

**PENGARUH BINTANG IKLAN (*CELEBRITY ENDORSER*), KUALITAS
PRODUK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SKINCARE
(Studi Pada Konsumen Skincare MS Glow di Banjarnegara)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata – 1 (S1)
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Shinta Arrohmah

NIM: 20180730165

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **SHINTA ARROHMAH**

NIM : **20180730165**

Judul : **PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE (Studi Pada Konsumen Ms Glow di Banjarnegara)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya di skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Shinta Arrohmah

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrohim

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas karunia dan kemudahan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana saya. Kemudian skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan orang-orang yang selalu memberikan semangat dan doa kepada saya, oleh karena itu dari lubuk hati yang dalam saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Daryono dan Ibu Nangimah yang telah memberikan seluruh dukungan, pengorbanan, kasih sayang, selalu mengingatkan untuk beribadah dan berdoa hanya kepada Allah SWT, dan semangat untuk saya menyelesaikan studi saya baik secara moril maupun materiil kepada saya.
2. Kepada kakak kandung saya Septi Dwi Riskiana yang selalu memotivasi saya dalam perkuliahan, mendoakan saya dan memberi semangat penuh serta dukungan yang tidak terhingga kepada saya.

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum wr.wb

Saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat, ridho, dan rahmat-Nya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Karena-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH BINTANG IKLAN (*CELEBRITY ENDORSER*), KUALITAS PRODUK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE (Studi Pada Konsumen Ms Glow di Banjarnegara)”** dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, doa serta dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Allah SWT membalas kebaikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyampaikan terima kasih yang terhormat kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Syarif As'ad S.El., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak sekali meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan

kepada penulis dari awal sampai akhir dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen Prodi Ekonomi Syariah serta staff Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat untuk penulis.
6. Keluarga besar Tata Usaha Prodi Ekonomi Syariah yang telah membantu penulis dalam proses pengurusan administrasi.
7. Untuk kedua orang tua Bapak Daryono dan Ibu Nangimah, Kakaku Feri Santoso Pamungkas dan Septi Dwi Riskiana, serta ponkanku Alzein Davanka Faren Santoso yang telah memberikan doa, dukungan, kasih sayang dan selalu menyemangati penulis sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
8. Untuk teman kost Griya Zakia Budi, Kak Dinda dan Sheila yang telah memotivasi saya, menemani saya, memberikan semangat dan mendoakan saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk cucu nenek atau sepupu saya Kak Lila, Kak Anis, Lilis dan Arindu yang telah memberikan selalu doa dan dukungan untuk saya sampai saat ini.
10. Untuk keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, memberikan nasihat dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman- teman seperjuangan yang telah memotivasi, memberi dukungan dan membantu doa serta semangat dalam penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak yang membutuhkan. Demikian skripsi ini dibuat, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum wr.wb.

Yogyakarta, 18 Juni 2022

Penulis



Shinta Arrohmah

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
A. Tinjau Pustaka	11
B. Landasan Teori.....	16
C. Hipotesis.....	27
D. Kerangka penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	32
D. Jenis dan Sumber Data	33
E. Variabel Penelitian	33
F. Definisi Operasional.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran umum Konsumen Skincare Ms Glow	43
B. Gambaran Umum Skincare Ms Glow	43
C. Hasil Penyebaran Kuesioner	46
D. Karakteristik Responden	47
E. Hasil Uji Analisis Penelitian	51
F. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69

B. Saran.....	70
C. Keterbatasan Penelitian.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 2: Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	48
Tabel 4. 3: Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4. 4: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 4. 5: Hasil Uji Validitas Variabel Celebrity Endorser (X1).....	51
Tabel 4. 6: Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)	52
Tabel 4. 7: Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal (X3)	52
Tabel 4. 8: Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel 4. 9: Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 10: Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4. 11: Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4. 12: Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4. 13: Uji Linearitas	57
Tabel 4. 14: Uji Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4. 15: Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4. 16: Hasil Uji F.....	60
Tabel 4. 17: Hasil Uji T.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 Kerangka Penelitian	29
Gambar 4. 2: Skincare Ms Glow.....	45
Gambar 4.3: Berdasarkan usia	47
Gambar 4. 4: Berdasarkan Alamat.....	48
Gambar 4. 5: Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Gambar 4. 6: Berdasarkan Pendapatan	50