

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA, CITRA MEREK, DAN  
*REVIEW BEAUTY VLOGGER* TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK KOSMETIK HALAL PADA WANITA MUSLIM  
(Studi Kasus Pada Mahasiswi di Yogyakarta)**

Skripsi

Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian untuk penyusunan  
skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Linda Indriani**

**NIM : 20160730131**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

## NOTA DINAS

Lamp : 3 eks Skripsi

Yogyakarta, 20 Maret 2020

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **LINDA INDRIANI**

NIM : **20260730131**

Judul : **Pengaruh Label Halal, Harga, Citra Merek, dan Review Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Halal Pada Wanita Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswi di Yogyakarta)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat konsentrasi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dosen Pembimbing

(Miftakhul Khasanah, S.TP., MSI.)

**PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**Pengaruh Label Halal, Harga, Citra Merek, dan *Review Beauty Vlogger*  
Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Halal Pada Wanita Muslim (Studi  
Kasus Pada Mahasiswi di Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Linda Indriani**

NIM : **20160730131**

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Program Studi Ekonomi Syariah. Pada tanggal 2 April 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

**Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi**

Ketua Sidang : Sutrisno, S.E.I., M.S.I. (.....)

Pembimbing : Miftakhul Khasanah, S.TP., MSI. (.....)

Penguji : Mohammad Syifa Amin Widigdo, Ph.D (.....)

Yogyakarta, 2 April 2020

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

**Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.**

**NIK. 19680212199202113016**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **Linda Indriani**

NIM : **20160730131**

Judul : **Pengaruh Label Halal, Harga, Citra Merek, dan Review Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Halal Pada Wanita Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswi di Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Maret 2020

Yang membuat pernyataan

Linda Indriani

## **MOTTO**

Dunia ini ibarat bayangan.

Kalau kau berusaha menangkapnya, ia akan lari.

Tapi kalau kau membelakanginya,

Ia tak punya pilihan selain mengikutimu.

-Ibnu Qayyim Al Jauziyyah-

Kemenangan yang seindah-indahnya

dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia

ialah menundukan diri sendiri

-Ibu Kartini-

## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*, dengan Rahmat Allah SWT dan dengan kemuliaan serta keberkahan hidup Baginda Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Dua orang terkasih “Bapak Yuyun Susanto dan Mamah Hoho Hodijah” yang telah merawat dan membesarkan aku dengan penuh cinta dan kasih sayang, telah mengajarkan segala hal dengan penuh kesabaran, selalu melantunkan doa-doa terbaik yang tak pernah putus, selalu memberikan *support* tanpa batas, selalu berjuang membiayai sekolah dan hidupku dengan tulus dan ikhlas. Skripsi ini sebagai kado sederhana dari aku anakmu, untuk kalian.
2. Adik-adik ku tercinta Feby Rospiana dan Ilham Fikrul Ihsani yang selalu menjadi alasan ingin cepat pulang karena memiliki magnet kerinduan yang sangat kuat.
3. Semua keluarga, nenek, almarhum kakek, paman, bibi, dan semua saudara yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu yang selalu memberikan doa serta dukungan baik berupa materi maupun nasihat.
4. *My sweetbrother* Agi yang selalu jadi *support system*, paling mengerti di segala kondisi dan cuaca, selalu jadi tempat curhat ternyaman setelah mamah. Terimakasih atas dukungan terbaiknya selama ini.
5. *My best friend* Pramedea, Kiki, Itun, Arina yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta menemani keluh kesah selama 4 semester. Semoga jadi *best friend till jannah*.

6. Teman-teman UKM KOPMA yang selalu menemani perjuanganku selama berorganisasi.
7. Teman-teman Komunitas Generasi Bakti Negeri (GBN) SSP5 yang telah kebersamaiku selama mengabdikan di Teras Utara Negeri, Pulau Sebatik yang selalu kita rindukan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Label Halal, Harga, Citra Merek, dan Review Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Halal Pada Wanita Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswi di Yogyakarta)”**.

