

**Analisis Komperatif Rasio Profitabilitas Isfana Batik Sebelum dan Sesudah
Kepemilikan Hak Kekayaan Intelektual dan *Co-Branding* (Jogja Mark)**

TUGAS AKHIR

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Penyelesaian Studi di
Program Studi D3. Akuntansi



Oleh

Esa Sarijanah

20193030049

PROGRAM STUDI D3. AKUNTANSI

PROGRAM VOKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan identitas:

Nama : Esa Sarijanah
NIM : 20193030049
Program Studi : D3. Akuntansi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul "**Analisis Komperatif Rasio Profitabilitas Isfana Batik Sebelum dan Sesudah Kepemilikan Hak Kekayaan Intelektual dan Co-Branding (Jogja Mark)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dan diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata naskah dalam Tugas Akhir diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan. Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, Oktober 2022



Esa Sarijanah

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah / 94 : 5)

Semangat untuk diri sendiri, semoga semakin kuat dalam hal apapun

(Esa Sarijanah)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga terselesaikannya penulisan Tugas Akhir ini dengan judul “Analisis Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja dengan Indikator *Value For Money* (Studi Kasus pada Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman).” Tidak lupa juga sholawat serta salam dipanjatkan kepada baginda nabi besar Muhammad SAW yang kita tunggu syafaatnya di akhir zaman kelak.

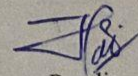
Tugas Akhir ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Akuntansi di Program Studi D3. Akuntansi Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari kekurangan dan kekeliruan, akan tetapi dengan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak maka Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, IPM., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Jatmiko, S.E., M.Si., selaku direktur Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Desi Susilawati, S.E., M.Si., CTA., selaku ketua Program Studi D3. Akuntansi Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Linda Kusumastuti Wardana, S.Pd.,M.Sc. selaku sekretaris Program Studi D3 Akuntansi Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak/Ibu Dosen, Staf, dan Karyawan Program Studi D3 Akuntansi Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Kakek, Nenek, Ayah, Ibu, dan saudara-saudaraku yang telah memberikan do'a dan semangat.
7. Teman-teman Fakultas Vokasi angkatan 2019 yang telah memberi masukan dan dukungan.
8. Sahabat-sahabatku dan orang terkasih Lisana, Syadiel, Atul, Waode, Mia, Ainun dan Annisa Nafi' yang telah memberikan semangat dan menemani saat suka maupun duka dan Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan yang telah berjasa membantu
9. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times*

Kepada semuanya tiada kiranya dapat membalas hanya doa serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya, Aamiin. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, Oktober 2022


Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
INTISARI.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Objek Penelitian.....	18
B. Jenis dan Sumber Data	18
C. Metode Pengumpulan Data	18
D. Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
A. Deskripsi Pembahasan	21
B. Analisis Data	31
BAB V PENUTUP	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 susunan organisasi.....	28
Gambar 1 2 produk Isfana Batik	30
Gambar 1 3 prosedur Pendaftaran HaKI.....	32
Gambar 1 4 contoh merek.....	33
Gambar 1 5 contoh Jogja Mark.....	34
Gambar 1 6 contoh 100% jogja.....	35
Gambar 1 7 contoh Jogja Tradition.....	36
Gambar 1 8 Desain Leafet/Brosur.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Data UMKM yang terdaftar di Bappeda.....	2
Tabel 1 2 Data Pegawai BKPI	23
Tabel 1 3 Data Rekapitulasi laba kotor dan pendapatan	39
Tabel 1 4 Data Rekapitulasi laba kotor dan total aset.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Prosedur Hari Kerja Pengumuman Penerimaan Merek.....	46
Lampiran 2 Konsultasi Pendaftaran Merek dan Co-Branding.....	47
Lampiran 3 wawancara dan Observasi Terhadap Objek Penelitian Isfana Batik .	48
Lampiran 4 Laporan Keuangan Isfana Batik	49
Lampiran 5 Laporan Keuangan Isfana Batik	50
Lampiran 6 Desain Leaflet HKI.....	51
Lampiran 7 Desain Lay-out pembuatan Leaflet.....	52
Lampiran 8 Daftar Pertanyaan Wawancara	53
Lampiran 9. Skrip Hasil Wawancara	54