

**PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN PROMOSI TERHADAP
PERILAKU KONSUMSI PENGGUNA UANG ELEKTRONIK**

DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Syariah (S.E) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Syukron Akbar

2016030074

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020-2021

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Syukron Akbar

Nomor Mahasiswa : 2016073004

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang berjudul **PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN PROMOSI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PENGGUNA UANG ELEKTRONIK DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)** Merupakan karya sendiri kecuali kutipan yang saya kutip dengan menyebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun dan bukan karya jiplakan. Dengan demikian saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran dari karya ilmiah ini.

Yogyakarta, 11 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



Syukron Akbar

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan “

(QS Al-Insyirah ayat 5)

وَاللَّهُ يُحِبُّ الصَّابِرِينَ

“Dan, Allah mencintai orang-orang yang sabar”

(QS Al-Imran ayat 146)

*“TIDAK ADA KESUKSESAN GEMILANG TANPA ILMU
PENGETAHUAN”*

“FOLLOW YOUR DREAMS”

(Syukron Akbar)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamiin

Tidak ada yang lebih hebat dari seseorang yang berani membuang dirinya kedalam pekatnya kesendirian

Kemudian mencoba menapaki jalan sunyi yang gelap menuju mimpi-mimpinya

Walaupun hanya ada sebatang lilin digenggamannya

Ia akan terus berjuang tuk mampu bersinar tanpa bantuan siapa-siapa selain hebatnya panjatan do'a dari seorang Ibu dan Ayah

Kini.....

Satu langkah telah ku capai

Namun perjalanan dan perjuanganku takkan sehebat ini jika bukan dengan do'a yang selalu dipanjatkan oleh Ibunda tercinta dan Ayah tercinta

Yang selalu mendo'akan tanpa diminta dan yang selalu memberi support tanpa lelah

Terimakasih Ibu dan Ayah, berkat kasih sayangmu dan do'amumu aku bisa bertahan sejauh ini

Bahagiaku adalah ketika melihat dirimu tersenyum bahagia

Ku persembahkan hasil karyaku hanya untukmu Ayah dan Ibuku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya yang tiada henti Allah limpahkan kepada kita. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai tugas akhir dan syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada prodi Ekonomi Syariah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul ***“Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumsi Pengguna Uang Elektronik Dalam Perspektif Ekonomi Islam.”***

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bpk Syari As'ad, S.El.,M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan

ilmu, saran dan dukungan serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

5. Seluruh Dosen dan Staf Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan bantuan, ilmu, saran, motivasi dan keteladanan kepada peneliti.
6. Para Mahasiswa UMY yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner baik secara online maupun langsung serta wawancara yang sudah dilakukan dalam penelitian ini.
7. Kepada kedua orang tua, Ibuk dan Bapak. Yang telah memberiku suport serta doa yang tiada henti tanpa mereka aku tidak bisa apa-apa
8. Kepada sahabat seperjuangan Prasetya, Rifki Budiman Doni Sulaiman, yang selalu memberikan semangat serta dukungannya dalam hal apapun.
9. Kepada teman-teman KKN Tematik Fadil, Zaid yang tak lupa juga memebrikan semnagatnya.
10. Kepada segenap keluarga Eksya 2016 terkhusus Eksya B 2016 yang selalu mendukung dan saling mendoakan satu sama lain.
11. Teman-teman dan sahabat yang ada di Yogyakarta dan di Palembang yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan doa, semangat, pinjaman, dan bantuan lainnya selama ini.

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DA KERANGKA TEORI.....	13
A. Tinjauan Pustaka.....	13
B. Kerangka Teori.....	20
1. Uang Elektronik.....	20
3. Kemudahan Uang Elektronik.....	24
1. Manfaat Uang Elektronik.....	27
2. Promosi Uang Elektronik.....	32
3. Perilaku Konsumsi.....	37
C. Kerangka Konseptual.....	44
D. Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Metode Pengumpulan Data.....	51
C. Jenis dan Sumber Data.....	52
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	53
E. Alur Penelitian.....	56
F. Uji Analisis Data.....	57
1. Uji Instrumen.....	57
2. Uji Asumsi Klasik.....	58

G. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	61
1. Deskripsi Responden.....	62
2. Deskripsi Usia Responden Penelitian.....	63
3. Deskripsi Tingkat Pengeluaran Perbulan Responden.....	65
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	66
B. Uji Kualitas Instrumen	66
1. Uji Validitas Instrumen	66
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	72
3. Uji Asumsi Klasik.....	75
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
1. Analisis Variabel Kemudahan	82
2. Analisis Variabel Manfaat	84
3. Analisis Variabel Promosi	85
4. Analisis Ketiga Variabel Secara Bersamaan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	90
C. Keterbatasan Penelitian.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah E-Money beredar di Indonesia 2015-2019.....	2
Tabel 1.2 Tabel kuisioner menggunakan skala likert.....	50
Tabel 4.1 Analisis pengambilan kuesioner.....	60
Tabel 4.2 Jenis kelamin responden.....	61
Tabel 4.3 Usia responden.....	62
Tabel 4.4 Tingkat pengeluaran perbulan.....	64
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan domisili.....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kemudahan.....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Manfaat.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Promosi.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumsi.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Manfaat.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Promosi.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumsi.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonieritas.....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	77
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	78
Tabel 4.18 Hasil Uji f.....	79
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh gambar Uang Elektronik berbasis server atau chip.....	21
Gambar 1.2 Promosi penjualan Uang Elektronik Link Aja.....	34
Gambar 1.3 Kerangka konseptual.....	43
Gambar 1.4 Alur penelitian.....	55