

**STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI SEJAGATKOPI DI  
KECAMATAN GODEAN,SLEMAN,YOGYAKARTA**



**Disusun Oleh:  
Bondan Aji Nugroho  
20160220012**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

**STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI SEJAGATKOPI DI  
KECAMATAN GODEAN, SLEMAN, YOGYAKARTA**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan guna memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun oleh:**

**Bondan Aji Nugroho**

**20160220012**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri tanpa ada bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan apa yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 27 Oktober 2022

buat pernyataan  
  
METERAI  
TEMPEK  
2020SCAKX094300582  
Aji Nugroho

## KATA PENGANTAR

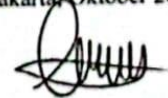
Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Pemasaran Kedai Kopi Sejahterkopi di Kecamatan Godean, Sleman, Yogyakarta. Sholawat serta salam juga senantiasa juga penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya.

Penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Susanawati dan Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan penulis dengan baik dalam penyusunan skripsi ini.
2. Pihak Sejahterkopi yang telah mengizinkan dan memberikan informasi tentang Sejahterkopi kepada penulis sehingga membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Orang tua, kakak, dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moral maupun materil dan selalu mendoakan yang terbaik dalam penyusunan skripsi ini.
4. Rafa Alivia Salimah Putri yang telah memberikan bantuan dan dukungan, serta mengingatkan penulis agar tetap selalu semangat dalam penyusunan skripsi ini
5. Lingga Agus, Prasedo Fajar, Rezaldi Surya, Edo Brian, Yafista, Devi Oriza, Rozian Zandy dan Elisia Wati yang telah meluangkan waktunya untuk membantu, memberikan saran, dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Agribisnis A yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Oktober 2022



Bondan Aji Nugroho

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
I.PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	5
C. Kegunaan.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Kedai Kopi.....	6
2. Pemasaran.....	7
3. Strategi Pemasaran.....	8
4. Bauran Pemasaran.....	10
5. Lingkungan Pemasaran.....	14
6. Lingkungan Perusahaan.....	15
7. Analisis SWOT.....	16
8. Analisis QSPM.....	20
B. Kerangka Pemikiran.....	20
III. METODE PENELITIAN.....	23
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
1. Metode Penentuan Responden.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
D. Teknik Analisis Data.....	27
1. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Sejahterkopi.....	27

2. Perumusan Strategi Pemasaran Sejagatkopi.....	27
IV. KEADAAN UMUM KEDAI SEJAGATKOPI.....	34
A. Sejarah Perusahaan .....	34
B. Lokasi Perusahaan .....	34
C. Bidang Usaha.....	36
D. Struktur Organisasi .....	36
E. Fasilitas .....	37
V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	39
A. Profil Konsumen.....	39
B. Analisis Lingkungan Internal .....	41
1. Pemasaran .....	41
2. Sumber Daya Manusia .....	47
3. Keuangan.....	48
C. Analisis Lingkungan Eksternal .....	49
1. Teknologi Informasi .....	49
2. Mitra .....	49
3. Persaingan .....	50
4. Sosial Budaya .....	50
5. Kebijakan Pemerintah .....	51
D. Analisis SWOT.....	51
1. Analisis Faktor Kekuatan dan Kelemahan .....	51
2. Analisis Faktor Peluang dan Ancaman .....	56
3. Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE).....	62
4. Analisis Matriks SWOT .....	63
E. Analisis QSPM.....	66
VI. PENUTUP .....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar 10 Negara Konsumsi Kopi Terbesar Dunia 2020/2021 .....	1
Tabel 2. Daftar Kedai Kopi Pesaing Terdekat Kedai Kopi Sejagatkopi (Wilayah Godean) .....	3
Tabel 3. Matriks SWOT .....	32
Tabel 4. Profil Konsumen Sejagatkopi .....	40
Tabel 5. Daftar menu Sejagatkopi .....	42
Tabel 6. Distribusi pendapat pelanggan terhadap variasi menu .....	43
Tabel 7. Distribusi pendapat pelanggan terhadap rasa menu .....	43
Tabel 8. Harga menu Sejagatkopi .....	44
Tabel 9. Distribusi pendapat pelanggan terhadap harga menu .....	45
Tabel 10. Sumber informasi pelanggan mengenai Sejagatkopi .....	46
Tabel 11. Distribusi pendapat pelanggan mengenai lokasi Sejagatkopi .....	47
Tabel 12. Daftar Karyawan Sejagatkopi .....	48
Tabel 13. Matriks IFE .....	55
Tabel 14. Perbandingan harga Sejagatkopi dengan Pesaing .....	58
Tabel 15. Matriks EFE .....	61
Tabel 16. Matriks SWOT Sejagatkopi .....	63
Tabel 17. QSPM Sejagatkopi .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 2. Matriks IE.....	30
Gambar 3. Peta lokasi Sejagatkopi.....	35
Gambar 4. Suasana kedai Sejagatkopi .....	35
Gambar 5. Struktur organisasi Sejagatkopi.....	36
Gambar 6. Promosi Pesaing 1 .....	58
Gambar 7. Promosi Pesaing 2 .....	59
Gambar 8. Promosi Pesaing 3 .....	59
Gambar 9. Matriks IE Sejagatkopi.....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks IFE.....	74
Lampiran 2. Matriks EFE.....	76
Lampiran 3. QSPM .....	78