

**PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN  
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PERAN *ACCOUNT  
REPRESENTATIVE* SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**(Survei pada pelaku bisnis *online* di Tulungagung)**

***THE EFFECT OF UNDERSTANDING TAX AND TAX SOCIALIZATION ON TAXPAYER  
COMPLIANCE WITH ACCOUNT REPRESENTATIVE ROLE AS A MODERATING  
VARIABLE***

***(Survey of online business in Tulungagung)***



**DIBUAT OLEH :**

**BERLIANA PUTRI ALDILA**

**(20180420318)**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021/2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Berliana Putri Aldila

Nomor Mahasiswa : 20180420318

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PERAN *ACCOUNT REPRESENTATIVE* SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Survei pada pelaku bisnis *online* di Tulungagung)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 April 2022



METERAI  
TEMPEL  
28A1X951109089

Berliana Putri Aldila

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikah rahmat, hidayah, dan petunjuk sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi diwaktu yang tepat

Dengan rasa sayang dan cinta kupersembahkan skripsi ini untuk keluarga tercinta. Ayah dan ibu yang telah memberikan dukungan penuh dalam menyelesaikan tugas akhir saya dan saya berjanji untuk membalas itu dengan senyum bahagia mereka. Saya akan memberikan yang terbaik untuk ayah dan ibu. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa untuk orang-orang yang telah berpartisipasi dalam membantu dalam pembuatan skripsi baik memberi semangat maupun memberi masukan untuk menjadi lebih baik yaitu :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang telah melimpahkan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua saya tercinta yaitu ayah Suharyoto dan ibu Windiati yang telah memberikan dukungan baik mental maupun financial sampai di tahap tugas akhir ini
3. Bapak Drs. Afrizal Tahar, S.H., M.Acc., CA., Ak. Selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terimakasih banyak atas bimbingan, bantuan, dan arahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Untuk kakak saya Vicky Kartika Firdaus dan adik saya Viona Rafida Zaskyasa yang selalu memberikan semangat dalam proses pembuatan skripsi
5. Untuk seorang laki-laki spesial yang saya kenal dari TK yang kelak menjadi pelabuhan terakhir saya yaitu Bayu Mahendra Putra Yudha
6. Untuk sahabat saya Novita Tri Wardani, Alvina Zulfa Ulinuha, Ariwahyu Andamari, Juhaina Aulia Hamidah yang selalu membuat saya bangkit lagi ketika merasa *down* dan tidak percaya diri dapat menyelesaikan skripsi ini

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakaatuh*

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kemudahan, kesempatan dan kekuatan bagi penulis untuk skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PERAN *ACCOUNT REPRESENTATIVE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**

Penulis menyadari tercapainya skripsi ini sampai di titik ini bukan semata-mata hanya diperoleh dari kemampuan usaha penulis sendiri, melainkan juga didukung oleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang telah melimpahkan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua saya tercinta yaitu ayah Suharyoto dan ibu Windiati yang telah memberikan dukungan baik mental maupun financial sampai di tahap tugas akhir ini
3. Bapak Drs. Afrizal Tahar, S,H., M.Acc., CA., Ak. Selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terimakasih banyak atas bimbingan, bantuan, dan arahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Untuk kakak saya Vicky Kartika Firdaus dan adik saya Viona Rafida Zaskyasa yang selalu memberikan semangat dalam proses pembuatan skripsi
5. Untuk seorang laki-laki spesial yang saya kenal dari TK yang kelak menjadi pelabuhan terakhir saya yaitu Bayu Mahendra Putra Yudha
6. Untuk sahabat saya Novita Tri Wardani, Alvina Zulfa Ulinuha, Ariwahyu Andamari, Juhaina Aulia Hamidah yang selalu membuat saya bangkit lagi ketika merasa *down* dan tidak percaya diri dapat menyelesaikan skripsi ini

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	2
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	3
PERNYATAAN.....	i
MOTTO.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	4
PENDAHULUAN.....	4
A. Latar Belakang.....	4
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Landasan Teori.....	19
a. Teori Atribusi.....	19

b. Teori Kepatuhan.....	21
c. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	23
d. <i>Bisnis Online</i> .....	26
e. Pajak <i>Bisnis Online</i> .....	27
f. Kepatuhan Wajib Pajak.....	28
g. Pemahaman Perpajakan.....	30
h. Sosialisasi Perpajakan .....	31
i. Peran <i>Account Representative</i> .....	34
B. Penelitian Terdahulu .....	35
C. Penurunan Hipotesis .....	36
D. Model Penelitian .....	41
BAB III .....	42
METODE PENELITIAN.....	42
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	42
B. Jenis Data dan Sumber Data .....	42
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Definisi Operasional Variabel.....	43
F. Teknik Analisis .....	46
BAB IV .....	50
ANALISIS DATA .....	50

A. Gambaran Umum Penelitian.....	50
B. Deskriptif Responden.....	50
C. Uji Kualitas Data.....	52
a. Uji Validitas .....	52
b. Uji reliabilitas.....	53
D. Uji Asumsi Klasik.....	54
a. Uji Normalitas .....	54
b. Uji Multikolinieritas.....	55
c. Uji Heteroskedastisitas.....	55
E. Uji Pure Moderasi .....	56
F. Uji Hipotesis .....	58
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ /Adjusted $R^2$ ).....	58
b. Uji F.....	58
c. Uji T .....	59
G. Pembahasan.....	61
BAB V .....	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Keterbatasan.....	64
C. Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65

Lampiran 1 .....73

Lampiran 2 .....76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah UMKM di Jawa Timur.....	7
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Kabupaten Tulungagung .....	10
Gambar 1.3 Tingkat Awareness dan Pemahaman 2019 .....	13

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Perdagangan Konvensional dengan <i>E-Commerce</i> .....	26
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	44
Tabel 4. 1 Hasil Deskriptif Umur Responden.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Deskriptif Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas .....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Pure Moderasi .....	57
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi ( $R^2$ / Adjusted $R^2$ ).....	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Signifikan Simultan (F-Test).....	59
Tabel 4. 11 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	60