

**MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN DIGITAL AKUN INSTAGRAM @JOG
JATV DI ERA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Dwi Apriliyanti

20180530148

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa

1. Skripsi dengan judul **“MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN DIGITAL AKUN INSTAGRAM @JOGJATV DI ERA PANDEMI COVID-19”** adalah karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan atas karya penulis lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmiah yang berlaku dalam masyarakat akademik atau yang disebut *plagiarisme*.
2. Hak intelektual atas karya ilmiah ini diserahkan sepenuhnya kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Atas pernyataan ini, apabila dikemudian hari ternyata ditemukan adanya ketidakbenaran, maka saya bersedia menanggung akibat dan sanksi yang akan diberikan dan bersedia dan sanggup dituntut sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 20 Juli 2022

Pembuat Pernyataan



Dwi Apriliyanti

NIM : 20180530148

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil 'alamin.

Puji serta syukur saya panjatkan kepada *Allah Subhanahu wa ta'ala* atas segala rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

Bapak Suroto S.Pd dan Ibu Rahaini S.Pd

Terima kasih selalu mendo'akan serta memberikan dukungan, perhatian, cinta, kasih sayang dan kesabaran dalam mendidik dan membesarkanku hingga saat ini.

Kakak-kakak dan Keponakanku Tersayang

Terima kasih telah memberikan dukungan, kasih sayang dan menjadi penyemangat disaat penulis merasa lelah dalam menyelesaikan karya sederhana ini.

Serta Diriku Sendiri:

I want to thank me for doing all this hard work

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam dan junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Sekali lagi rasa syukur penulis panjatkan atas terselesainya penulisan skripsi ini. Skripsi ini mengungkapkan tentang Manajemen Produksi Konten Digital Akun Instagram @JogjaTV di Era Pandemi Covid-19.

Penulis ingin memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana Manajemen Produksi Konten Digital Akun Instagram @JogjaTV di Era Pandemi Covid-19. Selain atas izin Allah SWT, banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, karenanya dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan bantuan juga doa yang begitu berharga dan semoga Allah SWT melimpahkan rahmat yang begitu besar kepada mereka semua :

- Mas Muhammad Muttaqien S.I.Kom., M.Sn. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan moril kepada penulis untuk mengerjakan skripsi ini dengan baik. Terimakasih untuk segala hal dan motivasi yang begitu berharga yang telah diberikan dengan ikhlas kepada penulis. Yang penulis sangat bersyukur sekali dapat mengenal beliau.

Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf S.IP., M.I.Kom. selaku dosen penguji I yang telah berkenan memberikan masukan dan tambahan pengetahuan sehingga penulis dapat menyempurnakan skripsi ini dengan baik. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji II, terimakasih banyak kepada beliau yang telah banyak memberikan masukan dan tambahan pengetahuan sehingga penulis dapat menyempurnakan skripsi ini dengan baik. Seluruh dosen dan karyawan di Jurusan Ilmu Komunikasi Bapak Jono, Mbak Siti dan semua yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Dan keluarga besar yang begitu aku sayangi

Yogyakarta, 20 Juli 2022



Dwi Apriliyanti

20180530148

DAFTAR ISI

COVER	0
LEMBAR PERNYATAAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	2
PERSEMBAHAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR.....	6
DAFTAR BAGAN.....	7
DAFTAR LAMPIRAN.....	8
ABSTRAK.....	9
PENDAHULUAN.....	10
METODE PENELITIAN.....	11
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	13
SIMPULAN	14
DAFTAR PUSTAKA.....	10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil Instagram akun Instagram @JogjaTV	2
Gambar 2. Struktur Ogranisasi JogjaTV.....	3
Gambar 3. Data Insight Instagram @JogjaTV	6
Gambar 4. Visualisasi konten-konten Instagram @JogjaTV	7
Gambar 5. PembuatanThumbnail/cover konten berita Instagram @JogjaTV.....	8
Gambar 6. Proses Editing konten menggunakan Filmora.....	8
Gambar 7. Proses Quality Control hasil editing.....	8
Gambar 8. Postingan konten berita hot news pada platform Instagram @JogjaTV.....	9
Gambar 9. Postingan konten berita hard news pada platform Instagram @JogjaTV	9
Gambar 10. Postingan konten berita Covid-19 pada platform Instagram @JogjaTV.....	10

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Rancangan proses pembuatan konten akun @JogjaTV	4
Bagan 2. Alur produksi konten akun JogjaTV.....	6

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LoA Dwi Apriliyanti.....	16
--------------------------------------	----