Skripsi ini di susun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, saran serta nasihat semua pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi rahmat dan ridha-Nya, selalu memberi petunjuk, serta berbagai kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
5. Ibu Julia Noermawati Eka S., S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.



6. Ibu Miftakhul Khasanah, S.TP., MSI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, saran, serta arahan kepada saya sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staff Karyawan Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan yang sangat berguna.
8. Kedua orang tua, dan ke dua adik tercinta yang selalu menyemangati dan mengirimkan doa-doa terbaiknya.
9. Mahasiswa/i Ekonomi Syariah-D yang telah menemani selama masa perkuliahan.
10. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu saya banggakan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas dan melimpahkan rahmat serta karunia-Nya atas semua dukungan dan bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan segala masukan, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran bagi para pembaca untuk ke depannya.

Yogyakarta, 20 Maret 2020

Linda Indriani,

## DAFTAR ISI

<b>Contents</b>	
<b>NOTA DINAS</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	9
<b>A. Tinjauan Pustaka</b> .....	9
<b>B. Landasan Teori</b> .....	24
1. <b>Label Halal</b> .....	24
2. <b>Harga</b> .....	26
3. <b>Citra Merek</b> .....	28
4. <i>Review Beauty Vlogger</i> .....	29
5. <b>Minat Beli</b> .....	30
6. <b>Produk</b> .....	35
<b>C. Kerangka Berpikir</b> .....	35
<b>D. Hipotesis</b> .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	48
<b>A. Jenis Penelitian</b> .....	48
<b>B. Populasi dan Sampel</b> .....	48
<b>C. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	49
<b>D. Jenis dan Sumber Data</b> .....	49

<b>E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....</b>	<b>50</b>
<b>F. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>51</b>
1. Uji Instrumen .....	51
2. Uji Asumsi Klasik .....	52
3. Uji Analisis Data .....	53
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
<b>A. Gambaran Umum Produk Kosmetik Halal.....</b>	<b>60</b>
<b>B. Karakteristik Responden .....</b>	<b>62</b>
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	62
2. Berdasarkan Asal Universitas .....	62
3. Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	64
4. Berdasarkan Total Pendapatan Perbulan.....	65
5. Merek Kosmetik Halal Yang Paling Di Ketahui Responden.....	65
<b>C. Analisis Data.....</b>	<b>66</b>
1. Uji Instrumen .....	66
2. Uji Asumsi Klasik .....	68
3. Uji Analisis Data .....	70
<b>D. Pembahasan.....</b>	<b>73</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>79</b>
<b>B. Keterbatasan.....</b>	<b>80</b>
<b>C. Saran. ....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Grafik Pengguna YouTube di Indonesia Tahun 2019 .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2. 1 Logo Label Halal MUI .....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 2. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2. 3 Model Hierarki Tanggapan Audiens.....	31
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	49
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 4. 1 Umur Responden.....	62
Tabel 4. 2 Asal Universitas/Perguruan Tinggi Responden .....	62
Tabel 4. 3 Jenjang Pendidikan Responden .....	64
Tabel 4. 4 Total Pendapatan Responden Perbulan.....	65
Tabel 4. 5 Merek Kosmetik Halal Yang Paling Diketahui Responden .....	65
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Label Halal .....	66
Tabel 4. 7 Pengujian Validitas Variabel Harga .....	66
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Citra Merek .....	67
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Review Beauty Vlogger .....	67
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Variabel Minat Beli.....	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolonieritas .....	69
Tabel 4. 13 Uji Normalitas.....	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji F .....	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji T .....	72
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Hasil Kuesioner
3. Data Responden
4. Hasil Uji Validitas
5. Hasil Uji Reliabilitas
6. Hasil Uji Multikolonieritas
7. Hasil Uji Heteroskedastisitas
8. Hasil Uji Normalitas
9. Hasil Uji Regresi Berganda (Uji F)
10. Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji T)
11. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )