

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT  
WHITENING**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta)**



**Oleh:**

**Farah Savirah Mendrofa**

**20180730049**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT  
WHITENING**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu pada  
Prodi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Oleh:**

**Farah Savirah Mendrofa**

**20180730049**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Farah Savirah Mendrofa  
Nomor Mahasiswa : 20180730049  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : **PENGARUH LABEL HALAL, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Farah Savirah Mendrofa

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang tersayang dalam kehidupan saya, yaitu :

Kedua orangtua saya, yang tak pernah lelah selalu mendukung perjuangan saya hingga sampai saat ini. Hidup ini terasa begitu mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita daripada diri kita sendiri. Dituntun dengan berbagai nasihat menjadikan saya orang yang lebih mengerti apa itu arti kehidupan yang sesungguhnya. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna.

Skripsi ini saya persembahkan untuk adik dan abang semata wayang saya, yang tak pernah lupa untuk selalu merangkul saya. Kiranya mereka membuat saya mengerti akan besarnya harapan orangtua terhadap anak-anak nya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk teman dan sahabat yang bersedia hadir di setiap momen dalam hidup saya. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan betapa bersyukur saya memiliki kalian dalam hidup saya.

Merampungkan skripsi jelas bukanlah momen mudah yang harus kujalani sebagai mahasiswi. Terima kasih, Pak Syarif, selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktu untuk membimbing saya mewujudkan semuanya.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr. wb*

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta)** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat dan dalam selalu tertuju kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita semua dari jalan gelap gulita menuju jalan yang terang menerang yakni agama Islam.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikan penyusunan skripsi ini diikuti dengan kerja keras dan tidak lepa dari bantuan, bimbingan, dukungan, do'a serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

4. Bapak Syarif As'ad, S.El.,MSI, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, sarana, petunjuk dan bimbingan yang sangat berarti kepada peneliti dalam penyusunan skripsi
5. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu, kesabaran dan keteladan dengan penuh keikhlasan kepada peneliti.
6. Seluruh staff akademis khususnya Tata Usaha Fakultas Agama Islam yang ikut berperan dalam proses perkuliahan dan selalu mempermudah penulis dalam urusan akademik.
7. Muhammad Arkananta Adi yang selalu siap meluangkan waktunya untuk mendukung, memotivasi, menkritisi dan membantu segala sesuatu yang saya butuhkan hingga terselesaikannya pengerjaan skripsi ini, semoga menjadi amal yang jariah
8. Rahmah Maulida, Adinda Atikah, Faradillah Zebua, Adelin Zain, Intan Nurul, Raja Nurhatisya, Putri Ayu, selaku sahabat seperjuangan selama perkuliahan yang selalu memberikan semangat kepada saya dan menemani saya untuk menyelesaikan semua kendala dalam menempuh skripsi ini.

Yogyakarta, 22 Juni 2022  
Penulis,



**Farah Savirah Mendrofa**

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	2
A. Latar Belakang Masalah .....	2
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
PENELITIAN TERDAHULU DAN LANDASAN TEORI.....	11
A. Penelitian Terdahulu .....	11
B. Landasan Teori .....	20
C. Kerangka Berpikir.....	35
D. Hipotesis .....	37
1. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening.....	37
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening.....	38
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel.....	41
2. Sampel.....	42
C. Teknik Pengumpulan Data .....	42
D. Jenis dan Sumber Data.....	44
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	44
F. Teknik Analisis Data .....	48
1. Uji Validitas.....	48
2. Uji Reliabilitas .....	48
G. Uji Asumsi Klasik .....	49
1. Uji Normalitas .....	49
2. Uji Multikolinieritas.....	50
3. Uji Heteroskedastisitas .....	50
H. Teknik Analisis Data dan Uji Ketepatan .....	51
1. Teknik Regresi Linier Berganda .....	51
2. Uji Ketepatan Model.....	52

b. Uji Determinasi .....	52
<b>BAB 1V .....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
<b>A. Gambaran Umum Produk Scarlett Whitening .....</b>	<b>54</b>
<b>B. Deskripsi Data .....</b>	<b>60</b>
<b>C. Analisis data dan Hasil Penelitian .....</b>	<b>63</b>
<b>D. Pembahasan .....</b>	<b>76</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>84</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>84</b>
<b>B. Keterbatasan dan Saran penelitian selanjutnya .....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Skala Likert.....	41
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	62
Tabel 4.4 : Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas X1.....	64
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas X2.....	65
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas X3.....	65
Tabel 4.8 : Hasil Uji Validitas Y.....	66
Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan.....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial .....	73

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 : Kerangka Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 4.1 : Produk Body Scrub dan Shower .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.2 : Body Lotion .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.3 : Yordania Sea Salt Shampoo .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.4 : Yordania Sea Salt Fragrance Conditioner .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.5 : Facial Wash .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.6 : Brightly Essence Toner .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.7 : Scarlett Acne Serum .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.8 : Herbalism Mugwort Mask .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....</b>	<b>90</b>
<b>Lampiran 2 : Output Data SPSS.....</b>	<b>95</b>
<b>Lampiran 3 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>101</b>
<b>Lampiran 4 : Hasil Uji Regresi Berganda, Hipotesis, dan R<sup>2</sup>.....</b>	<b>102</b>
<b>Lampiran 5 : Hasil Turnitin.....</b>	<b>104</b>