dan terima kasih selalu kupersembahkan atas jasa, pengorbanan, mendidik dan membesarkanku dengan penuh kasih sayang serta senantiasa mendo'akan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis sederhana ini

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi agung Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan kebodohan menuju jalan pencerahan berfikir dan memberi inspirasi kepada penulis untuk tetap selalu semangat dalam belajar dan berkarya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan bantuan dalam berbagai bentuk. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam.
4. Bapak Satria Utama, S.EI., M.EI. selaku Wakil Ketua Jurusan Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam.
5. Bapak Syarif As'ad, S.EI., M.SI. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, kritik, saran, pengarahan dan masukan-masukan yang sangat berguna untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak M. Zakir, M.Sc selaku dosen penguji sidang skripsi saya.

7. Seluruh bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan Ekonomi dan Perbankan Islam, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Kakak dan adikku yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
9. Saudara dan seluruh keluarga besarku yang telah memberikan semangat.
10. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan goresan kecil dalam suka dan duka selama menjalani hari-hari di Yogyakarta.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang secara langsung ataupun tidak langsung turut memberikan bantuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari dalam penelitian tugas akhir ini tak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Penulis harap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga segala bantuan doa dan motivasi dari berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini mendapat ridha dari Allah SWT. Aamiin

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	11
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Kerangka Teori	13
1. Perilaku Konsumen.....	13
2. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam	16
3. Minat.....	18
4. Lokasi	20
5. Promosi.....	22
6. Pelayanan.....	24
7. Kepercayaan	27
8. Lembaga Keuangan Mikro	29

C. Kerangka Berfikir	33
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	38
C. Penentuan Populasi dan Sampel	38
1. Populasi	38
2. Sampel Penelitian	39
D. Jenis dan Sumber Data	39
1. Data Primer	40
2. Data Sekunder	40
E. Teknik Pengumpulan Data	40
1. Observasi	40
2. Kuesioner (angket)	41
F. Definisi Operasional Variabel	41
G. Metode Analisis Data	43
1. Analisis Deskriptif	44
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3. Uji Asumsi Klasik	45
4. Analisis Regresi Linier Berganda	46
5. Uji Persamaan Regresi	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
B. Gambaran Umum Responden	53
1. Karakteristik Responden	53
C. Uji Instrumen Penelitian	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	61
D. Uji Asumsi Klasik	62
1. Uji Normalitas	62
2. Uji Multikolinieritas	63

3. Uji Heteroskedastisitas	64
E. Analisis Regresi Linier Berganda	65
F. Pengujian Hipotesis.....	66
1. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	66
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	69
3. Koefisien Determinasi	70
G. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Keterbatasan Penelitian	80
C. Saran	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perkembangan Koperasi Kabupaten Kulon Progo Tahun 2014-2016.....	4
Tabel 2. 1 Perbedaan antara KSP dan BMT	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	42
Tabel 4. 1 Luas Wilayah & Persentase Kecamatan di Kabupaten Kulon progo...	50
Tabel 4. 2 Jumlah dan Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Kulon Progo	51
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Uji Validitas Kuesioner Variabel Lokasi pada Y1.....	56
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Uji Validitas Kuesioner Variabel Lokasi pada Y2.....	57
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Uji Validitas Kuesioner Variabel Promosi pada Y1	57
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Uji Validitas Kuesioner Variabel Promosi pada Y2	57
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Uji Validitas Kuesioner Variabel Pelayanan pada Y1	58
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Uji Validitas Kuesioner Variabel Pelayanan pada Y2 ...	58
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Uji Validitas Kuesioner Variabel Kepercayaan Y1	59
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Uji Validitas Kuesioner Variabel Kepercayaan Y2	59
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Uji Validitas Kuesioner Variabel Minat Mengakses Y1	60
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Uji Validitas Kuesioner Variabel Minat Mengakses Y2	60
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas pada Y1	61
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas pada Y2	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas pada Y1	62
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas pada Y2.....	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas pada Y1	63
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinieritas pada Y2.....	63
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Y1	64
Tabel 4. 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Y2.....	64
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Y1.....	65
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Y2.....	65
Tabel 4. 23 Hasil Uji Parsial (Uji t) Y1	66

Tabel 4. 24 Hasil Uji Parsial (Uji t) Y2	66
Tabel 4. 25 Hasil Uji Simultan (Uji F) Y1	69
Tabel 4. 26 Hasil Uji Simultan (Uji F) Y2.....	70
Tabel 4. 27 Hasil Koefisien Determinasi Y1	71
Tabel 4. 28 Hasil Koefisien Determinasi Y2.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	33
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4. 3 Minat Responden Terhadap LKM Syariah dan LKM Konvensional	55