

**PERAN HUMAS DALAM SOSIALISASI BUDAYA ORGANISASI PERUSAHAAN DI
LINGKUNGAN INTERNAL**

(Studi Kasus di PT. Pelabuhan Indonesia II Cab. Pontianak)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Anggie Fabiola Zulkarnaen

20160530024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Anggie Fabiola Zulkarnaen

Nomor Induk Mahasiswa : 20160530024

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul: "PERAN HUMAS DALAM SOSIALISASI BUDAYA ORGANISASI PERUSAHAAN DI LINGKUNGAN INTERNAL (Studi Kasus di PT. Pelabuhan Indonesia II Cab. Pontianak)" merupakan hasil karya diri saya dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk sudah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini memiliki bukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, saya bersedia diberikan sanksi yang sesuai.

Yogyakarta, 08 Januari 2022



Anggie Fabiola Zulkarnaen

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terdapat banyak pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Melalui tulisan berikut, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan fisik dan pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph. D. selaku dosen pembimbing penulis yang telah membantu dan memberi arahan, serta senantiasa memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. Dan Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji penulis yang telah membantu dan memberi arahan dalam proses revisi skripsi ini.
5. Segenap staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Siti, Bapak Jono, dan Bapak Mur, yang senantiasa membantu dan melayani segala kebutuhan selama penulis menempuh studi
6. Bapak Hendri Purnomo S.H, MBA. selaku General Manager yang memberikan berbagai ilmunya, pengalamannya dan bimbingannya selama belajar di PT. Pelindo II Pontianak

7. Keluarga penulis, Bapak Ir. H. Setiman H. Sudin, Bapak Drs. Aminuddin MS, Ibu Yessy Andresary A.Md. , Ibu Zuliawati SE. , Bapak Ade Alfiansyah S.Sos. dan Utin Dela Nurbani Ramadhan yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan moril serta materil kepada penulis.
8. Suami Penulis, Tan Rizky Raya Mantina S.Ak. dan yang lainnya sebagai orang terdekat yang support penulis dalam proses ini, baik dalam pemberian informasi, pemberian suntikan semangat, dukungan, harapan dan masih banyak lagi.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi Public Relations 2016 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb

Segala puja dan puji syukur hanya milik Allah SWT Tuhan semesta alam. Sholawat serta salam senantiasa dicurahkan untuk Baginda Nabi Agung Rasulullah SAW. Alhamdulillah atas segala limpahan berkah dan nikmat-Nya penulis dapat menuntaskan penelitian dengan judul “Pengelolaan Aplikasi LapoGub sebagai Complaint Handling Pemerintah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2019” ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana atau strata satu (S1) di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan penelitian ini tidak terlepas dari adanya dukungan, bimbingan, dan kerjasama dengan berbagai pihak terkait. Maka dari itu sebagai bentuk rasa syukur peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wata’ala yang dengan ridho-Nya memberikan kekuatan kepada penulis, dan mencurahkan nikmat-Nya dalam menjalani setiap tahapan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan masukan, arahan, dan semangat kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan banyak ilmu bermanfaat kepada penulis.

6. Pak Muryadi, Pak Jono, dan Mba Siti yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam mengurus administrasi.
7. Seluruh jajaran PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero) Cab. Pontianak yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Penelitian Terdahulu	29
G. Metode Penelitian	33
H. Sistematika Penulisan.....	42
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero) Cab Pontianak ..	44
B. Logo PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero)	47
C. Visi dan Misi IPC Cab Pontianak	51
D. Struktur Organisasi PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero) Cabang Pontianak	53

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data.....	61
1. Proses Munculnya Ikon CINTA di PT. Pelabuhan Indonesia II Cab. Pontianak	62
2. Arti ikon CINTA di PT. Pelabuhan Indonesia II Cab.Pontianak.....	63
3. Perencanaan ProgramSosialisasi Budaya Organisasi di PT. Pelabuhan Indonesia II Cab. Pontianak.....	67
4. Pelaksanaan ProgramSosialisasi Budaya Organisasi di PT. Pelabuhan Indonesia II Cab. Pontianak	70
5. Implementasi Perusahaan dalam Membentuk Budaya Berdasarkan Ikon CINTA.....	78
6. Upaya Mempertahankan Budaya Organisasi di PT. Pelabuhan Indonesia II Cab. Pontianak.....	80
B. Pembahasan	91

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara 112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Pelabuhan Indonesia	42
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Pelabuhan Indonesia II	47
Gambar 3.1 Program Coffee Morning Tahun 2019	70
Gambar 3.2. Program 17 Agustus Tahun 2019	73