

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN TIK TOK TERHADAP
KECENDERUNGAN NARSISME MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :

Anisa Dian Perbawati

NIM : 20170710178

**PROGAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN TIK TOK TERHADAP
KECENDERUNGAN NARSISME MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Anisa Dian Perbawati

NIM : 20170710178

**PROGAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 10 Desember 2020

Hal : Persetujuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Anisa Dian Perbawati

NPM : 20170710178

Judul : **Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Kecenderungan Narsisme Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian Ibu diucapkan terimakasih.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing,



Dr. Siti Bahiroh., M. Si

NIK. 19640906199105113009

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tanga di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Anisa Dian Perbawati

NPM : 20170710178

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Kecenderungan Narsisme Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya saya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Anisa Dian Perbawati

NIM 20170710178

KATA PENGANTAR

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا
وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِهِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يَضِلَّهُ
فَلَا هَادِيَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا
عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ. اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ
تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ

Segala puji bagi Allah SWT, *Rabb* semesta alam yang telah memberikan nikmat, rahmat serta karunia-Nya, sehingga memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tecurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menghantarkan manusia dari kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program pendidikan Strata Satu (S-1), Program Studi Komunikasi Penyairan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.


Pengambilan judul skripsi Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Kecenderungan Narsisme bertujuan untuk memberikan masukan masyarakat luas dalam menggunakan media sosial khususnya Tik Tok serta sebagai referensi bagi para peneliti selanjutnya yang ingin meneliti terkait suatu media sosial.

Penulisan skripsi ini tidak akan pernah selesai dan berjalan sesuai rencana dan harapan jikalau tanpa inspirasi, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan berbagai kebijakan dan arahannyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di FAI.
2. Ketua Prodi Komunikasi Penyairan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memeberikan kebijakan-kebijakan demi maju dan berkembangnya FAI.
3. Dr. Siti Bahiroh., M. Si sebagai Dosen Pembimbing Skripsi (DPS). Dengan sabar dan teliti, beliau telah banyak memberikan bimbingan dan masukan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

4. Jajaran Dekanat, para segenap dosen dan karyawan Tata Usaha (TU) FAI secara umum, serta Dosen Penguji Skripsi secara khususnya. Dengan kesabaran dan ketekunan beliau-beliaulah secara langsung maupun tidak langsung mengajarkanku, memberikan bekal pendidikan kepadaku sehingga dapat mengantarkanku menjadi seorang pendidik yang sesungguhnya.
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Banyak jasa yang diberikan dari awal masuk sebagai mahasiswa baru hingga akhir, menjadikan penulis sebagai seorang sarjana pendidikan.
6. Seluruh Keluarga di Purworejo, Jawa Tengah, Bapak, Ibu, Kakak, yang selalu mendukung dan mendorongku untuk terus mengejar impian. Serta suami dan anak-anakku yang kucintai. Dengan mengingat kehangatan dan kelucuan mereka membuat selalu merasa bahagia dan bersemangat untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku secara umum dan sahabat-sahabat IPICOM 2017 secara khusus. Dengan berbagai bantuan dan semangat mereka sehingga penulis selalu dapat mengambil pelajaran dan hikmah dari mereka.
8. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu karenanya telah memberikan doa, motivasi dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 14 Desember 2020



Anisa Dian Perbawati

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Kegunaan Penelitian.....	6
1.6. Batasan Masalah.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Aplikasi Tik Tok	13
2.2.1.1 Sejarah Tik Tok	13
2.2.1.2 Penggunaan Tik Tok	14
2.2.1.3 Tik Tok dalam Prespektif Islam dan Dampak Penggunaannya	15

2.2.2	Intensitas Penggunaan Tik Tok	19
2.2.3	Kecenderungan Narsisme	21
2.2.3.1	Definisi Narsisme	21
2.2.3.1	Narsisme dalam Prespektif Islam	25
2.2.4	Teori SOR	26
2.3	Hipotesis	30
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1	Desain Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel	27
3.2.1	Populasi	27
3.2.2	Sampel	28
3.3	Variabel Penelitian	29
3.4	Definisi Operasional Variabel	29
3.5	Instrumen Penelitian	30
3.6	Teknik Pengumpulan Data	31
3.7	Teknik Analisis Data	32
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
3.1	Deskripsi Data.....	37
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	37
4.1.2	Karakteristik Responden.....	38
3.2	Analisis Data	42
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
4.2.2	Analisis Deskriptif	45
4.2.3	Pengujian Asumsi Klasik Sederhana.....	49
4.2.4	Pengujian Hipotesis	50
3.3	Pembahasan	54
4.3.1	Intensitas Penggunaan Tik Tok Mempengaruhi Kecenderungan Narsisme	54

BAB V PENUTUP	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	56
5.2.1 Keterbatasan Penelitian	56
5.2.2 Saran	56
5.3 Implikasi	57
Daftar Pustaka	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

3.1 Jumlah Populasi Penelitian	28
3.2 Operasionalisasi Konsep	30
3.3 Skala Likret	31
4.1 Penyebaran Kuisisioner	37
4.2 Nilai Cronbach's Alpha Kuisisioner Item Intensita Penggunaan Tik Tok	43
4.3 Blueprint Intensitas Penggunaan Tik Tok	44
4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	45
4.5 Blueprint Kecenderungan Narsisme	45
4.6 Uji Analisis Deskriptif Variabel X	46
4.7 Asertivitas Variabel Intensitas Penggunaan Tik Tok	47
4.8 Uji Analisis Deskriptif Variabel Y	48
4.9 Asertivitas Variabel Y	48
4.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	49
4.11 Hasil Uji Heterokedasitas	50
4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana Deskriptif Statistik	51
4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana Korelasi	51
4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana Model Summary	52
4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana Deskriptif Statistik Anova	53
4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana Deskriptif Statistik Keofisien	53

DAFTAR GAMBAR

1.1 Jumlah Unduhan <i>Tik Tok</i> (30 Juni 2020)	3
2.1 Struktur Asumsi Dasar Teori SOR	15
2.2 Kerangka Berfikir Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Kecenderungan Narsisme Mahasiswa KPI FAI UMY	24
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2 Karakteristik Responden Tingkat Semester Perkuliahan	38
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Akun Tik Tok	39
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Penggunaan Tik Tok Rata-Rata Menggunakan Tik Tok	40
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Penggunaan Tik Tok Rata-Rata Mengunggah Video atau Foto	41
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Penggunaan Tik Tok yang Sering Dilakukan Saat Membuka Tik Tok	42

DAFTAR LAMPIRAN

1. Blue Print Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Kecenderungan Narsisme Mahasiswa KPI FAI UMY
2. Kuisisioner
3. Data Demografi Responden
4. Output Kuisisioner
5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
6. Hasil Tabulasi Data
7. Hasil Analisis Deskriptif