

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA
NUSA TENGGARA BARAT MENUJU DESTINASI UTAMA
WISATA ISLAMI**

**STRATEGY OF TOURISM DEVELOPMENT TOWARD NUSA
TENGGARA BARAT AS ISLAMIC TOURISM
DESTINATION**



Oleh
ABDUL WAHID
20120430018

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA
NUSA TENGGARA BARAT MENUJU DESTINASI UTAMA
WISATA ISLAMI**

**STRATEGY OF TOURISM DEVELOPMENT TOWARD NUSA
TENGGARA BARAT AS ISLAMIC TOURISM
DESTINATION**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi Dan
Studi Pembangunan



Oleh
ABDUL WAHID
20120430018

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Abdul Wahid

Nomor Mahasiswa : 20120430018

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP)

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA NUSA TENGGARA BARAT MENUJU DESTINASI UTAMA WISATA ISLAMIS”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 19 Desember 2015

Abdul Wahid

Motto

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ...

Artinya. "Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya..." (Q.S Al-Baqarah.286)

"Jangan pernah menghawatirkan apapun di masa depan, karena bisa jadi yang yang menjadikan kamu sukses hari ini adalah hal yang pernah kamu hawatirkan dimasa lalu"

Persembahan

Dengan tidak mengingkari semua karunia dan kebesaran-Mu ya Allah, dan dengan penuh rasa syukur ku nikmati semua yang telah Engkau beri. Maha Suci Engkau Ya Allah, karena dengan bimbingan dan kasih sayang serta karidhoan-Mu karya terbesar dalam perjalanan hidupku akhirnya bisa selesai dengan baik dan pada waktu yang tepat.

Ku persembahkan karya sederhana dan bersejarah ini buat

1. Ibunda tercinta Inaq Asiah dan Ayahanda Amaq Saprin yang tersayang.
2. Saudara-daudaraku tersayang kak Asiah, kak Haeriah, kak Nur, kak Hadijah, dek Halimah serta keponakan ku yang lucu-lucu Ela, Wahyu, Nurin, Aris, Nora, dan Farida..
3. Calon pasangan hidupku yang akan mendampingi hingga akhir hayat.
4. Paman, bibik, dan semua keluarga.
5. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebut satu persatu yang selalu mendampingi disaat suka dan duka.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan anugerah, hidayah dan rahmat-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada sang revolusioner peradaban yaitu Nabi besar Muhammad SAW., beserta seluruh keluarga, sahabat dan seluruh pengikutnya.

Seiring berjalannya waktu, segala usaha dan upaya yang maksimal telah penulis lakukan demi terwujudnya skripsi yang berjudul "*Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami*" dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini penulis tidak sendirian, namun banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi sehingga dalam penyelesaian skripsi ini berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih dan dengan segala kerendahan hati kepada :

1. Terkhusus untuk kedua orang tua ku (Ibu dan Ayah) atas segala kesabaran, kasih sayang, dukungan dan do'a yang selalu mengalir tanpa henti.
2. Ibu Lilies Setiyartiti, Dra. M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh ketelitian dan kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh jajaran dosen dan karyawan pada program studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta yang selama ini telah membantu dalam setiap kegiatan pembelajaran dan perkuliahan.

4. Sahabat dan teman-teman seperjuangan: Hayyi, Murad, Abror, Irwan, Satria, Alal, Agok, Alfi, Atikah, Amel, Sahril, Haikal, Ikhsan, Febri, Yani, Haikal dan seluruh keluarga besar jurusan Ilmu Ekonomi UMY angkatan 2012 yang tidak bisa disebut satu-persatu.
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Kepada mereka semua penulis hanya mampu memberikan untaian rasa terimakasih yang tulus dengan diiringi do'a semoga Allah SWT membalas setiap langkah kebaikan yang kita lakukan.

Akhir kata dengan menyadari adanya keterbatasan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan kerendahan hati penulis mengharapkan segala bentuk kritik serta saran yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan mampu menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi dunia pendidikan pada umumnya... Amiiin.

Yogyakarta, 19 Desember 2015

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9

1. Pariwisata.....	9
2. Strategi.....	18
3. Wisata Islami	21
4. Perbedaan Wisata Islami dan Wisata Lainnya.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Metode dan Penentuan Sampel.....	37
D. Jenis dan sumber Data	38
E. Metode Analisis Data	38
F. Definisi Konsep dan Operasional.....	42
BAB IV GAMBARAN UMUM	44
A. Gambaran Umum Lokasi.....	44
1. Kondisi Fisik Nusa Tenggara Barat.....	44
2. Kondisi Demografi	47
3. Karakteristik Sosial.....	50
4. Kondisi Ekonomi	53
B. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat	57
1. Tugas, Fungsi, Dan Struktur	57
2. Visi, Misi, Tujuan Dan Sasaran	60

3. Rencana Strategi, Arah Kebijakan dan Sasaran.....	62
C. Gambaran Pariwisata Nusa Tenggara Barat.....	66
1. Wisata Alam	66
2. Wisata Sejarah	70
3. Wisata Budaya	72
4. Wisata Sentra Kerajinan	74
5. Wisata Religi.....	75
BAB V HASIL DAN ANALISIS DATA.....	76
A. Analisis SWOT.....	76
1. Analisis Faktor Internal.....	76
2. Analisis Faktor Eksternal	78
B. Analisis Tren Linier.....	86
1. Peramalan Potensi Kunjungan Wisata NTB	86
2. Peramalan Potensi Pendapatan Sektor Pariwisata	91
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah Pengeluaran Wisatawan Mancanegara Di NTB Tahun 2008-2012.....	4
1.2	Data Kunjungan Wisata Provinsi NTB 2010-2014	5
2.1	Perbedaan Wisata Konvensional, Wisata Religi, dan Wisata Islami.	28
3.1	Matrik SWOT	40
4.1	Luas Daerah NTB Menurut Kabupaten/Kota	46
4.2	Jumlah Penduduk NTB Berdasarkan Jenis Kelamin Menurut - Kabupaten	47
4.3	Jumlah Pencari Kerja Yang Terdaftar Menurut Tingkat Pendidikan Dan Jenis Kelamin 2013	48
4.4	Upah Minimum Provinsi (UMP) Menurut Kabupaten/ Kota - (Rp./Bulan) 2012-2014	49
4.5	Data Jumlah Kecamatan dan Desa/Kelurahan Menurut – Kabupaten Kota 2014	50
4.6	Data Jumlah Umat Beragama Dan Tempat Peribadatan di - Nusa Tenggara Barat	52
4.7	Data Perkembangan Kriminalitas Menurut Kasus Di Provinsi Nusa Tenggara Barat 2011-2013	53
4.8	Volume Dan Nilai Ekspor Devisa Menurut Sektor Produksi 2013..	53
4.9	Data Nilai dan Volume Ekspor NTB Tahun 2009-2013	54
4.10	Data Kendaraan Darat di Nusa Tenggara Barat	55
4.11	Rencana Strategi, Arah Kebijakan Dan Sasaran.....	62

5.1	Matrik Analisis SWOT	80
5.2	Kalkulasi Kunjungan Wisata NTB Per Smester	87
5.3	Persamaan Garis Regresi Kunjungan Wisata	88
5.4	Perkiraan Jumlah Pengunjung/Wisatawan NTB 2015-2020	90
5.5	Objek Wisata Unggulan Dan Karcis Masuk.....	91
5.6	Peramalan pendapatan retribusi pariwisata NTB 2015-2020	93

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pemikiran	36
41.	Peta Provinsi Nusa Tenggara Barat	44