

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KESADARAN HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL DENGAN
RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh :

Aleyda Zannuba Rahma

NPM : 20180730128

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KESADARAN HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL DENGAN
RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu Pada
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Aleyda Zannuba Rahma

NPM : 20180730128

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Aleyda Zannuba Rahma

Nomor Mahasiswa : 20180730128

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH GAYA HIDUP DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBEIAN KOSMETIK HALAL DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Aleyda Zannuba Rahma

MOTTO

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
beserta kesulitan itu pasti ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah 6-7)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang tersayang dalam kehidupan saya, kepada:

Kedua orang tua yang saya hormati dan sayangi, Bapak Mujiono dan mama Dwi Prihatiningsih yang selalu mendoakan disetiap waktu dan selalu mendukung saya sehingga saya sampai di titik ini.

Almh. Ibunda Tri Murwati, yang terkasih selalu ada walau telah tiada. Tidak terasa 15 tahun telah berlalu namun kehangatannya selalu tak pernah hilang.

Kakak saya yang telah memberikan semangat dan dukungan penuh serta nasihat yang selalu diberikan kepada saya.

Kedua adik saya yang juga sedang sama-sama berjuang untuk masa depan.

Semoga Allah SWT akan selalu merahmati kita dan memberikan yang terbaik untuk kita serta rasa syukur yang tiada hentinya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjana pada prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang berjudul: **“Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”**.

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Mengingat keterbatasan dan kemampuan dalam penulisan, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, MP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, MA. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Miftakhul Khasanah, S.T.P., M.SI. Selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.SI. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran disela kesibukan,

mendengar keluh kesah penulis saat terjadi hambatan, dengan sabar memberikan arahan dan bimbingannya.

6. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas segala ilmu yang diberikan dari awal hingga akhir perkuliahan, semoga ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat untuk kedepannya. Serta seluruh Staff dan Karyawan Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam yang ikut berperan dalam proses akademik.
7. Kedua Orang Tuaku, Kakak dan kedua Adikku yang sangat aku sayangi, sumber penyemangatu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas do'a-do'a terbaik yang selalu dipanjatkan demi pencapaian kesuksesanku, do'a yang selalu menjagaku dari kejauhan.
8. Sahabat dan teman-teman saya yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam segala apapun keadaanku, yang telah mewarnai hidupku selama kuliah di Jogja, yang selalu mendengarkan keluh dan kesahku setiap saat dan yang telah membantuku dalam proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih banyak sudah membimbing dan menerimaku apa adanya.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, tetapi banyak memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga kebaikan dari semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullai Wabarakatuh.

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
TRANSLITERASI.....	xii
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	11
A. Tinjauan Pustaka.....	11
B. Landasan Teori.....	17
1. Gaya Hidup (<i>Life Style</i>).....	17
2. Kesadaran Halal.....	20
3. Religiusitas.....	23
4. Keputusan Pembelian.....	26
C. Kerangka Berfikir.....	29
D. Hipotesis Penelitian.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel.....	33
C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
D. Definisi Operasional Variabel.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
1. Karakteristik Responden.....	42
2. Demografi Responden.....	43
B. Uji Validitas Data.....	49
C. Uji Reliabilitas Data.....	46
D. Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	67
C. Implikasi.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	35
Tabel 3.2 Rule of thumbs evaluasi model pengukuran.....	40
Tabel 3.3 Rule of thumbs evaluasi model struktural.....	41
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Fakultas.....	42
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jurusan.....	43
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Uang Saku.....	46
Tabel 4.5 <i>Outer Loading</i>	50
Tabel 4.6 <i>Colleniarity Statistic</i> (VIF).....	51
Tabel 4.7 <i>Uji Convergent Validity</i>	52
Tabel 4.8 <i>Uji Discriminant Validity</i>	53
Tabel 4.9 <i>Cronbach's Alpha & Composite Reliability</i>	54
Tabel 4.10 <i>R-Square</i>	55
Tabel 4.11 Pengujian Hipotesis.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Faktor Pertimbangan Pembelian Kosmetik.....	1
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Fakultas.....	43
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Jurusan.....	45
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Uang Saku.....	47
Gambar 4.5 <i>Output outer model</i>	48
Gambar 4.6 <i>Output outer model</i> setelah proses eliminasi.....	50
Gambar 4.7 <i>Output Inner Model</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner Responden.....	81
Lampiran 3 Output SmartPLS Full Model.....	96
Lampiran 4 <i>Outer Model</i> dan <i>Inner Model</i>	97
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	101