

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEUNTUNGAN TOKO TRADISIONAL SETELAH BERDIRINYA
MINIMARKET MODERN DI SEKITARNYA**

**(Studi Kasus Di Kecamatan Ngadirejo, Kabupaten Temanggung, Provinsi
Jawa Tengah)**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE BENEFITS OF
TRADITIONAL STORES AFTER THE ESTABLISHMENT OF MODERN
MINIMARKETS AROUND IT**

**(Case Study in Ngadirejo District, Temanggung District, Central Java
Province)**



Oleh

ROHMAD HANAFI

20160430114

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEUNTUNGAN TOKO TRADISIONAL SETELAH BERDIRINYA
MINIMARKET MODERN DI SEKITARNYA**

**(Studi Kasus Di Kecamatan Ngadirejo, Kabupaten Temanggung, Provinsi
Jawa Tengah)**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE BENEFITS OF
TRADITIONAL STORES AFTER THE ESTABLISHMENT OF MODERN
MINIMARKETS AROUND IT**

**(Case Study in Ngadirejo District, Temanggung District, Central Java
Province)**



Oleh

ROHMAD HANAFI

20160430114

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rohmad Hanafi

Nomor mahasiswa : 20160430114

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN TOKO TRADISIONAL SETELAH BERDIRINYA MINIMARKET MODERN DI SEKITARNYA(Studi Kasus Di Kecamatan Ngadirejo, Kabupaten Temanggung, Provinsi Jawa Tengah)" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 12 September 2022



Rohmad hanafi

Motto

“Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka
ia akan memanfaatkanmu”

(HR. Muslim)

“Dunia ini ibarat bayangan. Kalau kamu berusaha menangkapnya, ia akan lari.
Tapi kalau kamu membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu.”

(Ibnu Qayyim Al Jauziyyah)

“Seseorang bertindak tanpa ilmu ibarat bepergian tanpa petunjuk. Dan sudah
banyak yang tahu kalau orang seperti itu kiranya akan hancur, bukan selamat.”

(Hasan Al Bashri)

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat.”

(Imam Syafi'i)

PERSEMBAHAAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, keikhlasan serta kemudahan selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat berjalan dengan lancar.
2. Kedua orang tua saya , ayah sarjudi dan ibu sumarti. Terimakasih atas do'a yang selalu kalian panjatkan , serta segala sesuatu pengorbanan dan restu yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya dnegan baik.
3. Kepada saudara saudara saya yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini
4. Dosen pembimbing saya bapak Dr. Imamudin Yuliadi, SE, M.Si yang telah memberikan dukungan dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik
5. Dosen-dosen program studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

INTISARI

Penelitian ini berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN TOKO TRADISIONAL SETELAH BERDIRINYA MINIMARKET MODERN DI SEKITARNYA (Studi Kasus Di Kecamatan Ngadirejo, Kabupaten Temanggung, Provinsi Jawa Tengah)” bertujuan untuk menganalisa bagaimana pengaruh dari faktor kualitas produk, deiferensiasi produk dan kenyamanan terhadap keuntungan toko tradisional di Kecamatan Ngadirejo setelah berdirinya minimarket modern, karakteristik responden yang dipilih berdasarkan toko tradisional yang secara jarak berdekatan dengan toko modern, sehingga memperoleh 42 responden. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan survei langsung ke lokasi dan kuesioner. Metode analisis menggunakan metode uji beda rata-rata, analisis regresi linier berganda dan uji asumsi klasik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari ketiga variabel yaitu kualitas produk, diferensiasi produk dan kenyamanan Secara parsial cuma hanya ada satu variabel yang berpengaruh terhadap penurunan keuntungan toko tradisional yaitu variabel kualitas produk. Terjadi keuntungan dari toko tradisional yang diakibatkan oleh keberadaan toko modern. Pedagang toko tradisional perlu melakukan upaya meningkatkan kualitas produk yang mereka jual agar dapat bersaing dengan toko modern dan untuk menekan penurunan keuntungan yang diakibatkan oleh keberadaan toko modern di Kecamatan Ngadirejo.

Kata Kunci : Keuntungan, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kenyamanan

ABSTRACT

This research entitled "ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE BENEFITS OF TRADITIONAL STORES AFTER THE ESTABLISHMENT OF MODERN MINIMARKETS AROUND IT (Case Study in Ngadirejo District, Temanggung Regency, Central Java Province)" aims to analyze how the influence of product quality, product differentiation and convenience factors. After the establishment of modern minimarkets, traditional shops in Ngadirejo Subdistrict, the characteristics of the respondents selected were based on traditional shops which are located close to modern shops, thus obtaining 42 respondents. The analytical method used in this research is to use a direct survey to the location and a questionnaire. The analytical method uses the average difference test method, multiple linear regression analysis and classical assumption test. The results of this study indicate that of the three variables, namely product quality, product differentiation and convenience Partially there is only one variable that affects the decline in profits of traditional stores, namely the variable product quality. There is a profit from traditional shops due to the existence of modern shops. Traditional shop traders need to make efforts to improve the quality of the products they sell in order to compete with modern shops and to reduce the decline in profits caused by the existence of modern shops in Ngadirejo District.

