

A Content Analysis of Advertising Appeal in Mobile Game Ads Free-to-Play

ACADEMIC JOURNAL RESEARCH PAPER

Compiled to Fulfill the Requirements for Obtaining a Bachelor's Degree of
Strata I Communication Studies Program Faculty of Social and Political
Sciences University of Muhammadiyah Yogyakarta



Arranged by:
Rahma Kahayani Ihsan
NIM. 20170530155

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

TITLEPAGE

ACADEMIC JOURNAL RESEARCH PAPER

**A CONTENT ANALYSIS OF ADVERTISING APPEAL IN MOBILE
GAME ADS FREE-TO-PLAYSKRIPSI**

Compiled to Fulfull the Requirements for Obtaining a bachelor's degree of
Strata I Communication Studies Program Faculty of Social and Political Sciences
University of Muhammadiyah Yogyakarta



Arranged by:

Rahma Kahayani Ihsan

20170530155

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahma Kahayani Ihsan

NIM : 20170530155

Judul Skripsi : **ANALISIS ISI PENGGUNAAN DAYA TARIK IKLAN PADA IKLAN GIM SELULER FREE-TO-PLAY**

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi ini didasarkan pada hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan saya pribadi. Saya pun tidak melakukan tindakan plagiarisme terhadap karya atau pendapat yang ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali sebagai bahan acuan yang dikutip sesuai dengan tata penulisan karya ilmiah.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakjujuran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Bandung, 8 September 2022



Rahma Kahayani Ihsan
NIM. 20170530155

HALAMAN MOTO

“Achieving high speed is not the best part in bike riding; to hold the balance without grounding the feet at lower speed is the thrilling skill. Same applicable to life, more time you balance yourself in down situation; you become more mindful.”

Sonal Takalkar

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbal'amin...

Segala puji bagi Allah SWT; Tuhan Yang Maha Kuasa, yang atas berkah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini. Serta kepada mereka yang senantiasa menyertai dalam doa, materi, dan morel, jua kasih dan sabar yang tiada terkira. Kepada mereka kupersembahkan:

1. Orang tua, atas kebajikan; cinta dan cerita,
2. serta kepada segenap keluarga besar Pak Aki yang menginspirasi arti hidup dan anugerah, senantiasa menghibur, mendukung, dan menyokong.

Semoga kita disatukan dalam golongan orang-orang yang beruntung.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tak lupa selawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman.

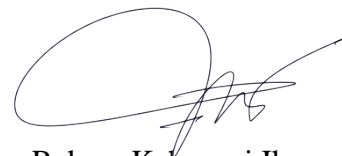
Penulisan skripsi dengan judul, “**ANALISIS ISI PENDEKATAN DAYA TARIK IKLAN PADA IKLAN GIM SELULER *FREE TO PLAY***” disusun untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan, oleh karena itu penulis dengan kerendahan hati meminta masukan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis pula ingin mengucapkan terima kasih yang amat sangat kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan mencurahkan waktunya demi penyelesaian penelitian ini. Kepada mereka, saya ucapkan terima kasih:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Takdir Ali Mukti, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Skripsi, atas waktu, jasa, dan wawasan ilmu yang telah diberikan.
4. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, suntikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.
5. Robert Trevethan, BA (Hons), M.Sc., Ph.D. untuk saran dan dukungan yang berkesan, semoga terus bergerak menginspirasi peneliti lainnya.
6. Keluarga besar Pak Aki yang senantiasa menginspirasi, merengkuh dalam kasih, mendukung dalam asa, dan menyertai dalam doa.

Semoga Allah SWT memberkahi hasil penelitian ini dan orang-orang yang turut membantu di dalamnya. Penulis berharap, skripsi ini dapat menjadi referensi kepada peneliti lain terutama untuk Prodi Ilmu Komunikasi.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ciamis, 20 September 2022



Rahma Kahayani Ihsan
NIM. 20170530155

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian	2
1. Manfaat Teoritis	2
2. Manfaat Praktis	3
E. Penelitian Terdahulu	3
F. Tinjauan Pustaka	4
1. Implementasi Gim Seluler <i>Free-to-Play</i>	4
2. Penggunaan Daya Tarik Iklan	6
G. Definisi Konseptual dan Operasional	7
H. Metode Penelitian	14
1. Jenis Penelitian	14
2. Teknik Pengumpulan Data	14
3. Unit Analisis	15
4. Teknik Analisis Data	16
5. Uji Reliabilitas	16
I. Sistematika Penulisan	18
BAB II GAMBARAN UMUM	19
1. <i>Mobile Game Free to Play</i>	19
A. Sumber Profit Gim Seluler <i>Free to Play</i>	19
B. Praktik Bobrok Penggunaan Daya Tarik Iklan pada Iklan Gim Seluler F2P	20
2. Uraian Sampel	21
A. Profil Playrix	24
B. Profil 37Games	24
C. Profil SayGames Ltd	25
D. Profil Supersonic Studios Ltd	25
E. Profil Zynga	25

F. Profil Kayac Inc	26
G. Profil Dream Games Ltd.....	26
H. Profil Pixelberry.....	26
I. Profil Episode Interactive	26
J. Profil KingsGroup Holding	26
K. Profil Moonton.....	27
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Pengambilan Data	28
B. Tes Uji Reliabilitas	29
C. Pembahasan	29
BAB IV PENUTUP	35
A. Kesimpulan	35
B. Kritik dan Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	3
Tabel 1.2 Penggunaan Daya Tarik Iklan.....	8
Tabel 1.3 Sistematika Penulisan Penelitian.....	18
Tabel 2.1 Sampel Penelitian.....	21
Tabel 2.2 Daftar Profil Sampel.....	23
Tabel 3.1 Nilai Kesepakatan Antar Penilai.....	29
Tabel 3.2 Persentase Penggunaan Daya Tarik Iklan.....	29
Tabel 3.3 Frekuensi Daya Tarik Iklan pada Iklan Gim Seluler F2P Berdasarkan Jenis Gim.....	32

DAFTAR SINGKATAN

F2P	: Free-to-Play
PDTI	: Pendekatan Daya Tarik Iklan
Dkk.	: Dan kawan-kawan
UNSOED	: Universitas Jenderal Soedirman
ITB	: Institut Teknologi Bandung