

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
EKSPOR KOPI DI INDONESIA 1989-2019**

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING EXPORTS COFFEE IN  
INDONESIA 1989-2019***



Oleh

**RIZAL MUSTAFA RASYID**

20160430108

**PROGRAM STUDI EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
EKSPOR KOPI DI INDONESIA 1989-2019**

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING EXPORTS COFFEE IN  
INDONESIA 1989-2019***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**RIZAL MUSTAFA RASYID**

20160430108

**PROGRAM STUDI EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rizal Mustafa Rasyid

Nomor Mahasiswa : 20160430108

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Analisis faktor faktor yang mempengaruhi ekspor kopi di Indonesia 1989-2019”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogvakarta, Kamis 7 Juli 2022



Rizal Mustafa Rasyid

Nim : 20160430108

## **MOTTO**

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang, kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran.

(Albert Einstein)

Kebijakan dan kebajikan adalah perisai terbaik

(Aspinal)

Dia yang tahu, tidak bicara. Dia yang bicara, tidak Tahu.

(Lao Tse)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan untuk

1. Untuk kedua orang tua saya terima kasih telah menjaga saya dalam doa-doa dan ibu serta selalu memberikan semangat saya mengejar impian saya apa pun itu.
2. Untuk semua teman-teman saya Isna Hafid, Rico Pangestu, Mutiara Rahma yang selalu memberikan semangat.
3. Untuk adik saya terima kasih telah mengajarkan saya dan selalu mensupport saya sampai detik ini.
4. Untuk seluruh dosen program studi Ilmu Ekonomi yang telah mendidik saya dan membimbing saya dari awal sampai selesai.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, serta rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis faktor faktor yang mempengaruhi Ekspor kopi Di Indonesia tahun 1989-2019”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Prof. Dr. Ir. Budi Gunawan Budiyanto, M.P., IPM.
2. Dr. Rizal Yaya selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ketua Program Studi Ekonomi Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si.
4. Bapak Imamudin Yuliadi, Dr., S.e., M.Si..selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Bapak dan ibu saya yang selalu memberikan doa dan dukungan sampai dengan skripsi ini selesai.
6. Teman-teman di kampung halaman yang selalu mendukung.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis ini. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang Penelitian.....	2
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori .....	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
E. Model Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
A. Objek Penelitian .....	30
B. Jenis Data.....	30
C. Teknik Pengumpulan Data .....	32
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
E. Uji Hipotesis dan Analisa Data .....	35
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	45
A. Tanaman Kopi .....	45
B. Perkembangan Konsumsi Kopi dalam negeri .....	46

C.	Perkembangan Produksi Kopi .....	48
D.	Perkembangan Volume Ekspor Kopi .....	49
E.	Perkembangan Harga Kopi Dunia .....	50
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	52
A.	Hasil Kualitas Interpretasi dan Data .....	52
B.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	63
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	76
A.	Kesimpulan .....	76
B.	Keterbatasan Penelitian .....	77
C.	Saran .....	77
LAMPIRAN	.....	82



## Daftar Tabel

<b>Tabel 1.1 Nilai Ekspor Non Migas(Juta US\$)</b> .....	<b>3</b>
<b>Tabel 1.2 Konsumsi Kopi dalam Negeri....</b> .....	<b>7</b>
<b>Tabel 1.3 Nilai tukar Indonesia</b> .....	<b>9</b>
<b>Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>21</b>
<b>Tabel 3.1 Sumber Data dan Informasi</b> .....	<b>32</b>
<b>Tabel 5.1 Hasil Uji Normalitas</b> .....	<b>52</b>
<b>Tabel 5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas</b> .....	<b>52</b>
<b>Tabel 5.3 Hasil Uji Langrange Multiple Test</b> .....	<b>53</b>
<b>Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolinieritas</b> .....	<b>54</b>
<b>Tabel 5.5 Hasil Uji Linieritas</b> .....	<b>55</b>
<b>Tabel 5.6 Hasil Uji Akar Unit (Unit Root Test)</b> .....	<b>56</b>
<b>Tabel 5.7 Hasil Uji Kointegrasi (Estimasi Jangka Panjang)</b> .....	<b>57</b>
<b>Tabel 5.8 Hasil Uji Kointegrasi(Estimasi Jangka Panjang)</b> .....	<b>58</b>
<b>Tabel 5.9 Hasil Uji Error Correction Model (ECM)</b> .....	<b>60</b>
<b>Tabel 5.10 Perbandingan Jangka Panjang dan Jangka Pendek</b> .....	<b>61</b>

## Daftar Gambar

<b>Gambar 1.1 Negara Tujuan Ekspor.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.2 Penghasil Kopi Indonesia.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.3 Penghasil Kopi terbesar di Dunia .....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 2.1 Ekonomi Internasional.....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 2.2 Model Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 4.1 Perkembangan Konsumsi Kopi.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.2 Produksi Kopi di Indonesia .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4.3 Perkembangan volue ekspor Indonesia .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.4 Perkembangan volume ekspor menurut negara tujuan .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.5 Perkembangan harga kopi Indonesia .....</b>	<b>51</b>

## **LAMPIRAN**