

**PERMINTAAN DAGING AYAM OLEH WARUNG SATE
AMBAL DI KECAMATAN AMBAL KABUPATEN KEBUMEN**

Skripsi



Disusun oleh:

**Riski Solihatun
20180220186**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi yang berjudul “Permintaan Daing Ayam Oleh Warung Sate Ambal Di Kecamatan Ambal Kabupaten Kebumen” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di universitas muhammadiyah yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari tim pembimbing. Oleh karena itu menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dengan forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya lain oleh tim pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima segala sangsi akademik, pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sangsi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi.

Yogyakarta, 25 Juli 2022
Yang membuat pernyataan



Riski Solihatun
20180220186

**PERMINTAAN DAGING AYAM OLEH WARUNG SATE
AMBAL DI KECAMATAN AMBAL KABUPATEN KEBUMEN**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian



**Disusun Oleh:
Riski Solihatun
20180220186**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan segenap usaha yang telah dilakukan terucap rasa syukur dan puji kehadiran Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W dan para sahabatnya yang telah memberikan teladan yang baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul "*Permintaan Daging Ayam Oleh Warung Sate Ambal Di Kecamatan Ambal Kabupaten Kebumen*" sebagai persyaratan menyelesaikan studi dan dalam memperoleh gelar akademik Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi yang telah terselesaikan tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Akademik serta Dosen Pembimbing dalam penelitian ini yang telah memberikan dukungan dan saran sehingga skripsi terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Ir. Widodo, M.P. dan Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc, Ph.D selaku Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan masukan dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan penulisan skripsi.
3. Kedua orangtua saya, Bapak Saliman dan Ibu Suripah, serta saudara kandung saya Mas Sabar, Mas Arifin, Mas Teguh Wiyono, Mas Suradi, Mas Riswanto,

Mas Amad serta Mba Wiwit, Mba Titi, Mba Rina, Mba Santi selaku kakak ipar saya yang selalu memberikan kasih sayang, doa, semangat, motivasi, dukungan material, mendengarkan keluh kesah, memberikan nasihat yang membangun dan memiliki kesabaran dalam mendidik.

4. Pemilik Warung Sate Ambal yang telah memberikan izin dan kesempatan selama berlangsungnya penelitian sehingga penulis mampu menerima banyak pembelajaran yang bermakna.
5. Teman-teman terdekat: Anggie, Yolla, Lia, Rossy, Dhea, Titis, Titin, Ranti, Fahra, Daya, Zepa, Hilal dan Afdol yang selama perjalanan sebagai mahasiswa telah banyak membantu, mendoakan, memberikan banyak pengalaman berharga dan menyenangkan selama di Jogja serta tempat curhat dari awal perjalanan sebagai mahasiswa sampai akhir.
6. Syilvia Herlina, Mba Sri, Galuh dan Leli sebagai teman kos yang telah menjadi teman ngobrol, berkeluh kesah dan menjadi teman penghilang penat saat menyusun skripsi serta telah mendukung saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut memberikan dukungan dan doa bagi penulis serta pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Yang terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih telah berjuang hingga titik saat ini, mampu melewati segala hal yang telah terjadi dan tetap menjadi diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat

membangun agar skripsi yang ditulis jauh lebih baik dari sebelumnya. Besar harapan penulis mengenai kebermanfaatan skripsi ini bagi pembaca, sebagai bahan studi pustaka dan acuan penelitian selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 25 Juli 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'R' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Riski Solihatun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Kegunaan Penelitian	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
1. Sate Ambal.....	7
2. Daging Ayam.....	8
3. Perilaku Pembelian	9
4. Teori Produksi.....	10
5. Teori Permintaan.....	11
6. Permintaan Input.....	13
B. Kerangka Pemikiran.....	18
C. Hipotesis	20
III. METODE PENELITIAN.....	21
A. Metode Dasar	21
B. Metode Pengambilan Sampel	21
1. Penentuan Lokasi.....	21
2. Penentuan Responden	21
C. Jenis dan Teknik Pengambilan Data	22
D. Batasan Masalah	23
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
F. Teknik Analisis Data.....	26
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	30
A. Keadaan Geografis.....	30
B. Keadaan Penduduk.....	31
1. Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
2. Keadaan Penduduk Berdasarkan Usia	32
C. Keadaan Pertanian	33
D. Keadaan Peternakan.....	34
E. Sarana Ekonomi	36

