

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI
FASHION MAHASISWA DI MASA PANDEMI**



Oleh:

Akmal Dawammul Fikri H

20180730018

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya

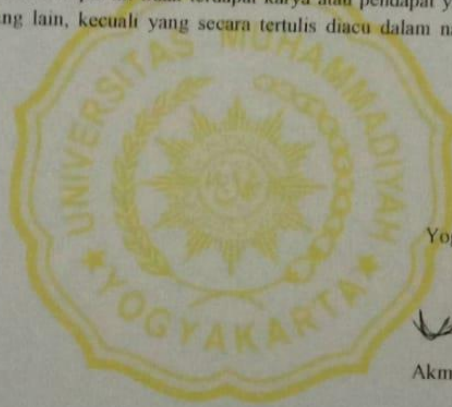
Nama : Akmal Dawammul Fikri H

Nomor Mahasiswa : 20180730018

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI FASHION MAHASISWA DI MASA PANDEMI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 26 Juni 2022

1000
METERAI
TEMPEL
CCEA6AJX290385738
Akmal Dawammul Fikri H

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan saya kesempatan untuk dan kepercayaan untuk menjalani perkuliahan yang telah dijalani selama kurang lebih 4 tahun masa pembelajaran. Tanpa support kedua orang tua saya mungkin saya tidak dapat menjalani perkuliahan yang sangat berarti bagi saya sendiri. Kepada teman-teman yang saya cintai saya sangat bersyukur bertemu teman-teman telah menghiasi kehidupan yang telah saya jalani di bangku perkuliahan ini.

Untuk kedua orang tua saya yang saya cintai karena Allah SWT. Saya sangat berterimakasih atas segala hal yang telah dilakukan agar saya dapat menjalankan perkuliahan dengan baik. Tanpa kedua orang tua saya mungkin saya tak mengerti apa arti dari sabra dan berjuang menghadapi sesuatu yang ada. Untuk teman-teman seperjuangan, terima kasih atas cerita yang telah dirangkai sedemikian rupa baik suka maupun duka. Memori yang telah dibentuk mungkin tak akan bisa dibentuk oleh kata dan senang bertemu teman-teman secara baik.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan baru untuk pembacanya.

Ahad 26 Juni 2022 20:42 WIB

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Fashion Mahasiswa Di Masa Pandemi”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Kepada orang tua saya yang telah memberikan kepercayaan dan memberikan dukungan untuk dapat mencapai tahap ini.
2. Bapak Prof.Dr.Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM., Selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Syakir Jamaludin, M.A. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I.,M.E. Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. Selaku Dosen Pembimbing saya yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran disela kesibukan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini serta memberikan saran dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang diperoleh dapat memberikan manfaat dan dapat di aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

8. Kepada diri saya sendiri untuk dapat berusaha keras untuk menjalani kehidupan ini dengan sesabar mungkin.
9. Kepada adik saya yang telah memberikan support atas kepenulisan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman Fies yang telah memberikan saya kesempatan untuk mengarungi kerasnya organisasi. Dan senang berkenalan dengan orang-orang baik yang ada disini.
11. Kepada teman-teman KAMMI 18 yang telah memberikan saya sebuah motivasi yang sangat berarti untuk terus bersemangat untuk menjalani kehidupan ini.
12. Kepada teman-teman FosSEI yang telah memberikan saya waktu dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memberikan kebahagiaan disaat jenuh menghampiri walaupun hanya bertatap muka di pertemuan *online*.
13. Kepada teman-teman Islah Jogja yang telah menjadikan tempat kembalinya untuk meluapkan rasa-rasa penat yang dapat menghibur disaat susah dan gundah.
14. Kepada teman-teman satu rumpun saya Madika, Iwan, Ahmad, Taufik. Yang menjadi peneman disatu rumpun selama satu tahun ini.

Semoga Allah selalu meridhoi dan melimpahkan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari sepenuh hati bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna, Aamiin.

Yogyakarta, 26 Juni 2022

Penulis

Akmal Dawammul Fikri H

DAFTAR ISI

Cover	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	16
a. Latar Belakang	16
b. Rumusan Masalah.....	23
c. Tujuan penelitian	23
d. Sistematika kepenulisan	24
BAB II	26
a. Tinjauan Pustaka	26
b. Landasan Teori	31
c. Kerangka Befikir.....	35
d. Hipotesis.....	36
BAB III.....	39
a. Jenis Penelitian	39
b. Populasi dan Sampel.....	39

c. Teknik Pengumpulan Data	41
d. Jenis dan Sumber Data	41
e. Definisi operasional variabel penelitian	41
f. Pengukuran variabel	44
g. Uji validitas dan reliabilitas	44
h. Teknik analisis data	45
BAB IV	46
A. Deskripsi data	46
B. Pengujian hipotesis	61
C. Pembahasan	65
BAB V	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	76
C. Implikasi	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil uji Validitas	47
Tabel 4.2 Hasil uji Reliabilitas	50
Tabel 4.3 Hasil uji Normalitas	52
Tabel 4.4 Hasil uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.5 Hasil uji Heteroskedastiditas.....	57
Tabel 4.6 Hasil uji Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4.7 Hasil uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.8 Hasil uji Parsial	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Grafik Normalitas	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56