

**Representasi Perempuan Dalam Ruang Domestik
(Analisis Semiotika
Iklan GoMart Versi Dibelanjain #EmakJago
di Youtube)**



Disusun Oleh :

Nama : Pratama Pandu

NIM : 20170530141

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM RUANG DOMESTIK

(Analisis Semiotika Iklan GoMart Versi Dibelanjain #EmakJago di Youtube)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Disusun Oleh :

Pratama Pandu Prasetyo

20170530141

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pratama Pandu Prasetyo

NIM : 20170530141

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa, skripsi dengan judul “REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM RUANG DOMESTIK (Studi Analisis Semiotika Iklan GoMart Versi Dibelanjain #EmakJago di Youtube)” adalah hasil karya saya sendiri, seluruh sumber dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar jelas. Penelitian ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Apabila skripsi saya dikemudian hari terbukti merupakan hasil plagiat dan karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.



Pratama Pandu Prasetyo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, sebab tanpa doa dan dukungan mereka peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S-1).
2. Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam sebagai panutan dalam hidupku dan sebagai pemberi syafaat di yaumul akhir nantinya, amin.
3. Kedua orang tua saya, Ibu Menik dan Bapak Dwi Gati Sugeng yang selalu memberikan doa, semangat, nasihat, bimbingan serta segala upaya beliau untuk dapat menjadikan saya seperti sekarang ini. Terima kasih atas kasih sayang yang telah diberikan sampai saat ini yang tiada hentinya.
4. Terima kasih kepada Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si. Selaku pembimbing saya yang telah sabar dan telaten menuntun saya dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga ilmu

yang sudah diberikan oleh ibu Tri dapat menjadi amalan yang terus berlanjut.

5. Terima kasih kepada ke-2 penguji Dr. Fajar Junaedi, S.Sos.,M.Si. & Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si. Karena telah bersedia menguji seminar proposal dan sidang pendadaran saya, terima kasih atas kritik dan saran, serta banyak masukan yang telah membantu saya dalam menyempurnakan penelitian ini.
6. Kedua nenek saya, Ibu Turisem dan Ibu Sukasih yang senantiasa memberikan doa dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi saya.
7. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2017, terima kasih telah memberikan segala kenangan yang telah kalian berikan. Sukses selalu untuk semua teman-teman Ilmu Komunikasi 2017.
8. Teman-teman SPD Speedometer, Mako Space, Kost Argula 17A yang telah memberikan semangat dan dukungan, saya ucapkan terima kasih banyak.
9. Neva Cakra selaku teman yang selalu memperingatkan akan tugas dan kewajiban saya sebagai mahasiswa.
10. Terima kasih kepada teman teman kontrakan
Kepada teman-teman kontrakan MAKO yaitu Ihksan Tambol, Aula Ciblek, Septian Kirun, Ditya Giduk, Ficky, Rizqi Sipur,

Rizqi Gendon, Gasas, Kemal, Mara Rengga, Alfian Piyong, Lukman Dobleh, Fiyani Zaky, Rizki Nanda seperjuangan yang telah banyak mendukung dan menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Terimakasih kepada teman-teman FOTKA 053

Terimakasih kepada teman teman saya yang tergabung dalam organisasi FOTKA 053 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu telah banyak membantu saya dan menemani saya dalam proses penyelesaian skripsi saya dan mendengar keluh kesah saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, penelitian skripsi dengan judul ” REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM RUANG DOMESTIK (Analisis Semiotika Iklan GoMart Versi Dibelanjain #EmakJago di Youtube)” dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam proses penyelesaiannya, karya tulis ini tidak lepas dari segala bantuan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan nasehat serta arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos.,M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan wawasan, ilmu, dan pengetahuan yang luas kepada rekan mahasiswa dan mahasiswi.
6. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Mbak Siti yang telah memberikan pelayanan dan kesabaran mulai dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima saran dan masukan demi kebaikan karya tulis ini. Akhir kata, penulis berharap agar karya tulis ini dapat menjadi sumber wawasan dan manfaat bagi semua.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 22 September 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pratama'.

Pratama Pandu Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
Daftar Gambar	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan	8
1. Bagaimana domestikasi perempuan direpresentasikan dalam iklan GoMart Versi Dibelanjain #EmakJago.	8
2. Untuk mengidentifikasi tanda-tanda domestikasi perempuan dalam shot-shot di dalam iklan GoMart Versi Dibelanjain #EmakJago.	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Akademis :	8
2. Manfaat Praktis :	9
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Kerangka Teori	11
1. Iklan Sebagai Media Representasi	11
2. Ruang Publik dan Domestik	16
3. Representasi Domestikasi Perempuan Dalam Media	20
G. Metode Penelitian	23
1. Jenis Penelitian	23
2. Objek Penelitian	24
3. Teknik Pengumpulan Data	24
a. Data Dokumentasi	24
b. Data Pustaka	24

4. Teknik Analisis Data	25
5. Sistematika Penulisan	30
BAB II	31
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	31
A. Layanan Asisten Belanja GoMart Versi Dibelanjain #EmakJago	31
B. Iklan GoMart Versi Dibelanjain #EmakJago	32
C. Representasi Domestikasi Perempuan dalam Iklan	33
D. Beban Kerja Perempuan Lebih Berat	37
BAB III	40
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
A. Perempuan Memiliki Keahlian dalam Urusan Rumah Tangga.	41
B. Ibu Rumah Tangga Ditampilkan Bodoh dan Lucu	59
BAB IV	78
PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Potongan Iklan GoMart 2020 di Youtube...	6
Gambar 3. 1 Seorang emak-emak atau ibu rumah tangga yang sedang melakukan aktifitas dapur, yaitu memasak	45
Gambar 3. 2 Seorang emak-emak atau ibu rumah tangga yang sedang melakukan aktifitas perumahtanggaan, yaitu menjemur pakaian	51
Gambar 3. 3 Seorang emak-emak yang sedang berjalan di bagian kebutuhan dapur dan sedang berbelanja	55
Gambar 3. 4 Seorang emak-emak yang sedang memakan masakannya, yaitu gorengan	61
Gambar 3. 5 Seorang emak-emak menyiram petugas <i>fogging</i>	64
Gambar 3. 6 Seorang emak-emak yang mengambil makanan sembari memakan makanan tersebut	66
Gambar 3. 7 Seorang emak-emak sedang memanasi motor di depan rumah hingga mengganggu orang di sekitar	69
Gambar 3. 8 Seorang emak-emak menendang bola voli saat sedang bermain	72
Gambar 3. 9 Lima orang emak-emak sedang merayakan kekonyolan yang pernah mereka lakukan.....	74