Keywords: *Profit Decrease, Product Quality, Product Differentiation, Convenience*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, karunia, nikmat, dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN TOKO TRADISIONAL SETELAH BERDIRINYA MINIMARKET MODERN DI SEKITARNYA “

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Jenjang strata 1 (S1) jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak akan tersusun dan selesai tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si, selaku Kepala Program Studi Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing penulisan skripsi.

5. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Seluruh karyawan keakademikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Seluruh karyawan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Keluarga yang selalu mendoakan penulis untuk menjadi manusia yang lebih berarti dalam setiap sepi dan di waktu-waktu mustajab.
9. Sahabat dan teman-teman seperjuangan jurusan ekonomi angkatan 2016.
- 10.** Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan dan menerima kritik, saran, dan masukan yang konstruktif dalam penyempurnaan skripsi ini demi suksesnya penelitian di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu bagi pembaca.

Yogyakarta, 12 September 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rohmad Hanafi', written in a cursive style.

Rohmad Hanafi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Batasan Penelitian	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	16
BAB II	18
A. Landasan Teori.....	18
B. Pasar Modern Dan Pasar Tradisional.....	18
C. Struktur pasar	21
a. Pasar Persaingan Sempurna.....	22
b. Pasar Monopoli.....	25
c. Pasar oligopoli	26
d. Pasar persaingan monopolistik.....	27
D. Definisi <i>Minimarket</i> Dan Toko Kelontong.....	29
E. Penelitian Terdahulu	38
F. Model Penelitian	42
G. Hipotesis.....	45
BAB III.....	46
A. Metode penelitian	46

1. Lokasi penelitian	46
2. Karakteristik responden.....	46
B. Jenis Data.....	46
C. Populasi dan sampel	47
D. Teknik pengumpulan data	49
E. Definisi operasional variabel penelitian	50
F. Skala pengukur	52
G. Uji kualitas instrument data.....	53
1. Uji validitas	53
2. Uji reliabilitas	53
H. Teknik analisa data	53
1. Pengukur variabel.....	53
2. Analisis regresi berganda	54
3. Uji asumsi klasik	59
BAB IV	62
BAB V.....	68
A. Hasil uji kualitas instrument data.....	68
1. Uji validitas	68
2. Uji reliabilitas	69
B. Hasil analisa data.....	70
1. Analisis statistik deskriptif	70
2. Uji asumsi klasik	72
a. Uji normalitas	72
b. Uji Multikolinearitas	73
c. Uji heteroskedastisitas	74
3. Analisis regresi Linear dan Uji hipotesis.....	74
a. Analisis regresi berganda	74
C. Pembahasan.....	86
BAB VI.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	97
C. Batasan masalah	99

DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Kurva Keseimbangan Jangka Pendek Pasar Persaingan Sempurna	24
Gambar 1 2 Kurva Pasar Persaingan Monopilstik Dalam Keadaan Laba Maksimum	27
Gambar 1 3 Contoh Kurva Pasar Persaingan Monopilstik Dalam Keadaan Rugi	28
Gambar 1 4 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 2. 1 Gambar uji normalitas P.P Plot R S Residual.....	72
Gambar 2. 2 Uji Heteroskedastisitas	74
Gambar 5. 1 Daerah penentuan Ho pengaruh X1 terhadap Y	78
Gambar 5. 2 Daerah penentuan Ho, pengaruh X2 terhadap Y	80
Gambar 5. 3 Daerah penentuan Ho pengaruh X3 terhadap Y	81
Gambar 5. 4 Daerah penentuan Ho pada Uji F.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pertumbuhan Minimarket Dan Toko Tradisional 2014 –2018.....	5
Tabel 1. 2 Pertumbuhan gerai indomart dan alfamart	10
Tabel 1. 3 Jumlah Minimarket Di Kecamatan Ngadirejo.....	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3. 1 Skala Pengukur	52
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin	64
Tabel 4. 2 Deskripsi responden berdasarkan umur	64
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden	65
Tabel 4. 4 Keuntungan Sebelum Adanya Minimarket Modern.....	66
Tabel 4. 5 Keuntungan Setelah Adanya Minimarket Modern.....	66
Tabel 4. 6 Lama Berdirinya Usaha Pedagang Toko Kelontong	67
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas Item.....	68
Tabel 5. 2 Uji Realibilitas kuesioner	70
Tabel 5. 3 Hasil analisis statistik deskriptif.....	70

Tabel 5. 4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
Tabel 5. 5 Hasil Uji Koefisien Diterminasi.....	84
Tabel 5. 6 Hasil Uji F.....	82
Tabel 5. 7 Hasil Uji t (Uji Regresi Parsial).....	77
Tabel 5. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 5. 9 Hasil Uji Paired Sample.....	86