

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND PERSONALITY* DAN  
*KOREAN WAVE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Mahasiswa pengguna *Skin care Nature Republic Aloe Vera* di  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR, BRAND PERSONALITY  
AND KOREAN WAVE TOWARD PURCHASE DECISION  
(Studies on Students using Nature Republic Aloe Vera Skin care at the  
University of Muhammadiyah Yogyakarta)***



**Disusun Oleh:  
SARAH FADHILATIL ATQIYA  
20170410247**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND PERSONALITY* DAN  
*KOREAN WAVE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Mahasiswa pengguna *Skin care Nature Republic Aloe Vera* di  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR, BRAND PERSONALITY  
AND KOREAN WAVE TOWARD PURCHASE DECISION  
(Studies on Students using Nature Republic Aloe Vera Skin care at the  
University of Muhammadiyah Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**SARAH FADHILATIL ATQIYA**

**20170410247**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sarah Fadhilatil Atqiya

Nomor Mahasiswa : 20170410247

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND PERSONALITY DAN KOREAN WAVE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa pengguna *Skin care Nature Republic Aloe Vera* di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak pernah ada karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tulis ini dibatalkan.

Yogyakarta, 14 Juni 2022



Sarah Fadhilatil Atqiya

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Personality* Dan *Korean wave* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa pengguna *Skin care* Nature Republic *Aloe Vera* di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya penulisan skripsi ini berkat bantuan dari banyak pihak, bimbingan dan dorongan, serta perhatian. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof, Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM selaku Rektor UMY
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr.Rr.Sri Handari W,S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Hasnah Rimiati,. SE., M. Si selaku dosen pembimbing yang ramah dan bijaksana telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar program studi manajemen FEB-UMY
6. Seluruh keluarga saya yang selalu mendoakan dan memotivasi saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skrpsi ini dengan baik

Atas jasa mereka, penulis mengucapkan terima kasih, dan semoga Allah menilainya sebagai ibadah kepada-Nya. Pada akhirnya, penulis menyadari betul bahwa dalam penyusunan skripsi ini, baik dalam kosa kata, structural, dan lain-lain masih sangat jauh dari kata sempurna. Atas ketidaksempurnaan itu, penulis memohon maaf. Kritik dan saran sangatlah berarti bagi penulis, guna menyempurnakan penulisan-penulisan di program-program yang lain. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Yogyakarta, .....2022

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn, irregular oval border. The signature is stylized and appears to read 'Sarah Fadhilatil Atqiya'.

Sarah Fadhilatil Atqiya

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....         | iv   |
| HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....               | ivi  |
| HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING ..... | iiiv |
| HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....     | iv   |
| PERNYATAAN.....                           | v    |
| MOTTO.....                                | vi   |
| INTISARI .....                            | viii |
| ABSTRACT .....                            | viii |
| KATA PENGANTAR .....                      | ixx  |
| DAFTAR ISI .....                          | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                         | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xivv |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                     | xv   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                  |      |
| A. Latar Belakang Penelitian .....        | 16   |
| B. Rumusan Masalah Penelitian .....       | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....                | 7    |
| D. Manfaat Penelitian .....               | 8    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>            |      |
| A. Landasan Teori .....                   | 9    |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu .....       | 15   |
| C. Hipotesis.....                         | 20   |
| D. Model Penelitian.....                  | 27   |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>          |      |

|   |  |    |
|---|--|----|
| A.  | Objek dan Subjek Penelitian .....              | 29 |
| B.  | Jenis Data .....                               | 29 |
| C.  | Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....     | 30 |
| D.  | Teknik Pengumpulan Data .....                  | 32 |
| E.  | Definisi Operasional Variabel Penelitian ..... | 32 |
| F.  | Uji Instrumen Data.....                        | 34 |
| G.  | Analisis Data dan Uji Hipotesis.....           | 35 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>  |  |    |
| A.  | Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....    | 39 |
| B.  | Pengujian Instrumen Penelitian .....           | 40 |
| C.  | Deskripsi Responden.....                       | 43 |
| D.  | Tanggapan Responden .....                      | 45 |
| E.  | Analisis Data dan Uji Hipotesis.....           | 49 |
| F.  | Pembahasan .....                               | 56 |
| <b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN/IMPLIKASI KEBIJAKAN</b> |  |    |
| A.  | Simpulan.....                                  | 61 |
| B.  | Keterbatasan Penelitian .....                  | 62 |
| C.  | Saran.....                                     | 64 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   |  |    |
| <b>LAMPIRAN</b>   |  |    |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                                      | 15 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasioanl Variabel.....                             | 32 |
| Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Validitas .....                                | 41 |
| Tabel 4. 2 Hasil uji Reliabilitas Instrumen.....                          | 43 |
| Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden.....                                   | 44 |
| Tabel 4. 4 Umur Responden Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.. | 44 |
| Tabel 4. 5 Tanggapan Responden dari Brand Ambassador .....                | 46 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden dari Variabel Brand Personality .....      | 47 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Variabel Korean Wave .....                 | 48 |
| Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian.....          | 49 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....                        | 50 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....  | 51 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ) .....               | 55 |



## **DAFTAR GAMBAR**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
|-------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                  |    |
|------------------|----|
| Lampiran 1 ..... | 68 |
| Lampiran 2 ..... | 69 |
| Lampiran 3 ..... | 70 |
| Lampiran 4 ..... | 73 |
| Lampiran 5 ..... | 75 |
| Lampiran 6 ..... | 79 |
| Lampiran 7 ..... | 86 |
| Lampiran 8 ..... | 89 |
| Lampiran 9 ..... | 91 |