F.	Proses Pembuatan Sate Ambal.....	39
V.	HASIL PEMBAHASAN	41
A.	Profil Usaha Warung Sate Ambal.....	41
1.	Lama Usaha	41
2.	Jumlah Tenaga Kerja	42
3.	Biaya Tenaga Kerja	43
4.	Kapasitas Pengunjung Warung Sate Ambal	44
5.	Omset Penjualan	45
6.	Lokasi Warung.....	47
7.	Jenis Pelayanan	48
B.	Perilaku Pembelian Daging Ayam Oleh Warung Sate Ambal	49
1.	Jenis Daging Ayam.....	49
2.	Jumlah Pembelian Daging Ayam Broiler	50
3.	Jumlah Pembelian Daging Ayam Kampung.....	51
4.	Jumlah Pembelian Tempe	52
5.	Jumlah Pembelian Bawang Merah	53
6.	Jumlah Pembelian Cabai.....	54
7.	Jumlah Pembelian Gula	55
8.	Tempat Pembelian Daging Ayam Broiler	56
9.	Tempat Pembelian Daging Ayam Kampung	57
10.	Waktu Pembelian Daging Ayam Broiler dan Kampung	59
11.	Frekuensi Pembelian Daging Ayam Broiler dan Kampung	59
C.	Permintaan Daging Ayam Oleh Warung Sate Ambal	61
D.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Oleh Warung Sate Ambal	63
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
2.	Uji F	64
3.	Uji T.....	64
VI.	PENUTUP.....	68
A.	Kesimpulan	68
B.	Saran	69
	DAFTAR PUSTAKA	70
	LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi Unggas Menurut Kabupaten/kota dan Jenis Unggas di Provinsi Jawa Tengah (Kg) tahun 2018-2020	2
Tabel 2 Daftar Warung Sate Ambal di Kecamatan Ambal.....	22
Tabel 3 Luas daerah Kecamatan Ambal menurut desa.....	31
Tabel 4 Perbandingan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Ambal tahun 2020.....	31
Tabel 5 Perbandingan Penduduk Berdasarkan Usia di Kecamatan Ambal tahun 2019.....	32
Tabel 6. Luas Panen dan Produksi Tanaman Pangan di Kecamatan Ambal Tahun 2019.....	33
Tabel 7. Banyaknya Ternak di Kecamatan Ambal Tahun 2019	35
Tabel 8 Daftar Pasar di Kecamatan Ambal.....	37
Tabel 9 Daftar Lembaga Keuangan di Kecamatan Ambal	38
Tabel 10 Lama Usaha Warung Sate Ambal.....	41
Tabel 11 Jumlah Tenaga Kerja Warung Sate Ambal.....	42
Tabel 12 Biaya Tenaga Kerja Warung Sate Ambal	43
Tabel 13 Kapasitas Pengunjung Warung Sate Ambal	45
Tabel 14 Omset Penjualan Warung Sate Ambal di Kecamatan Ambal Selama Bulan Januari 2022.....	46
Tabel 15 Lokasi Warung Sate Ambal	47
Tabel 16 Jenis Daging Ayam di Warung Sate Ambal di Kecamatan Ambal	49
Tabel 17 Jumlah Pembelian Daging Ayam Broiler Selama Bulan Januari 2022 .	50
Tabel 18 Jumlah Pembelian Daging Ayam Kampung Selama Bulan Januari 2022	51
Tabel 19 Jumlah Pembelian Tempe Selama Bulan Januari 2022	52
Tabel 20 Jumlah Pembelian Bawang Merah Selama Bulan Januari 2022.....	54
Tabel 21 Jumlah Pembelian Cabai Selama Bulan Januari 2022	54
Tabel 22 Jumlah Pembelian Gula Selama Bulan Januari 2022.....	55
Tabel 23 Lokasi dan Harga Pembelian Daging Ayam Broiler	56
Tabel 24 Lokasi dan Harga Pembelian Daging Ayam Kampung.....	58
Tabel 25 Frekuensi Pembelian Daging Ayam Broiler dan Kampung per bulan Januari 2022	60
Tabel 26 Deskripsi Variabel Permintaan Daging Ayam pada Warung Sate Ambal di Kecamatan Ambal Bulan Januari 2022.....	61
Tabel 27 Hasil Analisis Regresi Pada Faktor-Faktor Permintaan Daging Ayam Oleh Warung Sate Ambal	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hubungan Total Produksi, Marginal Produksi, dan Rata-Rata Produksi	11
Gambar 2 Kurva Permintaan.....	12
Gambar 3 Pergeseran Kurva Permintaan Dipengaruhi oleh Pendapatan.....	17
Gambar 4 Kerangka Pemikiran.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Koefisien Determinasi.....	73
Lampiran 2 Uji f.....	73
Lampiran 3 Uji t.....	73