

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB
(Studi Kasus Pada Konsumen Maxmara Store di Yogyakarta)**



Oleh:

Aniza Setyo Budi Putri Prahastiwi

NIM: 20180730181

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB
(Studi Kasus Pada Konsumen Maxmara Store di Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata – 1 (S1)
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Aniza Setyo Budi Putri Prahastiwi

NIM: 20180730181

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

NOTA DINAS

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks Skripsi

Yogyakarta, Juni 2022

Hal : Persetujuan

Kepada Yth

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : ANIZA SETYO BUDI PUTRI PRAHASTIWI

NIM : 20180730181

Judul : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MAXMARA STORE DI YOGYAKARTA).

Telah memehuni syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing



(Syarif As'ad, S.EI., MSI)

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Aniza Setyo Budi Putri Prahastiwi
Nomor Mahasiswa : 20180730181
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB (Studi Kasus Pada Konsumen Maxmara Store di Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Aniza Setyo Budi Putri P

MOTTO

Sukses berjalan dari satu kegagalan ke kegagalan yang lain,
tanpa kita kehilangan semangat.

-Abraham Lincoln-

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah rabbi'l'alam, dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT atas karunia dan kemudahan yang diberikan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini tidak lepas dari dukungan orang-orang yang selalu memberikan semangat dan doa kepada saya, oleh karena itu dari lubuk hati yang paling dalam, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Naryono dan Ibu Kasilah yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, pengorbanan, dan mmeberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan studi saya baik secara moril maupun materil.
2. Kakak kandung saya Arif Budiyanto yang selalu memberikan motivasi kepada saya, mendoakan dan memberikan semangat kepada saya.
3. Kepada teman terdekat saya yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, selalu mendukung dan mendoakan saya sehingga saya dapat mnyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada teman-teman seperjuangan dan teman seperbimbingan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah saling membantu, menguatkan, mendukung satu sama lain dan telah berjuang Bersama untuk penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahilahirabil'alamin, saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat ridho dan rahmat-Nya dan tidak lupa sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, karena-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB (Studi Kasus Pada Konsumen Maxmara Store di Yogyakarta)”** dengan tepat waktu.

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, doa serta dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Allah SWT membalas kebaikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam ,Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Syarif As'ad S.EI., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak sekali meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dari awal sampai akhir dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
5. Seluruh Dosen Prodi Ekonomi Syariah serta Staff Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat untuk penulis.
6. Keluarga besar Tata Usaha Prodi Ekonomi Syariah yang telah membantu penulis dalam proses pengurusan administrasi.
7. Kedua orang tua saya Bapak Naryono dan Ibu Kasilah serta Kakak Kandung saya Arif Budiyanto yang telah memberikan doa, dukungan, kasih sayang dan selalu menyemangati penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, memberikan nasihat dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan yang telah memotivasi, memberi dukungan dan membantu doa serta semangat dalam penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Demikian skripsi ini dibuat, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 12 Juli 2022

Penulis



Aniza Setyo Budi Putri P.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xv
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Kerangka Teori	13
1. Harga.....	13
2. Kualitas Produk	18
3. Gaya Hidup.....	25
4. Keputusan Pembelian	30
C. Model Penelitian.....	35
D. Hipotesis Penelitian	35
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	35
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	36
3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	41
C. Teknik Pengumpulan Data.....	42
D. Jenis dan Sumber Data	43
1. Data Primer	43
2. Data Sekunder	43
E. Variabel Penelitian	44
F. Definisi Operasional.....	44
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
H. Uji Asumsi Klasik.....	48

I. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum	53
B. Gambaran Umum Tempat Penelitian	54
1. Outlet Maxmara Store	54
2. Letak Geografis Maxmara Store	55
C. Hasil Penyebaran Kuesioner	56
D. Karakteristik Responden.....	57
E. Hasil Uji Analisis Penelitian	59
1. Uji Instrumen Penelitian	59
2. Uji Asumsi Klasik.....	62
3. Analisis Regresi Linear Berganda	66
F. Pembahasan	70
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	70
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	72
3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	74
BAB V KESIMPULAN	76
A. Simpulan	76
B. Keterbatasan Penelitian.....	76
C. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Skala Likert	43
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal	57
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4. 5. Hasil Uji Validitas Harga (X1)	60
Tabel 4. 6. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	60
Tabel 4. 7. Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	61
Tabel 4. 8. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4. 9. Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 10. Hasil Uji Linearitas	63
Tabel 4. 11. Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	64
Tabel 4. 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4. 14. Hasil Uji Linear Berganda	66
Tabel 4. 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4. 16. Hasil Uji T.....	68
Tabel 4. 17. Hasil Uji F.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Model Penelitian	35
Gambar 4. 1. Toko Maxmara Store.....	55
Gambar 4. 2. Review Shopee.....	55
Gambar 4. 3. Lokasi Maxmara Store	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	82
Lampiran 2. OUTPUT SPSS	87
Lampiran 3. Hasil Turnitin.....	99