

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
MARKETPLACE SHOPEE  
(Studi pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY PERCEPTIONS, PRICE  
PERCEPTIONS, AND PROMOTIONS ON PURCHASE DECISIONS ON  
THE MARKETPLACE SHOPEE  
(Study on Shopee Marketplace Users in Yogyakarta)***



**Disusun oleh:**

**AFRIZAL RAMADHAN**

**20180410464**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
MARKETPLACE SHOPEE  
(Studi pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY PERCEPTIONS, PRICE  
PERCEPTIONS, AND PROMOTIONS ON PURCHASE DECISIONS ON  
THE MARKETPLACE SHOPEE  
(Study on Shopee Marketplace Users in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

**AFRIZAL RAMADHAN**

**20180410464**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Afrizal Ramadhan

Nomer Mahasiswa : 20180410464

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE (Studi pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Yogyakarta)** tidak terdapat hasil dari karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana. Penulisan skripsi ini ditulis oleh saya sendiri dengan beberapa kutipan teori dan penelitian terdahulu yang diterbitkan oleh peneliti lain dan tercantum dalam daftar pustaka. Saya bersedia membatalkan penelitian ini jika diketahui terdapat penelitian skripsi ini pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain.

Yogyakarta, 11 Agustus 2022



Afrizal Ramadhan

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala puji syukur kehadiran Allah SWT dan atas doa serta dukungan dari banyak orang-orang hebat dan terkasih, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya akan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang Tua, yang selalu memberikan dukungan waktu dan mengiringi proses skripsi saya dengan doanya sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan baik.
2. Bapak Drs. Misbahul Anwar, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu maupun memberikan dukungan yang positif kepada saya dan juga sebagai tempat bertukar pikiran hingga berkeluh kesah.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee (Studi pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Yogyakarta).” Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam membuat strategi dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini maka penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si. Ketua Program Studi Manajemen Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Drs. Misbahul Anwar, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi.
5. Bapak, ibu, saudara dan teman-teman yang senantiasa memberikan dukungannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan kedalam skripsi dengan topik ini. Semoga penelitian ini bisa berguna bagi semuanya.

Yogyakarta, 11 Agustus 2022



Afrizal Ramadhan

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II .....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Kualitas Produk .....	11
2. Harga .....	14
3. Promosi .....	15
4. Keputusan Pembelian .....	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	22
C. Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	30
D. Model Penelitian .....	33
BAB III .....	35
METODE PENELITIAN .....	35

A.	Objek dan Subjek Penelitian .....	35
1.	Objek Penelitian .....	35
2.	Subjek Penelitian.....	35
B.	Jenis Data .....	35
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	36
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	37
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	38
1.	Variabel independen atau bebas .....	39
2.	Variabel dependen atau terikat .....	40
F.	Uji Kualitas Instrumen .....	40
1.	Uji Validitas .....	41
2.	Uji Reliabilitas.....	41
G.	Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	42
1.	Metode Analisis Data .....	42
2.	Uji Hipotesis.....	43
BAB IV .....		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
A.	Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	46
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
2.	Profil Responden Penelitian.....	46
3.	Karakteristik Responden .....	47
B.	Uji Kualitas Instrumen .....	49
1.	Uji Validitas .....	49
2.	Uji Reliabilitas.....	51
C.	Uji Hipotesis.....	52
1.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
2.	Uji F.....	53
3.	Uji t.....	54
4.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
D.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
BAB V.....		58
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....		58



A. Simpulan.....	58
B. Keterbatasan Penelitian.....	58
C. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 .....	2
Tabel 1.2 .....	4
Tabel 2.1 .....	23
Tabel 3.1 .....	38
Tabel 3.2 .....	39
Tabel 3.3 .....	40
Tabel 4.1 .....	47
Tabel 4.2 .....	49
Tabel 4.3 .....	50
Tabel 4.4 .....	50
Tabel 4.5 .....	51
Tabel 4.6 .....	51
Tabel 4.7 .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	34
-----------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.Data Responden.....	64
Lampiran 2.Data Jawaban Responden.....	68
Lampiran 3.Uji Validitas .....	71
Lampiran 4.Uji Reliabilitas.....	73
Lampiran 5.Analisis Regresi.....	74
Lampiran Kuesioner.....	76
Lampiran Hasil Pengecekan Plagiasi .....	81